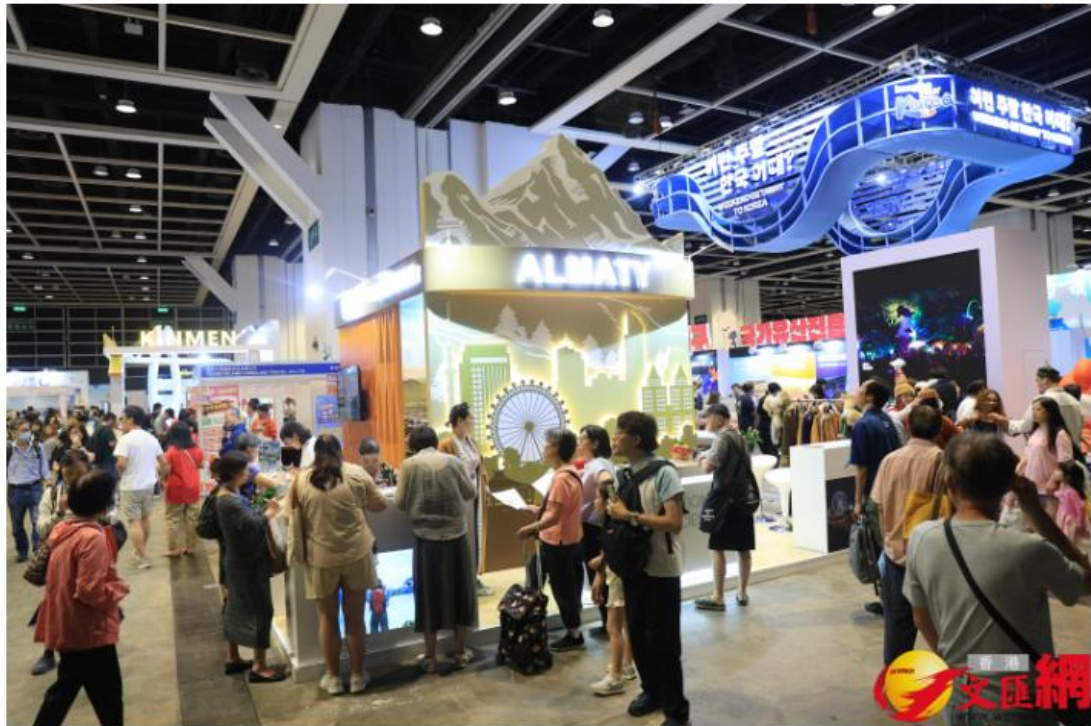


(有片) 香港國際旅遊展盛況空前 深度遊成焦點

🕒 2025-06-15 17:41:00 香港



香港文匯報記者萬霜靈 攝



香港文匯新媒體製作

香港文匯報訊（記者 洪澤楷）中東市場對香港旅遊業發展潛力巨大，特區政府近年積極走訪中東地區，向當地業界及公眾展示香港多元旅遊魅力。為期四天的香港國際旅遊展於會展舉行，吸引眾多展商及市民參與。有展商推出伊朗深度遊，惟因近期戰亂暫停接待旅客，其負責人表示，未來計劃推出沙特阿拉伯、敘利亞、阿聯酋等中東地區的深度遊產品。適逢父親節，不少家庭將參觀旅遊展列為節日活動，部分市民更計劃於十月舉家前往內地重慶、張家界等地旅遊。

隨著暑假臨近，旅遊熱情高漲。以「從復甦到發展」為主題的香港國際旅遊展今日（15日）進入最後一日，吸引大批市民入場。作為特區政府重點打造的盛事之一，本屆旅展匯聚來自60個國家及地區的500家展商，包括不丹、冰島、尼泊爾等較冷門目的地。主辦方表示，今年新增「青年/Z世代旅遊」及「家庭旅遊」主題區，並邀請逾30位旅遊博客及網紅主持講座，預計吸引7,500名區內買家及專業觀眾，以及7萬名公眾入場，其中多數為優質自由行旅客。



「深度遊」公司董事總經理黃楊程(香港文匯報記者萬霜靈攝)

「深度遊」公司第四次參展，今次主打非洲深度遊產品。董事總經理黃楊程表示，公司強調靈活性，四人即可成團，私隱度高因而深受歡迎。今次公司推出不少非洲深度遊產品，包括納米比亞等冷門目的地，至今已成交10團，創下四屆以來最佳成績。

他補充道，公司高度重視中東市場，早前推出的伊朗深度遊因戰亂暫停，但未來計劃開發沙特阿拉伯、阿聯酋、敘利亞等地的深度遊產品。黃楊程形容，旅遊如聯繫世界的橋樑，非洲之旅不只是「打卡」，而是促進文化交流的深刻體驗，特別是看到非洲孩童與旅客合影時，仿若「世界大同」。

台灣館以「漫旅台灣」為主題，展示輕鬆自然的旅遊風格。工作人員吳小姐介紹，配合「臺灣鐵道旅遊年」，展館推廣鐵道及自行車深度遊，邀請港澳旅客以「慢生活」方式體驗台灣魅力。



盧先生一家計劃十月前往重慶、張家界(香港文匯報記者萬霜靈攝)

昨日適逢父親節，旅遊展成為不少家庭的節日活動。盧先生一家計劃十月前往重慶、張家界，他特意帶女兒到展會了解行程詳情。



曾遊歷60多個國家的陳先生。(香港文匯報記者萬霜靈攝)

曾遊歷60多個國家的陳先生，今次到「深度遊」攤位報讀坦桑尼亞旅行團，計劃與三位友人觀賞野生動物大遷徙。首次參觀展覽的黃先生則表示，最想前往新疆，體驗當地風土人情及美食，同時也考慮北歐極光之旅。他指出，展會的旅遊產品價格較市面優惠，當場報名興趣濃厚。

文匯報:

<https://www.wenweipo.com/a/202506/15/AP684e9564e4b0e28ee7c30815.html>