

News Clipping 新聞剪報

Publication Name: Oriental Daily
刊物名稱：東方日報

Date: 20 June 2019
日期：2019年6月20日



2019香港國際旅遊展圓滿開幕

在6月12日及6月16日，因廣受報導的原因令部份通往灣仔會展的通道被阻塞，但受影響的香港國際旅遊展(ITE)仍可以百分百按原定開放日期及時間順利舉行，圓滿開幕！在各合作夥伴包括香港會展中心積極配合下，全體參展商及數以萬計的專業及公眾觀眾出席了本屆展會！主辦單位匯眾公司謹向各參與者致謝！

6月12日是展展的最後一天！主辦方經與各有關方面諮詢後，當天發佈了展展如期進行的訊息，並持續發放進入會場道路的情況，又宣布免費延長佈展時間。當天基本上完成佈展工作，保證了6月13日展展如期開幕！

專業日的觀眾人數減幅輕微，首天人數減少與次天的人數增加互相抵消。公眾日情況相反，更多觀眾改在星期六前來參觀。在6月16日的下午，進入會展中心的各通道難於通行，觀眾難以進入，人數大幅減少。無可避免整體觀眾人數少於去年，初步估計，公眾日觀眾減幅約15%！

今屆ITE共有680家參展商來自全球56個國家及地區，整體展商超過80%來自香港以外地區，保持非常高的國際性！首兩天的專業日只接待業界及專業觀眾，需以名片登記，出席人數逾萬，來自境外約30%！後兩天的公眾日，觀眾人數約在7萬至8萬之間，具體數目大會還在核實中。

本屆ITE中兩個最大的展團是中國(超過120個展位)和日本(近80個展位)。其他定期展出的大團包括台灣、澳門、韓國、香港、印尼、泰國和埃及等。今屆展展的新面孔(包括展團或獨立參展企業)，有來自非洲的博茨瓦納、馬達加斯加、索馬里、摩洛哥和突尼斯；拉丁美洲的哥倫比亞、厄瓜多爾和秘魯；歐洲的莫斯科、西班牙、塞浦路斯和捷克；太平洋的關島；來自亞洲的哈薩克斯坦的阿拉木圖、印度和緬甸。

中國館由文化和旅遊部組織內蒙古、上海、江蘇、福建、山東、湖北、廣東、海南等18個省(區、市)展出，重點推出年輕上班族、遊學和文化遺產等旅遊路線。展台內舉辦進場推介會和民族歌舞。此次展展還首次邀請香港九家旅行社於公眾日現場促銷，反響熱烈。中國館內更展出「旅遊在中國」寫作的得獎作品。而去年新開通的中國高速鐵路，和接駁港珠澳大橋的長途客車服務亦將於本屆展展首次展出。

日本館方面，展商則以另一方式展出，如一個或綜合幾個縣較小攤位群，各自展出不同主題/自由行產品，令觀眾仿如走入日本街。今屆有近60家日本參展商包括多家日本大旅行社如JTB、KNT、HIS等。場內有不少特色旅遊體驗，如免費試穿日本浴衣體驗、攤位有舞飛標遊戲，更有抽獎旅遊優惠等！公眾日兩天期間更有近20場關於日本的旅遊講座，不少觀眾一早到演講廳外排隊。

闊別多年再度亮相ITE的西班牙旅遊局，今次連同三家西班牙公司包括酒店、旅行社和英格列斯百貨(El Corte Inglés)等推介購物體驗及多條特色路線。隨著近年香港往來西班牙航點增加，旅遊局預計香港前往西班牙人數將會持續上升。

一連四天展會，首兩天專業日舉行約三十場研討會及業界活動，隨後兩天有近一百場旅遊講座，當中有不少旅遊達人、專家、blogger或KOL主講。而舞台方面還有連場精彩表演，例如來自韓國Sachoom愛舞動、日本熊本熊、蒙古、台灣、印尼、泰國等。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的香港旅遊展，獲中國文化和旅遊部、香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特別行政區政府旅遊局等支持。詳情請瀏覽www.itehk.com或聯絡主辦方，電郵：travel@tkshk.com。

2019香港國際旅遊展花絮

