

(有片) 2025香港國際旅遊展今揭幕 周六日公眾開放

2025-06-12 22:13:20 旅遊



香港文匯報訊（記者 雨文）今天起，香港國際旅遊展（ITE 2025）由今天在香港會議展覽中心（1A-1E）舉行，展期至6月15日。今屆大會主題是從「復甦到發展」，約有七十個參展商是不同的國際目的地的旅遊局，包括國家級到城市級，他們或組織官方展團或展台，其中往往包括參展的企業，包括很多的小眾目的地，整體而言亞洲以外約佔三份一，尤其內地18個省市打造成熊貓樂園，設有熊貓掌印幸運六抽獎、巨型扭蛋機、熊貓六合照及大吊桿 搶包山，參觀者既可索取這些省市的資料，亦可參與幸運大抽獎。



內地18個省市打造成熊貓樂園。（香港文匯報記者雨文 攝）

在展場中，中國旅遊集團有限公司旗下旗下一站式旅遊服務平台「ctgo」迎來一周年之際，以「ctgo 1周年：一觸即發全城拍！」為主題，由即日起至7月1日舉辦系列活動，更於今次旅遊展中舉辦線下周年慶活動，在展位以「玩轉ctgo度假區」為主題設9個互動體驗區，從不同角度讓參觀者去體驗ctgo多元的旅遊服務和產品，如HK\$1慈善拍賣、AI虛擬旅行體驗、互動遊戲、會員專屬優惠等，吸引大量社會人士參加，打造一場集旅遊、購物、娛樂與公益於一體的盛大慶典。



以「玩轉ctgo度假區」為主題的一站式旅遊服務平台「ctgo」。（香港文匯報記者兩文 攝）

ITE公眾日就是一場充滿旅遊樂趣的盛宴，展覽廳中充斥著特裝的參展團、打卡位、表演、扮裝、參與工作坊體驗、示範、遊戲和紀念品。今年的新主題「親子遊」是針對年輕父母，邀請了多位可愛「旅遊小達人」穿着民族服裝大行Catwalk秀，展前及現場投票選出人氣小達人，同場加推多項親子旅遊活動，例如鬥快執行李比賽、攞住ITE護照尋找不同蓋章點，完成後可領小禮品。公眾日觀眾穿着扮裝的可免費入場。同時，今年新參展的官方展團有六個，分別是來自白俄羅斯、烏茲別克、中國貴州、海南島、金門及首爾。

為吸引更多年青旅客和年輕父母參觀旅遊展，今年新創辦了兩個專題展區，分別是「青年/Z世代旅遊」和「家庭旅遊」。當中，針對「青年/Z世代」的主題區，與非政府組織VolTra合作，設置有十多個檔主的市集，展示的產品從他們旅程中獲得的概念而開發的；鼓勵青年一代用新視角，重新考慮旅遊的可能性及意義。



烏茲別克展位。（香港文匯報記者雨文 攝）



針對「青年/Z世代」的主題區，與非政府組織VolTra合作，設置有十多個檔主的市集。（香港文匯報記者雨文 攝）

文匯報:

<https://www.wenweipo.com/a/202506/12/AP684ae081e4b073066048bf92.html>