

B1 文化 Culture
地產 教育 經濟 投資全方位 惠遊 責任編輯：吳至通 黃璇 美術編輯：劉國光
2019年6月14日 星期五

「美麗中國」用心「睇」 滬魯粵來港合推旅遊文化

灣區合作 推特色旅遊

【大公報訊】記者謝榮榮報導：如何利用粵港澳大灣區內城區特色發展旅遊機遇，成為大灣區發展建設的一個焦點話題。「2019一帶一路國際旅遊新商機論壇」昨日舉行，同日亦首發十七款粵港澳大灣區明信片。

香港商報董事局常務副主席黃偉致辭時表示，發展灣區機遇，需做到三點：鞏固區內城區的生態環境、發掘區內人文內核及加強區內軟硬件建設。深圳前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民相信，前海在規劃綱要下，定會繼續扮演好深化深港合作的角色，讓大灣區品牌在國際上揚名。

此次論壇獲得國家文化和旅游部港澳台辦副巡視員滿宏衛、中聯辦宣文部副部長羅江等嘉賓出席。黃偉稱，在《粵港澳大灣區發展規劃綱要》中，「旅遊」被提及的頻次緊隨「創新」、「科技」、「經濟」、「文化」、「金融」等大熱詞彙，被四十六次提及；綱要並就區內旅遊發展的頂層設計、發展理念、各區定位作出了精闢的規劃，可見旅遊業在大灣區經濟格局中的重要地位以及未來蘊含的巨大商機。

談及前海的發展，洪為民指出，大灣區發展規劃綱要對前海有三個定位，其中一個定位就是建設國際城市新中心。前海準備作為大灣區的客廳，對外宣傳大灣區，尤其是前海在先行先試方面的政策成果。

【大公報訊】記者李亞清、實習記者任志千報導：「第33屆香港國際旅遊展」於昨日在灣仔會展中心拉開帷幕。作為面積最大、人數最多的參展單位，內地展廳以「美麗中國·心體驗」為主題，除推出歷史文化、自然景觀、城市休閒等傳統產品外，還推出遊學旅行、文化遺產遊等新路線產品。旅展期間，國家文化和旅游部舉辦「美麗中國」旅遊推介活動，面向香港學生和年輕上班族，推介上海、山東、廣東三個各具特色省市的路線產品，展示內地遊學旅遊、休閒旅遊和文化旅遊的獨特魅力。

一城多站遊內地

國家文化和旅游部港澳台辦副巡視員滿宏衛，廣東省文化和旅游廳廳長汪一洋，山東省文化和旅游廳及巡視員李國琳，亞洲旅遊交流中心主任崔素香，中聯辦宣文部副部長王凱波，中聯辦經濟部副巡視員楊文明，雲南省文化和旅游廳副廳長石林，香港旅遊事務署旅遊事務專員黃智祖等嘉賓出席本次活動。

滿宏衛表示，近年來內地與香港在文化和旅遊領域的交流合作日益深化，旅遊領域已成為內地對香港開放程度最高的服務貿易領域之一。黃智祖則指出中國各地都有非常優秀的旅遊資源，善用優勢，緊密合作，定能使旅遊發展更上一層樓，香港也將繼續推動往內地的一城多站旅遊。

大江南北各有風情

「近年來上海旅遊市場發展良好，今次推出多條遊學之旅「書本外的非遺文化」，重點線路一為長寧民俗文化中心、上海藝術品博物館、劉海粟美術館；線路二為中國現代國之寶藝術館、楊浦區圖書館、中國武術博物館。」金棕櫚企業機構首席經濟學家沈韻說道。她還介紹生煎包等上海美食，帶人開嘗精緻美食之旅。

青島中城國際旅行社有限公司副總經理楊敬奎推介「好客山東」時表示：「山東與香港兩地的旅遊交流日益加深，並提供入境旅遊獎勵和優惠政策。今次針對上班族推薦休閒旅遊，比如遊歷青島、煙台的山東半島濱海風光，以及海洋文化趣味體驗的兩條旅遊線路。」山東代表更於現場演出，包括萊西木偶戲，和中華傳統武術九大流派之一、亦是山東四大名拳之一的螳螂拳表演。

廣東省文化和旅游廳交流合作與推廣處處長張蕊青稱：「隨着粵港澳大灣區戰略決策的實施，粵港澳三地迎來了重大發展機遇，廣東正攜手港澳加快推進粵港澳大灣區世界級旅遊區建設。」她為大家推介三大旅遊主題，包括風情嶺南、食在廣東、美麗都市。

圖片：實習記者任志千攝

▲國家文化和旅游部港澳台辦副巡視員滿宏衛
▲香港旅遊事務署旅遊事務專員黃智祖
▲山東四大名拳之一螳螂拳表演
▲深圳前海管理局香港事務首席聯絡官洪為民（左三）、國家文化和旅游部港澳台辦副巡視員滿宏衛（左七）、中聯辦宣文部副部長羅江（左八）等一眾嘉賓出席論壇
大公報記者謝榮榮攝

特色小吃
▶上海生煎包為當地著名網絡圖片