

2025香港國際旅遊展登場 匯聚全球資源打造亞洲旅遊採購平台



圖為上屆展會盛況。(ITE提供)

大紀元訊

2025年04月16日 04:43PM



第39屆香港國際旅遊展暨及第20屆商務會獎旅遊展（簡稱ITE 2025），將於2025年6月12日至15日在香港會議展覽中心1A-1E館舉行，首兩天專業日只供業內人士參觀，後兩天公眾日觀眾可購票入場。

今年展會將帶來更多新及小眾目的地綠色/戶外旅遊等。預計有約550家參展商來自全球5大洲，民俗特色或特色主題設計攤位為業界及市民提供最新的旅遊資訊參展商、首設「青年旅遊」、「親子遊」及其他主題包括可持續發展、當中包括約60家官方旅遊局/機構，他們有部份會以當地民俗特色或特色主題設計攤位，為業界及市民提供最新的旅遊資訊，透過二維碼推廣特別優惠等。

長期參展的亞洲官方展團中，最大的為大陸與多個省市展出，規模冠全場；南韓今年分別有南韓觀光公社及首爾兩個官方展團，其面積較上屆擴大50%；此外還有香港、澳門、台灣、泰國、尼泊爾、沙巴、日本多個縣等。

較長途、新或小眾目的地的官方展團/展台或獨立參展商，例如有來自歐洲、美洲和太平洋地區的有亞美尼亞、保加利亞、加拿大、捷克、格魯吉亞、德國、冰島、馬裏亞納群島和波蘭；來自中亞和西亞的有阿富汗、伊朗、哈薩克、蒙古、尼泊爾、巴基斯坦、土庫曼和烏茲別克；來自非洲和印度洋地區的有埃塞俄比亞、塞舌爾、坦桑尼亞和津巴布韋等。

今年展會有多個亮點：包括由香港都會大學李兆基商業管理學院舉辦的「可持續發展」高峰論壇，請來業界領袖、學術專家以及Z世代共構可持續發展藍圖，探索旅遊及酒店業如何將可持續發展從戰略選項轉化為核心競爭力。

新設「青年旅遊展區」，並首次與本地註冊慈善組織VolTra合作，設立以「旅遊的可能性」為主題的「義遊市集，旨在鼓勵年輕一代從不同角度重新想像旅遊的意義與可能性。

ITE2024已回復至五個展廳規模並體現高質量復甦，其500多家參展商及買家專業觀眾中，境/海外分別近九成及一半；68個參展國家/地區中，亞洲以外地區佔1/3；公眾日觀眾90%優質自由行客。預計今年展會將迎來更多境外/海外參展商及境/海外觀眾。

展會首兩天的專業日將舉辦20多場活動，包括買家見面會、行業論壇、新及小眾目的地推介會、KOL交流會、講座及活動等。而公眾日兩天大約80場講座、民俗表演及頒獎活動等。@

大紀元時報香港: <https://hk.epochtimes.com/news/2025-04-16/23225411>