

The 32nd International Travel Expo
第三十二屆香港國際旅遊展

The 13th MICE Travel Expo
第十三屆商務及會獎旅遊展

News Clipping 新聞剪報

Publication Name: 中國旅遊報

Date: 2018年1月30日

刊物名稱:

日期:

向香港推广内地区域旅游

2018年为“美丽中国—全域旅游年”，各地按其资源条件推出富有特色和多样化的旅游产品，可吸引更多香港旅客赴内地旅游。香港出境游市场多元化、规模大，2016年国际旅游总开支世界排名第十。国内入境过夜游客人数5927万人次，其中香港同胞2772万人次，占46.8%。在香港市场推广内地区域旅游，成效显著。

香港出境游很大一部分是自由行，2017香港旅展两天公众日近9万人次的观众，有87%选择自由行。香港旅展是当地唯一的国际旅游展，提倡主题游，每年推广如运动和生态游等约10个主题，吸引了众多高端和自由行游客参观。

自由行旅客及私人独立组团

香港自由行游客当中也有私人独立组团，很多港人喜爱跟朋友或家庭一起旅行。以天文摄影为例，某位受欢迎的摄影师是博客，其粉丝是潜在游客。事实上，旅展公众日的观众中有17%有兴趣直接跟外地旅行社预订。

直接与香港自由行游客交易可行吗

香港自由行游客旅游经验丰富，习惯网上预订或付款等，尤其喜欢跟服务供应商直接交易。2017香港旅展调查显示，受访者预订自由行旅游产品时，64%会选择通过网上直接跟供应



商订购，如航空公司和酒店，远高于在网上旅行社购买的48%和跟传统旅行社购买的39%。

调查显示旅展公众日观众普遍学历高，其中45%有大学或以上学历，大专有24%；而他们多属旅行常客：在过去一年外游6次以上占12%、3-5次占44%，供应商容易跟他们沟通和服务。

旅展参展商展示深度和主题旅游产品很受观众欢迎，也方便计划旅程(96%)或预订假期(32%)。此外，举办讲座也是值得考虑的，因为有27%观众是为“听讲座”而来的。参展商可于公众日的两天直接销售给旅客，但建议查看

香港相关法律。

香港旅展专业日助接洽区内旅游业界和会展旅客

香港旅展两天专业日只招待业界，入场时需办理登记，2017年有12321名区内买家及业界观众，其中72%来自香港，28%来自港外；整体54%来自旅行社，18%是会奖/企业。

参展商除了可在自己展台会见买家和专业观众外，大会还提供一些免费/可选的服务以进一步协助参展商，这包括为卖家快速寻找合适买家的商贸洽谈会；展前电子报宣传展商/展品；在展会官网刊登参展商新闻稿；如展商举办业界推介会，大会还会协助对外宣传包括听众网上预先登记等。

香港旅展 ITE Hong Kong 2018

2018香港旅展综合第三十二届香港国际旅游展(休闲)和第十三届商务会奖旅游展将于2018年6月14至17日在香港会议展览中心1A-1E展馆举行。展会提供一个有效的促销、广告和销售平台，覆盖主要出境市场的旅游业界和高端自由行游客展会，由汇众展览服务有限公司主办，并获国家旅游局、香港旅发局等支持。详情请浏览 www.itehk.com 或发电邮至：travel@tkshk.com | 微信：[itehkong](https://www.itehkong.com) | QQ: 3171980873