

新聞稿
2018年10月29日



第33屆香港國際旅遊展(休閒)及第14屆商務會獎旅遊展 主辦單位歡迎香港展覽會議業協會確認支持 ITE MICE 2019

香港國際旅遊展 (ITE) 是城內唯一的旅遊展，同時涵蓋休閒和會獎遊 (MICE)，主辦方-匯眾很高興宣布 ITE MICE 2019 繼續獲得香港展覽會議業協會 (HKECIA) 支持，並很榮幸獲該會在過去幾年的支持！

HKECIA 於 1990 年由數家主要展覽會主辦機構創立；於 1992 年後把會籍擴大，包括了會議主辦者及會展行業內的供應商並改名稱；2003 年再易名為香港展覽會議業協會，增強其在行業中的代表性，協助促進會員的商業利益，該會現時有超過 100 多名成員。

HKECIA 宗旨包括提升從業員之專業知識及加強會員間之溝通。作為支持機構，HKECIA 將在其協會官方網站、電郵發放 ITE MICE 訊息給其會員。

上屆 ITE 年匯聚 666 家參展商，當中有近三成並提供會獎遊產品/服務；首兩天專業日入場觀眾主要來自香港和中國華南等地區，入場前需出示其任職公司名片辦理登記，會獎/企業和旅行社分別錄得 2567 及 6580 入場人次。

這些 MICE 參觀者對本地和海外的展覽和活動均感興趣！調查發現，38% 曾參與或對海外會獎活動感興趣，本地會議有 31%，海外展覽有 38%，另外 49% 觀眾參觀 ITE 目的是為了尋找活動/會議地點資訊。

主題旅特別容易引起高端自由行的興趣，但亦適用於 MICE，另一個協同作用例子！例如在 ITE 2018 的專業日舉辦關於“郵輪上組織會獎活動”和“企業志願者計劃”的研討會。

ITE 的第二天專業日特定為「商務會獎旅遊日」，期間舉辦多場 MICE 相關的研討會，例如“海外團隊建設活動”和“綠色旅遊”等，而 ITE 的 B2B 計劃還包括快速物色買家和賣家的商貿洽談會。

事實上，ITE 公眾日的觀眾也經常尋找 MICE 供應商例如酒店和度假村等為目標！場內更是擠滿大批高端自由行客，其 9 萬多名觀眾中有 84% 喜以 FIT 或私人包團外遊模式。他們學歷良好，超過 40% 有大學或以上程度，另有 30% 是大專，還有這些人在過去一年曾多次外遊。

下屆 ITE 綜合第 33 屆國際旅遊展(休閒)及第 14 屆商務會獎旅遊展 將於 2019 年 6 月 13 至 16 日在香港會議展覽中心 1A-1E 舉行。由匯眾展覽服務有限公司主辦的香港旅遊展，獲中華人民共和國文化和旅遊部、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局，以及區內旅遊業界和會展業協會等支持。

展會詳情，請瀏覽大會業界網站：www.itehk.com，查詢請聯絡主辦機構-匯眾，電話：+852 31550600 電郵：travel@tkshk.com 或 微信：[itehkongkong](https://www.itehk.com)

匯眾展覽服務有限公司 | 電話：(852) 31550600 | 傳真：(852) 35201500

電郵：travel@tkshk.com | 業界網頁：www.itehk.com | 公眾網頁：<https://www.travelexpo.com.hk>