

香港旅展商机多 中国馆开始招展

港澳市场大 复苏早

2009年,港澳同胞赴内地旅游人次,分别达7730万及2270万。此外,每年香港同胞在内地旅游过夜人次都超过2000万。事实上,香港出境游市场已从去年下半年起逐渐复苏。今年春节出境团参团人数有10%至20%的增长,估计全年人数将有双位数的增长。

香港旅展成为盛事

香港国际旅游展(ITE)是香港唯一的旅游展,是旅游界的盛事。上届旅展,共有来自各大洲44个国家及地区的600多家展商参展。展场面积达16000平方米,较2008年约有5%的增长,还增设了多个专题专区,如商务及会奖旅游、邮轮及医疗旅游等。

香港旅展使用了香港会议展览中心1A至1E共5个展厅。去年,香港会展中心已扩建完成,香港旅展的

5个展厅可以全部安排在同一楼层,不再分两层布置,大大方便了展商及观众。

专业日观众结构合理

上届的香港旅展,前两天专业日海内外买家及业内观众逾11000多人次,来自海外及内地各占一成多,余下七成多来自香港,从内地来的买家较多是来自广东。

以业务分类,香港旅展的专业观众中,来自旅行社的有6000多人次,来自企业的有2000多人次,来自各地的媒体代表有600人次。

公众日可促销

香港旅展的后两天是公众日,市民可购票进场。去年旅展公众观众达6.4万人次,同比有两位数的增长。观众素质普遍较高,三成以上观众具有大学学历,另外三成有大专学历。他们中有逾7成人选择自由行为出游

方式。所以,香港旅展的两天公众日是展商推广及促销的良机。有兴趣的国内企业可与其在香港有业务来往的旅行社商谈具体安排。

据悉,香港旅展的主办单位在近年改变方针,欢迎展商在公众日促销旅游产品,并将在宣传上加以配合。例如展前在公众媒体及现场发布特惠旅游产品的信息。此外,促销手法亦可多样化,如在现场进行拍卖。去年旅展期间,便有一些航空公司以1元底价现场拍卖机票及欧洲邮轮旅游产品,除广受传媒关注外,拍卖的价格直追市价,取得佳绩。

中国馆推出新措施

为了更好协助国内参展企业取得佳绩,今年在香港旅展的中国馆内增设了表演舞台及演讲室,供中国馆内展商免费使用。这两项活动以往在香港旅展中备受欢迎,吸引了很大的

人流。此外,中国馆的参展商还有机会获得大会提供的免费及额外宣传机会,包括大会展前在香港报纸的特刊中刊登免费消息等。

今年香港旅展将于6月10日至13日在香港会展中心1A至1E共5个展厅举行。香港旅展由香港汇众展览服务有限公司主办。国家旅游局将继续组织内地相关单位参加。

有关大会的其他信息,可登录旅展专业网站 www.itehk.com 或 www.itehkmmice.com,这两个网站都有中英双语版本。

内地企业如欲参加香港旅展,欢迎参加中国馆,报名可通过所在地的省、市旅游局,或直接与展会主办方联系报名。

联系电话:(852)3155 0600

电 邮:travel@tkshk.com

传 真:(852)3520 1500