

旅游展下周开锣 内地展商较疫前增1.5倍(图)

发布: 2023-6-07 来源: 明报新闻网

加关注



用微信扫描二维码，分享至好友和朋友圈



明声网温哥华 微信公众号



香港国际旅游展主办机构汇众董事总经理汤锦成(右)称，内地展商增幅最大。亚洲旅游交流中心主任张栋(左起)、旅议会总干事杨淑芬及泰国政府旅游局香港办事处长Naparat Vudhivad昨一同出席旅游展新闻发布会。(赖俊杰摄)

【明报专讯】旅游业渐复苏，一年一度的香港国际旅游展下周四(15日)起一连4日在湾仔会展举行，来自约50个国家或地区逾400个展商参加，约三成地区首次参展，主要为中东及南太平洋国家。主办机构称今届规模较去年倍增，但因筹备时航班未完全恢复，加上各地对本港及内地仍有旅游限制，部分国际及地区旅游部门或企业难提前确定行程而未能参与，故今届规模约回复至疫情前八成，惟内地参展团规模增幅最大，较2019年增1.5倍，共20个省市参加。

整体规模较去年倍增 复疫前八成

国家文化和旅游部亚洲旅游交流中心主任张栋昨称，内地省市共租用146个展位，设计以传统牌坊作为大门，并以名画《千里江山图》为构思串连各省市，将有游戏、抽奖及文艺表演等活动，亦设人形公仔「熊猫一家」供「打卡」。张强调参展省市政府非常重视展览，至少有13个省市的文化和旅游厅长或副厅长赴港参加。

旅议会盼藉抗战古迹「红色旅游」

今次本地旅游重点之一是广深度文化游，例如展出上海街老店及工匠的故事、本港乡村活化等。旅议会总干事杨淑芬昨提及，香港有许多「与抗战历史」相关的古迹及故事，可开发「红色旅游」路线，而旅发局及旅议会合办的「文化及古迹导赏课程」亦会向各旅游从业员介绍相关古迹及历史，旅议会正筹办旅游路线比赛，组别包括「红色旅游」。

旅游展首一天半只向业内人士开放，其后两天半公众可用八达通付费入场，大会预计吸引16万人次，约为疫前七成半。主办机构「汇众」董事总经理汤锦成称，日本、韩国、台湾、泰国和澳门等港人热门旅游地的部分展商将提供优惠，今年亦会举办90场讲座及民俗表演等活动，公众可在旅游展网站浏览相关资讯。

<http://www.mingshengbao.com/van/article.php?aid=874498>