

新闻稿  
2018年10月29日



## 第 33 届香港国际旅游展(休闲)及第 14 届商务会奖旅游展 主办单位欢迎香港展览会议业协会确认支持 ITE MICE 2019

香港国际旅游展 (ITE) 是城内唯一的旅游展，同时涵盖休闲和会奖游 (MICE)，主办方-汇众很高兴宣布 ITE MICE 2019 继续获得香港展览会议业协会 (HKECIA)支持，并很荣幸获该会在过去几年的支持！

HKECIA 于 1990 年由数家主要展览会主办机构创立；于 1992 年后把会籍扩大，包括了会议主办者及会展行业内的供应商并改名称；2003 年再易名为香港展览会议业协会，增强其在行业中的代表性，协助促进会员的商业利益，该会现时有超过 100 多名成员。

HKECIA 宗旨包括提升从业员之专业知识及加强会员间之沟通。作为支持机构，HKECIA 将在其协会官方网站、电邮发放 ITE MICE 讯息给其会员。

上届 ITE 年汇聚 666 家参展商，当中有近三成并提供会奖游产品/服务；首两天专业日入场观众主要来自香港和中国华南等地区，入场前需出示其任职公司名片办理登记，会奖/企业和旅行社分别录得 2567 及 6580 入场人次。

这些 MICE 参观者对本地和海外的展览和活动均感兴趣！调查发现，38%曾参与或对海外会奖活动感兴趣，本地会议有 31%，海外展览有 38%，另外 49%观众参观 ITE 目的是为了寻找活动/会议地点资讯。

主题旅特别容易引起高端自由行的兴趣，但亦适用于 MICE，另一个协同作用例子！例如在 ITE 2018 的专业日举办关于“邮轮上组织会奖活动”和“企业志愿者计划”的研讨会。

ITE 的第二天专业日特定为「商务会奖旅游日」，期间举办多场 MICE 相关的研讨会，例如“海外团队建设活动”和“绿色旅游”等，而 ITE 的 B2B 计划还包括快速物色买家和卖家的商贸洽谈会。

事实上，ITE 公众日的观众也经常寻找 MICE 供应商例如酒店和度假村等为目标！场内更是挤满大批高端自由行客，其 9 万多名观众中有 84%喜以 FIT 或私人包团外游模式。他们学历良好，超过 40%有大学或以上程度，另有 30%是大专，还有这些人在过去一年曾多次外游。

下届 ITE 综合第 33 届国际旅游展(休闲)及第 14 届商务会奖旅游展 将于 2019 年 6 月 13 至 16 日在香港会议展览中心 1A-1E 举行。由汇众展览服务有限公司主办的香港旅游展，获中华人民共和国文化和旅游部、香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特别行政区政府旅游局，以及区内旅游业界和会展业协会等支持。

展会详情，请浏览大会业界网站：[www.itehk.com](http://www.itehk.com)，查询请联络主办机构-汇众，电话：+852 31550600 电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) 或 微信：[itehongkong](https://www.itehk.com)

汇众展览服务有限公司 | 电话：(852) 31550600 | 传真：(852) 35201500  
电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 业界网页：[www.itehk.com](http://www.itehk.com) | 公众网页：<https://www.travelexpo.com.hk>