

Type:

Newspaper

Magazine

Publication

Online media

Others

Name:

文匯報

Member

Page:

A12

Published on:

20/5/10 (DD/MM/YY)

歐商吸港客 大舉進駐旅遊展



▲國際旅遊展將於下月10日至13日在會展舉行，周六周日開放予市民參觀。

資料圖片

【本報訊】(記者 郝君兒) 國際旅遊展6月在灣仔會展舉行，在環球經濟復甦下，歐洲展團今年大舉來港搶亞洲客，首度參展的克羅地亞以「歐洲九寨溝」美景作招徠，英國則以立體街頭畫吸引港人；內地參展商安排近百攤位進駐，推出高鐵遊及世博遊；菲律賓則以麝香貓咖啡及傳統炭爐燒乳豬即場試食冀成展覽焦點。另有航空公司推出百張機票以1元底價拍賣，為青海地震災民籌款。另外，周六的公眾日門票，今年將由15元加價至20元。

周六日開放予公眾 門票20元

旅遊展主辦機構匯眾展覽服務董事總經理湯錦成表示，展覽於下月10日至13日舉行，首兩日只接待業界，周六及周日才開放予公眾參觀。他指去年受甲型H1N1流感影響，入場的業界流失約10%，公眾日反應卻良好，兩日吸引逾6萬人次進場，料今年業界及市民的反應將更踴躍，由於租場成本上升，周六公眾日門票會略為加價至20元，周日則維持10元不變。

湯錦成表示，今年新增的展團包括克羅地亞、英國、布拉格市、胡志明市、以色列、約旦及波蘭等，因亞洲消費者外遊潛力大，令歐洲展團比例上升至30%，其中捷克溫泉業結合水療及護理推出旅遊產品，力吸「識嘆」港人。

內地28省市參與 台攤位面積倍增

由國家旅遊局組織的內地展團，今年續成最大參展商。湯錦成稱，將有28省市近90個攤位參加，新參展省市包括蘇州、南京、武漢、西藏、新疆等，推廣焦點集中在新興的高鐵遊及世博遊；台灣攤位今年面積亦按年大1倍。港人最愛遊日，日本今年以食物、文化、觀光和電影為推廣主題，特別安排廣受歡迎的Hello Kitty與市民合照。

雖然泰國曼谷局勢不穩打擊旅遊業，但當地業界今年亦有組團參展。湯錦成指出，展商將轉移焦點推廣布吉、西梅島等曼谷以外的旅遊地，亦會推廣包括醫療旅遊及水療等特色團。