

第37届香港国际旅游展近日举行—— 为香港文旅行业前行注入新动能

本报记者 陈 然 文/图

《人民日报海外版》（2023年06月19日 第 04 版）



海外旅游从业者踊跃咨询内地旅游产品。

海浪与黄沙共舞的阿联酋海岸，以野生动物奇观著称的东非自然保护区，宛如世外桃源的四川稻城亚丁……近日，第37届香港国际旅游展一连4天在香港湾仔会议展览中心举行，约50个国家和地区、逾400家参展商带来最新的旅游产品及资源，推介当地特色、展示文旅优势。

“今年的展览主题为‘迈向全面复苏’，规模较去年倍增，已恢复至疫情前约八成水平。”展览主办方、汇众展览服务有限公司董事总经理汤锦成告诉记者，参展商中，中国内地展团规模较2019年增长1.5倍，增幅最大，继续成为本届香港国际旅游展面积最大、人数最多的展区。

记者在现场见到，国家文化和旅游部展区以“新时代·新体验”为主题，用“千里江山图”串起20个省（区、市）展位，围绕“文化丝路之旅”“茶和天下之旅”“文旅赋能乡村振兴”等内容进行布展。观众行走其中有如到访丝路驿站，沿途还可观赏川剧变脸、少林功夫、南海舞狮等精彩的民俗表演。

广深港高铁香港段日前公布，将于7月1日起增设直达四川省的长途线，其中一个新站点就是乐山。“热切盼望香港朋友们多来乐山走一走！这里有悠久的历史、秀美的山水，还有多姿多彩的非物质文化遗产元素。”四川省乐山市文化广播电视和旅游局宣传推广科科长周琳琳忙不迭地向旅游业界代表推介着。

国家文化和旅游部港澳台办公室二级巡视员崔素香认为，此次旅游展可带动内地和香港同胞兴起新一轮的双向旅游消费热潮，为香港文化和旅游行业前行注入新动能。

漫步于本次旅游展特设的“香港深度（文化）游”展区，一幅幅精美照片令旺角上海街和九龙城手工作坊生动地再现眼前，“工匠与老店”的主题也激起不少香港年轻一代的浓厚兴趣。“九龙城就在咱们学校附近，正好一起去探店。”展板旁，几名穿着校服的中学女生愉快地约定。

主办方介绍，本届展览是香港与内地全面通关、中国出境团队游重启后的第一个大型国际旅游展。记者翻阅参展商名单发现，除了常年来港设展的“老朋友”，也有不少令人眼前一亮的“新面孔”。

作为首次参与香港国际旅游展的机构，波兰旅游局的展位前人潮不断。波兰旅游局北京办事处市场总监邢珑琪忙里偷闲地对记者说，2019年中国游客赴波兰旅游约13万人次，“我们已经为国际旅客的到来做好准备，希望借此次展览良机赢得中国游客及业界的芳心。”

“拉斯海马拥有7000多年的迷人历史和独特文化。除了传统沙漠地带，拉斯海马长达64公里的海岸线也会为游客带来各种别出心裁的水上活动。”在展览第一天的旅游讲座上，首次率团参展的阿联酋拉斯海马旅游局副总裁易雅德·拉斯贝妮娓娓道来。

据了解，一年一度的香港国际旅游展是旅游业界的顶尖盛事，旨在为服务供应商、业界代理和旅客提供交流及交易平台，疫情以来致力于推动旅游业复苏。

“今年前5个月访港旅客突破千万人次，但复苏之路依旧充满挑战。”香港特区政府文化体育及旅游局局长杨润雄在参观展览后强调，特区政府会继续提供支持，促进行业复苏。“相信在特区政府和社会界的共同努力下，我们定能战胜挑战，携手迈向更美好的未来。”

http://paper.people.com.cn/rmrbhwb/html/2023-06/19/content_25999004.htm