



ITE2025公众问卷调查 出境游消费持续增长但增速放缓

2025-9-5 | 文:

关键词: ITE2025公众问卷调查 出境游消费持续增长但增速放缓

作为亚洲领先的国际旅游展，ITE主办单位—汇众于今年5月和6月进行网上问卷调查，除邀请往届公众观众，亦在其社交媒体邀请公众参与，共收到破纪录的4242份回复！是次调查旨在了解受访者的背景特征、旅行频率、消费水平、偏好及参观ITE的原因。

ITE于40年前创办，2025年为第39届，展会已于2025年6月12日至15日假香港会议展览中心1号馆(5个展厅)圆满举行。下届展会定于2026年6月11日至14日在同一地点继续举办。

国际化程度极高的ITE2025被列入香港“大型盛事”活动，502家展商中88%来自境外/海外，7626名买家及业界观众（包括个人及业界代表团）中53%来自境外/海外，公众日录得70212入场人次，其观众主要是优质自由行旅客。

分析要点

调查发现，ITE公众观众以在职人士及高学历群体为主，多数人在2025年上半年已频繁外游，并计划在下半年保持相同出行节奏。仅一成受访者表示将缩减旅游预算，其余均维持或增加消费。然而与去年相比，计划增加开支的旅客比例有所下降，反映旅游消费增长动力正在放缓。

这一增速放缓的趋势与宏观经济数据相符！数据显示，2024年香港出境消费增长27%，低于同期出境人次45%的增幅；而2025年首5个月出境人次增速进一步放缓至17.2%。

香港自2023年2月全面恢复通关后，在不足两年内已实现出境人次和消费的全面复苏，复苏速度显著！

香港2023-2024年出境数据

年份	出境总人次（百万）	国际旅游总支出#（亿美元）
2024	104.7	\$289
2023	72.2	\$227
同比	+45%	+27%

资料来源：联合国世界旅游组织《2025年5月世界旅游晴雨表》

观众背景特征

调查发现受访者成熟且主要处于工作年龄（76%为25-59岁），教育水平良好（50%为大学学历，23%为大专学历），女性占比62%，多于男性的38%。至于要提前多久才规划外游，13%的受访者可于两周内，而需约1个月以上占41%。

当还没有心仪的目的地时，受访者往往更看重某些“口碑”信息来源，“亲朋好友推荐”以48%的占比居首。

“口碑”成信息来源重要性

信息来源	百分比
亲朋好友推荐	48%
KOL / 网红推荐	34%
ITE 旅游展(例如讲座等.)	36%
社交平台群组	20%

旅行频率与消费

受访者均属频密外游人士。数据显示，去年上半年有48.2%人外游过夜逾三次，下半年则有42.8%。

2025年比对2024年上、下半年的过夜休闲外游次数

外游次数	2025 上半年	2024 上半年	2025 下半年	2024 下半年
3 次或以上	48.2%	44.1%	42.8%	39.5%
1 - 2	45.7%	50.2%	54.5%	58.2%
0	6.2%	5.7%	2.7%	2.3%

90.8%的受访者将维持或增加未来一年旅行预算，但增长势头放缓：今年仅39.3%的受访者计划增加消费（2024年为59.4%），而计划削减预算者从5.1%升至9.2%。

2025年与2024年旅游预算对比

旅游预算	2025	2024
增加	39.3%	59.4%
维持去年水平	51.5%	35.5%
减少	9.2%	5.1%

参观ITE的原因？

频繁外游人士极需大量优质旅游情报、灵感及产品规划行程。香港国际旅游展（ITE）凭借高度国际化的参展阵容，以及超逾百场旅游讲座，一站式满足这群高需求旅客。

事实上，ITE2025举办的135场业界及公众讲座共吸引逾9,204名观众参与。ITE的观众以优质自由行（FIT）旅客为主，他们能直接向来自全球各地的参展商洽询，即时获得有关行程「最后一公里」问题的答案。

展会成功带动即场消费气氛！高达43%的公众访客计划或即场预订产品，充分反映公众日的庞大商机。不少人更直接在展馆内透过流动装置即时预订及付款，同时此举免却展商处理现金的程序，简单方便。

新设的「青年及亲子游」主题区反应踊跃，成功吸纳年轻一代及家庭客群，据调查显示，分别有9%及5%的观众是为体验此新主题而专程前来。

参观ITE2025的目的

参观目的首四位	百分比
浏览世界各地展台及搜集旅游资讯	76%
发掘新兴、小众目的地	53%
现场选购旅游产品	43%
听旅游讲座	31%
新旅游主题	百分比
青年旅游、义游市集	9%
亲子旅游catwalk show及玩游戏	5%

偏好 — 目的地与旅行方式

值得关注的是，32%受访者计划或有意于今年下半年到访非亚洲目的地，较上半年大幅增加2.3倍！相比2024年上下半年的比例约1.7:1.0，除反映季节性正常增长外，也显示实际需求明显上升。西亚及中亚目的地同样呈现类似趋势。

2025年外游目的地取向

目的地	上半年		下半年	
中国内地、澳门及台湾	70%		57%	
东北亚（例如日本、韩国等）	53%		57%	
东南亚（例如新加坡、马来西亚、泰国等）	19%		27%	
中西亚（例如哈萨克、乌兹别克、伊朗等）	2%		5%	
北美洲、欧洲	8%	14%	17%	32%
南美洲、非洲及中东	4%		11%	
澳洲、新西兰及南太平洋	2%		4%	

选择自由行或私人团的比例因旅行距离而异：短途旅行占比高达87%，长途旅行则为72%。此外，21%受访者认为旅行社是重要的资讯获取及预订渠道。这些数据均显示，参展旅行社在旅游展中具有庞大商机。

偏好旅行方式

方式	短途(5天以下)	长途旅游 (6天或以上)
自由行 + 定制游	87%	72%
旅行团	13%	28%

ITE 2026 香港国际旅游展

下届ITE 综合第40届香港国际旅游展（休闲）和第21届商务会展旅游展，将于2026年6月11至14日在香港会议展览中心1号馆举行，首两天为专业日、后两天面向公众。

ITE 2026续获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。

ETC 君萃旅行網: http://www.etclux.com/cn/news_detail.asp?id=133531