

The 32<sup>nd</sup> International Travel Expo  
第三十二屆香港國際旅遊展

The 13th MICE Travel Expo  
第十三屆商務及會獎旅遊展

## News Clipping 新聞剪報

Publication Name: Hong Kong Commercial Daily

Date: 23-Mar-2018

刊物名稱: 香港商報

日期: 2018年3月23日

# 企業會獎旅遊調查出爐

每年的國際旅遊展均為業界盛事，去年公眾日有89750人次入場。

將會議與獎勵結合的「會獎旅遊」(MICE Tourism)，近年愈受企業重視。早前ITE Hong Kong公布2018企業調查，有六成受訪者表示對綠色旅遊最有興趣。第三十二屆香港國際旅遊展(休閒)和第十三屆商務會獎旅遊展即將在6月中旬舉行，相信屆時會帶來更多相關旅遊產品。 文: Fanny

### 綠色旅遊最受歡迎

所謂「會獎旅遊」，包括會議(Meeting)、獎勵旅遊(Incentive)、大型企業會議(Convention)及展覽(Exhibition)。



匯眾展覽服務有限公司董事總經理湯錦成表示，市場對會獎旅遊的需求與日俱增。

不少地區也爭取吸引這群高消費旅客，相對酒店、餐飲、觀光等配套的質素陸續提升。ITE於2月初進行2018企業調查，揭示最受會獎旅遊歡迎主題，64%受訪者認為加入綠色旅遊為主題的會獎旅遊效果更佳，其次是美食品酒(52%)、郵輪(38%)、義工旅遊(32%)和運動旅遊(27%)。如選擇在郵輪上舉辦企業活動，受訪者最重視的依次序為目的地、活動設施、娛樂項目、餐飲體驗。44%及52%的受訪者表示，受僱企業去年曾舉辦會獎旅遊及海外活動；37%受訪者稱，受僱企業在未來一年將增加旅遊開支。ITE表示，受訪者對綠色旅遊重視，反映舉辦會獎旅遊時增加相關元素，可加強其社會責任感，加入主題內容更有助提高旅遊質素。



### 旅遊展6月中舉行

ITE Hong Kong作為香港唯一涵蓋會獎及休閒的旅遊展覽，每年均為業界盛事。去年首兩天的專業發展日，就吸引了12321名區內買家及同業到訪，當中包括旅行社、企業等代表，以便了解旅遊目的地、旅行社、海外活動等資訊。兩天的公眾日有89750人次入場，逾八成喜

以自由行或私人包團形式進行旅行，而日本、韓國、台灣、東南亞、歐洲等都是熱門的旅遊目的地。第三十二屆香港國際旅遊展(休閒)和第十三屆商務會獎旅遊展將於6月14日至17日在灣仔會展舉行，除了有不同旅行社及地區攤位，提供產品優惠及旅遊資訊，展覽期間尚會舉辦不同的公眾論壇，邀請業內知名人士分享他們的旅遊心得。