

金門行銷進軍港澳市場 亮相香港旅展



【記者 洪美滿／金門 報導】「香港國際旅遊展（ITE Hong Kong）」是亞太地區最具規模與影響力的國際展會，如今已邁入第39屆，並於114年6月12日在香港會議展覽中心正式開展。為了積極拓展港澳觀光市場，提升小三通旅遊量能，金門縣政府躬逢其盛，特別組團參與本次展會，全方位行銷金門多元觀光亮點。

金門以觀光立縣，開拓多元旅遊客源對金門觀光永續發展，至關重要，鑒於香港至廈門之密集交通網絡與便捷的金廈小三通航班，金門縣縣長陳福海洞察開拓港澳旅遊市場之重要性與必要性，特別責成縣府觀光處，由副處長何桂泉偕同 [金門縣旅行商業同業公會](#) 理事長翁炳信、金門酒廠，以及多位金門地區旅行業代表共同赴香港，齊心推動金門觀光多元發展。



為完整呈現金門在地文化、自然生態與特色美食等旅遊元素，縣府觀光處特別設置「金門形象館」主題攤位，同步推廣「金門行動旅服」、「FaceBook樂遊金門」等數位平台。同時，精心設計有獎互動環節，成功吸引民眾踴躍參與，藉由掃碼下載與分享等方式，贈送精美金門特色小禮。金門傳統民俗活動「博狀元餅」現身展館，擲中「狀元」者即可獲贈金門高粱酒一瓶，吸引許多民眾來試試手氣，成功炒熱金門形象館現場氣氛。

金門縣旅行商業同業公會亦同步推出「金門PAK行程」及「經廈門，來金門」主題遊程，並詳盡說明辦證流程與交通資訊，讓參觀民眾與旅遊業者充分了解當前來金旅遊的便利性，以及提供豐富多元的旅遊產品選擇，許多香港居民紛紛豎起大拇指，盛讚金門觀光魅力十足，更有人直接規劃暑假期間的金門旅遊行程。



縣府觀光處表示，暑期旅遊旺季即將到來，近期熱播電視劇《不如海邊吹吹風》多處取景於金門，劇中展現金門海岸風光與在地風情，此次展會也同步呈現劇中場景，期能帶動新一波打卡熱潮與旅遊靈感，創造嶄新的金門旅遊體驗。

縣府觀光處進一步說明，香港為台灣第二大境外客源市場，總人口約750萬中，每年來台旅客逾百萬人次，旅遊潛力雄厚。藉由此次參展良機，不僅成功展現金門整體觀光形象與能見度，更期待基於香港至廈門密集的交通網絡，以及便捷的小三通航班，可進一步帶動港澳地區居民經廈門、來金門旅遊，擴大多元市場佈局，持續落實「友善金門、多元旅遊」施政目標，讓更多國際旅客親身感受金門的獨特魅力。（照片記者洪美滿翻攝）

台灣好報: <https://news.pchome.com.tw/travel/newstaiwandigi/20250612/index-74973972361148279015.html>