

金門觀光處亮相「香港國際旅遊展2026」以文化體驗開路 積極拓展港澳旅遊市場



第40屆香港國際旅遊展於灣仔會展舉行，金門縣政府聯同當地觀光業者參展，設立「金門形象館」，集中展示文化、人文、生態及美食等多元面向，並結合互動體驗與特色旅遊推介，成功吸引不少市民及業界人士駐足參觀，為拓展港澳客源注入新動能。現場同時設有掃碼關注、有獎互動等活動，更會贈送金門特色紀念品，吸引大批民眾參與。

民俗結合創意 增加公眾參與感

展館設有傳統民俗活動「博狀元餅」，讓參觀者親身體驗「一秀、二舉、三紅、四進、對堂、狀元」的擲骰樂趣。更準備了貢糖、花生荖盒等特色好禮，以及融合港式的特調飲品「高粱風味港奶」，吸引不少參觀者排隊參與。同時，更邀請了三太子親臨演出及踩街互動，呈現廟會文化特色；特別舉辦旅行社及媒體KOL觀光推廣聯誼餐宴，向香港旅遊業界分享金門最新觀光亮點與發展方向。此外，金門觀光處亦預熱2027年舉辦的「金門國際馬拉松」，賽道結合戰地史蹟、閩南聚落、海岸景觀及田園風光，吸引港人前去運動的同時，亦能體驗金門的人文與自然魅力。



瞄準港澳旅遊市場 深化三地市場連結

因應金門縣縣長陳福海「開拓多元旅遊客源」為政策，金門近年積極鎖定港澳市場，透過國際旅展平台促進與旅行社及業界交流合作，提升金門觀光能見度。現場亦同步推廣「金門行動旅服」數位旅遊服務平台，提供旅客智慧化旅遊資訊與便利服務。縣府觀光處表示，小三通航線具備交通優勢，可與廈門行程串聯，提升旅遊彈性及吸引力，為港澳旅客提供更多元出行選擇。

AM730 : <https://www.am730.com.hk/article/1035665>