

## 香港國際旅遊展調查：八成市民偏好自由行 高端旅客消費力持續強勁



香港國際旅遊展年度公眾問卷調查顯示，過去十多年來約八成受訪者持續偏好自由行。(香港國際旅遊展提供)

大紀元訊

發布：2026年01月06日 05:47PM

香港國際旅遊展 (ITE) 最新公布的年度公眾問卷調查顯示，過去十多年來，公眾觀眾對「自由行」(FIT) 出遊模式一直保持強烈偏好，約八成受訪者傾向自行規劃行程、不參加旅行團。

ITE 2025年中調查共收集4,242份網上回覆，結果顯示，短途旅遊中自由行比例高達87%，長途旅遊亦有72%選擇自由行，反映自由行已成為香港旅客的主流出遊方式。

相關調查結果與官方統計高度一致。日本官方數據顯示，2023年訪日的香港旅客超過200萬人次，其中88.6%採用自由行方式；而在大陸市場，自由行趨勢亦日益明顯。比較2019年及2024年大陸旅客申請法國簽證的數據，自由行簽證比例由39%上升至52%，團體簽證則由47%大幅下滑至22%。

調查亦顯示，ITE公眾觀眾屬於旅遊頻密、消費力較高的「高端自由行」客群。約90.8%受訪者表示，未來一年將增加或維持旅遊開支；超過一半具大學或以上學歷，另有23%具大專程度，多數具備英語溝通能力，外遊頻率高。

2025年上半年，有48.2%受訪者表示已進行三次或以上出境過夜休閒旅遊，下半年亦有42.8%維持同樣水平。

主辦方於2025年11月進行的補充調查進一步指出，自由行與跟團並非完全對立選項。雖然56.7%受訪者明確偏好百分百自由行，但仍有約四成受訪者表示，於特定情況下會考慮參加旅行團，尤其因跟團可節省行程規劃時間，準備期相對較短。

在消費取向方面，調查顯示，多數自由行旅客並非單以預算作為首要考慮，而是更重視體驗價值。即使交通不便，壯麗自然景觀、歷史文化深度體驗、特色節慶及當地生活氛圍，仍是吸引旅客的重要因素。@

大紀元時報

<https://hk.epochtimes.com/news/2026-01-06/30136424>