

The 33rd International Travel Expo
第三十三屆香港國際旅遊展

The 14th MICE Travel Expo
第十四屆商務及會獎旅遊展

News Clipping 新聞剪報

Publication Name:

刊物名稱: 中國旅遊報

Date:

日期: 2019年4月16日

香港國際旅遊展(ITE 2019)聚焦深度和主題游特色產品

第三十三屆香港國際旅遊展(ITE 2019)將於2019年6月13日至16日在香港會展中心(1A-1E展館)舉行。本屆ITE很榮幸再度獲得香港特別行政區行政長官林鄭月娥發來賀詞,歡迎本屆香港旅遊展所有與會者。預計前兩天吸引1.2萬多位買家/業內觀眾前來採購/參觀,隨後2天公眾日入場人次預計過9萬。

ITE聚焦深度旅遊和主題旅行,很多展商帶來特色旅遊產品,以下為部分推介:

首次在ITE盛大展出的莫斯科官方展團,還有畫家現場表演畫俄羅斯娃娃。除展團外,還有獨立參展的旅行社,如老友匯旅行社,重點推介乘火車沿“西伯利亞大鐵路”深度遊覽俄羅斯七大城市。ATC Air Service親身體驗著名旅遊節目《3日2夜》的精彩行程,帶人們“追蹤幸福北極光·摩尔曼斯克”“遊覽華麗的聖彼得堡”,感受不一樣的“莫斯科”。

首次參展的“Ran-Tong大象保護

區”來自泰國清邁,其宗旨是保護在泰國各地受虐待的大象。Ran-Tong提供各種活動給訪客選擇,如喂大象、幫大象按摩等。

來自芬蘭Nordic Unique Travels推介的另類新體驗,如躺在北極冰湖中觀賞北極光。

來自伊朗帕蒂森旅遊公司 推介行程包括參觀世界文化遺產、欣賞波斯民族舞蹈、體驗當地水煙文化、品嚐特色烤羊扒。

來自南美洲厄瓜多爾的Ecuador Wonders旅行社,帶人們前往世界自然遺產“加拉巴哥群島”。

無疑,買家在ITE可以跟來自世界各地的供應商直接洽談合作,效果可能遠超期望,因為在這裡可以發現很多非常值得採購的特色旅遊產品。

6月13日-14日專業日將有30多場活動,包括商貿洽談會、講座及研討會,專業日推介活動包括:6月13日由香港商報舉辦2019“一帶一路”倡議國際旅遊新商機論壇探討在“一帶一路”

倡議下國際旅遊業尤其是兩岸四地的旅遊業界如何合作發展,尋找新商機。6月14日由MIX-亞洲創意會議雜誌和國際活動策劃及管理協會(IL-EA)香港分會聯合舉辦“綠色旅遊和活動”會獎旅遊論壇,與參會嘉賓將探討旅遊、住宿以及組織活動時如何可以更環保。其他包括訂制主題游產品、旅遊科技、商務會獎游以及粵港澳大灣區。專業日只接待業內人士,歡迎業界參觀,網上www.itehk.com/Visitor預先辦理登記可享免費入場;經營出境旅遊組團社並負責採購出境旅遊產品,歡迎申請為買家尊享多重優惠及待遇,詳情登錄www.itehk.com/Buyer。

來自全球50多個國家及地區(約一半是亞洲以外)約650家參展商,當中超過85%是來自香港以外的地區,約200家包含會獎旅遊產品;已有很高國際比例的ITE預計本屆規模將更大、更有趣。官方展團/攤位如中國、日本、中國香港、中國澳門、中國台灣、

韓國、印度尼西亞、泰國、尼泊爾、柬埔寨、瑞士、法國、埃及等都是ITE經常參展商,當中最大展團有約90個攤位。

今年更有不少新的參展目的地,包括官方展團和獨立參展企業,有來自塞浦路斯、哥倫比亞、厄瓜多爾、俄羅斯、秘魯、馬達加斯加、西班牙和索馬里等。

6月15日-16日公眾日節目豐富,如多場精彩民俗表演、近百場講座,當中不乏專家/旅遊達人。場內設置多幅3D照片供市民拍照,部分展商還推出限量優惠等,觀眾可於會場購票入場。

展會由匯眾展覽服務有限公司主辦,多年來得到文化和旅遊部支持及組團參加。

網址:www.itehk.com
郵箱:travel@tkshk.com
微信:[itehongkong](https://www.wechat.com)
QQ:3171980873

