

第37届香港国际旅游展15日开幕，规模恢复到疫前约八成

南方都市报APP · 南都新文旅
原创 2023-06-16 16:28



香港唯一的国际旅游展——香港国际旅游展 2023（简称ITE）于6月15至18日于香港会议展览中心 1A-1E（四个展厅）举行，首两天为专业日，后两天为公众日。一年一度的 ITE 于疫情防控期间并未停歇，本届乃自疫情起连续第三年举办实体展，亦是香港通关后的首届，今年旅游展主题为“迈向全面复苏”。



展览规模比去年倍增，恢复到疫前 2019 年约八成

ITE 2023 将有来自亚洲及亚洲以外约 50 个国家和地区超过 400 家参展商；占四个展厅，展览规模比去年倍增，恢复到疫前 2019 年约八成；展会预计吸引约 6 万入场人次，观众多来自本地及周边城市。

据介绍，ITE 2023 的参展商来自亚洲及亚洲以外约 50 个国家和地区，当中包括独立参展单位、驻港办事处、约80个各级（国家、地区、省和市级）的官方旅游局及企业代表，包括亚美尼亚、阿塞拜疆、柬埔寨、加拿大、中国内地（约20个省份）、捷克、格鲁吉亚、德国、中国香港、冰岛、印度、伊朗、日本（约 10 个县/地区）、中国澳门、马来西亚（沙巴）、马尔代夫、尼泊尔、巴布亚新几内亚、菲律宾、波兰、俄罗斯（圣彼得堡）、萨摩亚、沙特阿拉伯、韩国、中国台湾、坦桑尼亚、泰国、阿联酋（拉斯海马）及越南。以上参展地区约 30%是新参展，也有一些热门旅游目的地于今届扩大参展规模。

中国内地展团规模较 2019 年增长达 1.5 倍

据悉，中国内地展团规模较 2019 年增长达 1.5 倍，增幅最大，继续成为本届旅展面积最大、人数最多的展区。文化和旅游部组织 20 个省（区、市）文化和旅游部门及企业参展，当中包括 9 个省市是特装展台。他们亦带来更多丰富的民俗表演，包括历史悠久、于两米高桩柱表演的南海舞狮，以及联合国教科文组织非物质文化遗产表演。

其他包括香港在内的旅游热门地区，参展规模恢复至疫前水平；澳门连同 40 家参展商联合展出；泰国准备了“泰国旅游达人”胡慧冲与冬荫家族表演、5场旅游分享会以及现场免费泰式按摩服务；韩国展台则带来多项韩国文化体验环节，著名的韩国“乱打秀”（Nanta Show）等。



另一再度参展的是加拿大（黄刀镇），以及推介冰岛的新参展商，两者都是介绍北极光热点；圣彼得堡亦 联同新的俄罗斯参展商回归。想感受地球另一端的旅游乐趣，则可考虑到尼泊尔健行，或到充满阳光与海滩气息的菲律宾、马来西亚（沙巴）、冲绳及马尔代夫；以上地区今年均有参展。

特色主题游展览

除各参展商的展览摊位及旅游讲座外，旅游展亦联同多个业界伙伴策划不同旅游主题特别展览，例如香港深度（文化）游展区，主题包括“工匠及老店”“活化农村”“香港天空之镜”等；另一区则以大湾区文创为主题。香港特区政府一直有计划推动和支持游学团发展，本届旅游展将会举办两个不同比赛的优胜者作品展览及颁奖礼，包括「全港小学野外大搜查」及「青少年游学行程设计比赛」，两个比赛吸引了超过 60 支参赛队伍。参与的学生、教师、学校行政人员和家长等将出席仪式。

ITE 覆盖主要市场

疫情前，香港在2019年的出境旅游消费额达269亿美元，经常位居世界第11或12位、亚洲第三或第四大客源市场。香港属于大湾区，区内包括广州、深圳、澳门和广东其他城市。

按 GDP 计算，大湾区 2018 年乃世界第 12 大经济体，拥有 8,600 万人口，2020 年的 GDP 合计为 16,690 亿美元。大湾区有广泛的跨境交通，如连接香港的高铁、跨海大桥和喷射渡轮，连接香港和湾区各个城市。

据统计，2019 年的旅游展有约 3 千名来自中国内地的买家及业界观众参与，当中约 2,000 人来自广东。

采写：南都记者 肖阳

图片来源：香港国际旅游展ITE Hong Kong公号

编辑：肖阳

文旅资讯

南方都市报

<https://m.mp.oeeee.com/a/BAAFRD000020230616809768.html>