

第39届香港国际旅游展开幕 约60个国家和地区参展



金台资讯

2025-06-13 10:20 发布于北京 人民网资讯精选官方账号

+ 关注

人民网香港6月12日电 (吴宇扬扬)第39届香港国际旅游展12日在香港会展中心开幕，吸引来自约60个国家和地区的500多家参展商参展，为观众呈现一场旅游盛宴。



第39届香港国际旅游展开幕。人民网 吴宇扬扬摄

香港特区行政长官李家超在书面贺辞中表示，2024年香港接待了近4500万名旅客，按年跃升31%；2025年前四个月，接待旅客数量按年增长一成。这些数字足证香港旅游业韧性十足，在旅游、文化艺术、体育、盛事以至其他领域，香港无疑是令人向往的目的地。

开幕式上，香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩表示，希望与社会各界同心协力，将旅游业发展推向新的高峰。她指出，未来香港将拓宽发展维度，在夯实传统旅游资源优势的基础上，深度挖掘新兴旅游场景，为旅客打造探索香港的沉浸式体验空间，推动城市文旅生态的多维升级。

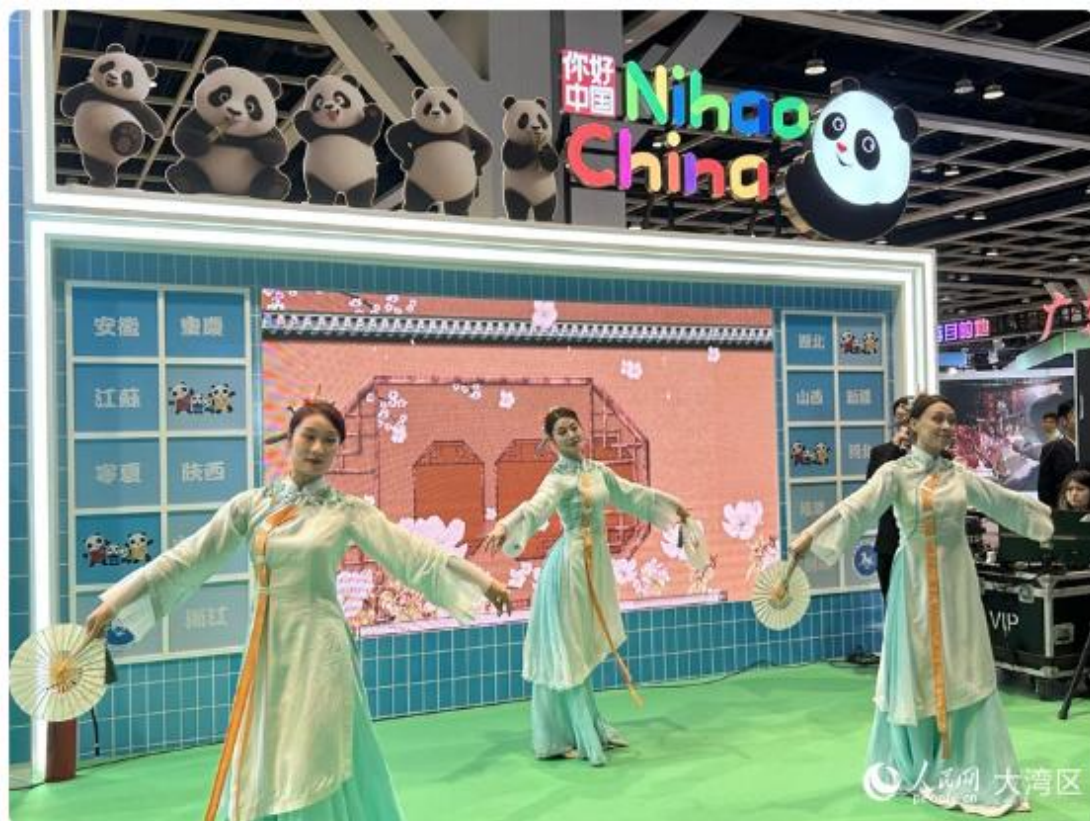


多个内地省(市、区)集中参展，推介优势文旅资源。人民网 吴宇扬扬制图

由亚洲旅游交流中心组织，来自中国内地17个省(区市)文旅部门组团参展的集中展示区以其独特的“你好!中国——熊猫家乡欢迎你”主题，成为展会现场备受瞩目的亮点。“你好!中国”国家旅游形象及主题口号、“熊猫一家”吉祥物及不同形态的熊猫造型，吸引众多人士到展区内咨询、游览及打卡拍照。

泉州簪花戴在头上的非遗烂漫、廊坊红楼梦戏剧幻城体验、金华山黄大仙祖宫风情展示、新疆好物走出去展销、广西六堡茶品鉴……展会现场，全国各地的展示区各具特色、精彩纷呈。富有浓厚地域特点的文创产品，更勾起不少参展人士的购买欲。

广东各地市更是大阵仗参展推销各类特色旅游产品。汕尾市文广旅体局副局长谢斯滢说，港人北上赴大湾区旅游热度持续攀升，汕尾正走进更多香港市民视野，凭借具有独特文化魅力的文旅资源和不断优化的服务体验，汕尾旅游市场未来必将持续升温。



内地展区上演富有特色的文化表演。人民网 吴宇扬扬摄

今年，海外参展商也热情高涨，包括国家级和城市级旅游局，其中白俄罗斯、乌兹别克斯坦等国家首次亮相展会。值得一提的是，今年新推出的“青年/Z世代”主题区设有十多个青年市集摊位，展示他们从旅游中获得想法开发的产品，鼓励青年一代用新视角探索旅游的更多可能。

据悉，本届旅展还设有约80场公众讲座，邀请多位旅游达人及KOL分享旅游点滴，让参观者掌握最新旅游趋势。此外，第20届商务会奖旅游展同步举行。



首次参展的乌兹别克斯坦推广特色食品。人民网 吴宇扬扬摄



在“青年/Z世代”主题区，摊主正在介绍产品。人民网 吴宇扬扬摄

人民網: <https://news.qq.com/rain/a/20250613A038LK00>