

「miss咗台北」 北市觀傳局搶攻香港年度唯一大型旅展 喚起港人旅遊魂 2023台灣燈會一同來賞燈

發佈日期：2022-08-21 更新日期：2022-08-23 發佈單位：臺北市政府觀光傳播局

臺北市政府觀光傳播局為爭取國際旅客，繼7月赴韓國、日本推廣後，8月18日至21日針對最喜愛來臺北的港澳旅客積極宣傳，參加香港年度唯一的大型國際旅展，於臺北館布置港澳旅客最熟悉的臺北美景及美食元素，並預告2023台灣燈會即將登場，邀旅客明年2月參加「2023在台灣燈會在臺北」，喚起港人來臺北的衝動。



▲「我與百年燈藝最合拍」，香港民眾爭相拍照分享(圖片來源：臺北市政府觀光傳播局)

睽違23年的「台灣燈會」於明年重返臺北，作為疫後臺北最大節慶活動，展區從東區、國父紀念館、松菸、大巨蛋、信義商圈到台北101、四四南村等，屆時整個臺北將成為絢爛燈區。為此，香港國際旅展臺北館以「miss咗台北」(想台北了)為題，布置「2023台灣燈會」打卡牆，到場民眾紛紛拿著大稻埕百年老店「老綿成」燈藝師所製作的手工竹製棉布燈籠拍照，提前感受「2023台灣燈會」氣氛，並參加臺北館網印、彩繪燈籠及與主持人互動問答。



▲民眾手繪小提燈(圖片來源：臺北市政府觀光傳播局)

現場也透過展示及說明，讓香港民眾認識疫後臺北的新旅遊景點，例如新落成的「臺北流行音樂中心」，是臺灣第一個專門為流行音樂建立的大型基地，特殊的建築外觀已成為臺北最新打卡地標，至今有多場國內外歌手演唱會以及展覽在此舉辦！另外，位在士林的「臺北表演藝術中心」是全球唯一的圓球造型鏡框式劇場設計，在2021入選時代雜誌百大景點之一。不僅如此，觀傳局亦行銷其他北市知名景點，如：貓空地區的鐵觀音及美食、台北101知名高空景觀餐廳饗宴等，並由貓空休閒農業區、隨意鳥地方餐飲集團免費提供「歡迎搭乘貓空纜車-走靜貓空」商圈消費券及餐後升級版「101視覺甜點塔」優惠券，邀請旅客搭貓纜或在台北101中85樓俯瞰北市美景。



▲民眾排隊猜燈謎，爭搶臺北紀念品(圖片來源：臺北市政府觀光傳播局)

香港作為距離臺北最近的客源市場，直飛臺北航程僅需一個多小時。中華航空香港分公司總經理林恆杉表示，香港遊客到臺北以自由行居多，語言文字相通、生活習慣相近，加上香港腹地小，民眾有海外出遊習慣，認為來臺北旅遊CP值比高於其他鄰近城市。長榮航空香港分公司陳水鋒總主任也指出，臺灣可說是香港人的後花園，只要搭乘1個多小時航程就到達臺北，相信不論是臺灣的美食、風景、文化藝術以及臺灣濃濃的人情味等，都是去臺灣的動機，長榮航空8月份開始每天都有1個航班前往臺北，相信距離臺灣開放旅遊的日子也不會很遠。



▲香港旅展的熱鬧，可見民眾疫後出遊的迫切(圖片來源：臺北市政府觀光傳播局)

本次觀傳局特別與航空公司合作，在旅展期間現場訂購中華航空或長榮航空往返香港-臺北航線機票，前100名就都可以獲得1,000元貓空商團消費券及價值968元雙人視覺甜點塔加碼好康，希望吸引香港遊客能將明年的春節元宵假期留給臺北市，也期盼透過多樣化的推廣，讓世界認識臺北，迎接國際友人到臺北旅遊。