

香港國際旅遊展 | 規模不變吸引500家參展商 預計公眾入場增10%

■ 商業頭條

發布時間：19 小時前

最後更新：14 小時前



▲ 香港國際旅遊展(ITE 2025) 被香港政府列為盛事活動，將於6月12日至15日在香港會議展覽中心舉行。(梁巧恩攝)

香港國際旅遊展(ITE 2025) 被香港政府列為盛事活動，將於6月12日至15日在香港會議展覽中心(1A-1E)舉行。今年ITE 綜合第39屆ITE(休閒)和第20屆MICE(商務會獎)。大會今年主題為「從復甦到發展」，為拓展年輕遊客和家長群，今年新設青年旅遊和親子遊主題。

展會首兩天專業日，後兩天為公眾日，首日及第二日上午需註冊，其餘日子各界人士可以電子付費入場，門票25港元。5月份於線上進行兩次公眾問卷調查共收到逾3,000回覆。由此預計公眾日入場觀眾有10%增長，達70,000多人次。

今年展會規模與去年一樣，維持5個展廳規模。參展商約500家(80%來自境外/海外)參展國家和地區約60個，當中亞洲以外約佔三份一。今屆預計吸引 7500 買家及專業觀眾，香港佔54%，其餘30%來自中國內地(廣東省佔2/3)，約 16%自亞洲其他地區。

暑期旅行團費回落

旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，今年1至4月有逾1,600萬人次旅客訪港，按年上升約10%，其中內地客佔73%，升幅不足8%；其他市場升幅約16%，短途市場升幅達20%。她指入境遊客分布更平均，

同時，她預計暑假旺季市民出遊，仍以自由行佔多，預計旅行團的出團數約有7000團，與去年相若，目的地以，南韓、越南、澳洲、新西蘭及中東等地較受歡迎。與去年相比，她指因機位增加，機票售價下降，故團費平均比去年低，個別可下跌約10%。

被問到政府提出的9個香港旅遊熱點時，她指業界預估「香港工業品牌旅遊」及「紀律先鋒巡禮」較受歡迎，預估今年第四季會有相關旅遊產品推出。

展會交流 重量更重質

主辦機構「匯眾」董事總經理湯錦成指出，展會規模繼過去兩成長後，今年規模維持不變。被問到跟疫前相比時，他坦言參展商及專業觀眾數目仍有差距。不過，他指全球旅遊習慣及需求改變，現時與KOL及YouTuber的互動愈來愈重要，展會應注動更多互動及交流。他又提到，有調查指香港市民仍然很愛外遊，今年預計出遊次數與去年相若，但表示會增加旅遊支出的比例下降，相信今年業界仍有發展空間，但生意較難做。

HKET 香港經濟日報: <https://inews.hket.com/article/3958819?r=cpstni>