

# 湯錦成

匯眾展覽服務有限公司董事總經理

香港是國際金融中心，每年在此地舉辦的各種展覽都能吸引世界各地的參展商及客人，匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成早年就看出展覽業的商機，現時他主力舉辦每年一度的香港國際旅遊展，去年他成功請來 51 個國家及地區參展。

文：Suki 圖：周洪祥



湯錦成認為，要舉辦一個出色的大型展覽，首先要為展覽清晰定位，並且細心與宏觀齊備，才可吸引參展商明年再光臨。

匯眾展覽服務

# 展覽業創新路

香港的展覽業十分蓬勃，每年都有不少大型展覽是開放予公眾或只供業內人士參加，湯錦成早於 80 年代就投身展覽業，也是一場巧合：「70 年代，我自香港大學畢業後，就進入師兄的雜誌社工作。我負責翻譯有關工業展覽的新聞，從而對展覽業有所認識。」80 年代，中國改革開放，經濟需要大力發展，內地的工業越來越蓬勃，需要各種工業展覽來向世界推廣中國工業，湯錦成由此看出展覽業的商機。輾轉之下他加入負責舉辦香港國際旅遊展的雅式公司，後來因公司一眾股東對香港國際旅遊展的前景有不同意見，湯錦成深信全球旅遊業將會日漸興旺，毅然出錢向雅式買下全部經營權，並自立門戶，創辦匯眾，由 2004 年正式接手香港國際旅遊展。

舉辦大型展覽並不是一件容易的事，除了要邀請世界各地的參展商，也要定下吸引的主題吸引客人，「持續舉辦大型展覽的投資期很長，因為要儲很長時間的名氣，才足以令新客信服，也讓舊客有信心繼續參展。」

### 改革創新路

以前辦國際旅遊展的地區不多，但現時內地及東南亞等地也加入戰團，這證明整個展覽業亦被看好，同時也帶來強勁競爭，但湯錦成深信機會與困難恆常共存，所以他甫接手香港國際旅遊展，就冒險地於極短時間內進行改革：「我要求香港會議展覽中心換館，新展場比舊展場面積大一半，其實風險極大，要是請不來那麼多參展商怎辦？而且我接手時只剩九個月時間籌備，一般大型展覽都需要一



▲湯錦成成長於「認中關社」的火紅年代，一直關心內地的情況。他眼見內地於改革開放後，必須舉辦工業展覽來向外推廣內地各種工業，從而發現展覽業的商機。



湯錦成指展覽業尤其需要資訊科技的幫助，因為世界各地的參展商都要依靠互聯網來得知展覽詳情才決定是否參加。

年以上時間才夠。當時匯眾是新公司，要如何打動外地參展商相信我們，掏腰包買機票來港參展？我決定投資更多金錢去租借場地，讓參展商相信我們的實力。」

### 定位最重要

要在事業上取得成功，並非一味奮勇向前即可，懂得安分守己，亦能博得聲譽，湯錦成亦是奉行這個理念行事。他以舞台比喻複雜的展覽業，自比為舞台領班，參展商是演員而參觀者是台下觀眾：「我身為組織者，就要搭好台，好讓演員發揮出應有水準，令演出達至完美，不僅演員滿意，觀眾也可有所得着。因此，我的職責是要為舞台作清晰定位。」

### 提升展覽級數

身為一個出色的企業掌舵者，所兼顧的事甚多，其實當中秘訣放諸四海皆準，就是能夠同時以微觀及宏觀角度觀照事情，湯錦成也有這種能力：「展覽是一項系統工程，不是做完 A 事情才接着做 B 事情，往往要同一時間完成各樣工作，亦要互相配合，實在非常困難。所以，在申請場館、處理場地布置等問題上，一定要細心處事，同時也要宏觀地推測市場大方向，吸引更多參展商。」全球的旅遊業日漸興旺，湯錦成打破一般旅遊展的定律，本地參展商只佔不足兩成，除了要容納更多內地參展商外，也希望迎

合全球旅遊的潮流，並非單純只照顧到香港人的出入境旅遊，他一心要讓旅遊展提升到國際層面。

立刻講出他們所居住的地方的風貌，這能令參展商感到十足誠意。」湯錦成認為，香港的年輕人普遍缺乏國際視野，他鼓勵年輕人多讀世界歷史書，因為這類書解釋了現時全球國際形勢的背景，了解這些資訊有助迎合全球化的趨勢。



湯錦成現時希望先專心舉辦香港國際旅遊展，日後才承辦其他大型展覽。

閱讀也有助湯錦成提高個人修為，從時事、考古、歷史等多個題目之中，都令他悟出不同的道理：「評論時事或歷史的叢書，教曉讀者如何從不同角度觀照同一件事；考古類書籍要從有限的證據下作出結論，或許會出錯，但也不應該為怕出錯而原地踏步，在不斷研究的過程中隨時找到更好的答案，即使是錯，也學習到研究目標以外的知

識，都是一種得着。所以，閱讀讓我體會何謂世事無絕對。」

### 履行社會責任

在事業上，湯錦成花了不少心血，原來他做善事同樣不遺餘力。他是一名異常低調的慈善家，同時亦經常以公司名義行善，例如於 05 年至 06 年間，匯眾於旅遊展中為海嘯受災國提供免費平台參展；此外也曾贊助「野外長征」活動，為四川及貴州籌款建校，及參與四川一條偏遠鄉村建校的工作。湯錦成認為，這是履行企業社會責任的一種方法：「企業應該如此做，所以我們公司亦量力而為。雖然香港是個富裕地區，但世界上仍有很多人需要幫助，做公益活動無所謂多與少，只在乎施與受也得到滿足。」

### 體驗型旅行家

身為旅遊展的主辦單位的湯錦成，原來最愛去旅行，不過貴為董事總經理的他並不追求享受型的豪華旅遊，他反而愛做一個背囊客：「我最喜歡逛博物館和歷史遺迹，至今我依然最愛自由行，也不介意入住廉價的青年旅舍。我只在乎行程中的經歷，並不執着住宿是否豪華，住青年旅舍時，可以與其他年輕住客攀談，比住酒店好得多。」湯錦成沒向記者特別推介哪個國家或地區的著名景點，

他反而叫記者到香港淺水灣的紫羅蘭山徑，他形容該處有大片林木，亦可遠眺廣闊海景，景色美不勝收。湯錦成的旅行態度告訴我們，其實任何地方也有其精采風光，只在乎你可有認真細味。



湯錦成認為旅行最重要的是過程。