

新疆文旅廳參加港國際旅遊展「引客入疆」

🕒 2025-06-17 04:09:38 特刊



●「鈦吉」系列文創產品首登香港。



●新疆攤位上排放着特色紅酒及新疆果業農產品。

備受業界歡迎的第39屆香港國際旅遊展剛於6月12日至16日一連四天在香港會議展覽中心圓滿舉行，內地共18個省市參展，同拓新機。新疆文旅廳助力疆品出海，冀深化農文旅融合發展，發揮香港國際化平台優勢，進一步「引客入疆」。

是次特攜溫泉酒店康養、精品旅遊線路參展的新疆文旅推介官、五江文旅集團副總裁翟偉指出，受惠240小時過境免簽政策，新疆去年遊客量與旅遊收入創新高，提振了業界信心。新疆旅遊資源豐富，四季皆可遊，他力薦遊客領略新疆美麗風景：「世界自然遺產天山天池提供『冰雪+溫泉』——滑雪後可直抵山腳五江溫泉城，在雪山下浸泡富硒溫泉，感受『冰火兩重天』樂趣」。

翟偉表示，這次帶來了滿足港澳居民旅行需求的「鈦吉」系列文創產品，借展會首次登陸香港。「鈦作為親生物金屬，安全性和市場認可度高，茶具、水具等產品輕便易攜帶且質地耐磨，適合多種應用場景。」他希望通過傳播當地健康環保的生活理念，能讓更多人了解新疆鈦產品。

展台另一側，香港新疆聯誼會理事、蜻蜓國際集團董事長杜青現在櫃台上擺放了鄉都紅酒、樓蘭紅酒、伊力特酒及新疆果業農產品。作為積極推動新疆好物進入香港市場的先行者，他致力將新疆特色農產品等引入香港。他表示，在6月初舉辦的「家鄉市集嘉年華」上，新疆農產品收穫熱烈反響，香港市民品嚐後盛讚「新疆乾果香、酒品佳」。

杜青現強調「文旅+農業」產業互促發展的重要性：「品嚐美味會激發親訪產地的意願，而遊覽美景後更願選購特產。」作為在港新疆企業家，他提出，將繼續發揮橋樑紐帶作用，以香港為跳板，將產品輻射至東南亞等海外國家及地區，並組織客商赴疆考察，實現「引客入疆」。

「不到新疆不知中國之大，不到新疆不知中國之美。」翟偉及杜青現均表示，對未來新疆文旅市場充滿信心，希望借力香港國際化平台，建設「一帶一路」上最具活力的文旅樞紐，吸引國際旅客認識了解新疆，向世界展現新疆真實的面貌。

文匯報:

<https://www.wenweipo.com/a/202506/17/AP68507a12e4b00a3378f34750.html>