

# 2026香港国际旅游展(ITE)调查显示: 中东局势影响外游选择 惟高消费客群旅游预算不降反升

2026-04-10

繁體中文 转寄好友 打印

关键字: 香港国际旅游展 ITE

为了解中东局势如何影响市民今年外游的计划, 香港国际旅游展 (ITE) 于2026年3月18日至24日通过社交媒体进行调查, 邀请ITE公众观众及粉丝参与, 共收集688份有效问卷。

## 少数受访者受到直接影响

中东冲突发生在春节长假之后。调查发现, 仅11%的受访者表示其预订的航班或行程受到影响。在这些受影响的受访者中, 41%遭遇航班延误, 45%需要更改计划, 43%须支付额外费用, 23%取消行程。(注: 此题可选多个答案, 故百分比之和大于100%)

## 安全与成本主导旅游决策

调查发现, 在规划2026年旅游行程时, 高达72%的受访者表示会「避开受中东战局影响的地区(包括转机点)」。同时, 经济压力亦不容忽视, 近九成(86.5%)受访者指出「机票价格上升」影响其旅游决策。此外, 表示2026年会前往亚洲以外地区旅游的受访者比例, 较去年减少40%。

全年旅游预算方面, 62.5%受访者计划增加预算, 25.3%计划维持不变。这显示受访市民普遍预期旅游成本上涨, 并倾向以增加开支作为应对策略。

这与2025年中对ITE公众观众进行的调查(共收集4242份有效问卷)结果大致相同, 当时亦有近九成受访者选择维持或增加旅游预算。

香港国际旅游展主办机构董事总经理汤锦成表示: 「这显示受访者主要是高消费力旅客, 既热爱外游, 亦具备较高的经济承担能力。」

调查显示, 受访者是具消费力的群体: 年龄集中在40至59岁(49.9%)及25至39岁(33.2%); 超过一半(51.2%)具大学或以上学历。2025年, 75%曾外游多次, 74%的最长假期为五天或以上, 16%曾前往亚洲以外地区旅游。

香港国际旅游展 (ITE) 今年迈入第40届, 将于6月11日至14日在香港会议展览中心(1号展馆)举行。ITE是亚太区领先的国际旅游展, 汇聚全球数以百计的参展商, 包括由中国文化和旅游部组织内地多个省市逾100个展位的庞大展团, 以及来自非洲、亚洲及拉丁美洲新参展的官方展团或展台。现场将举办逾100场B2B及B2C活动。

详情或查询, 请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com) 联络主办单位汇众:

WhatsApp: +852 94008444 电邮: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) |

Wechat: ite\_hongkong | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

CBN 世界游网 <https://travelfair.lvyou168.cn/20260410/71428.html>