

“你好，北京” 闪耀第四十届香港国际旅游展



北京日报

《北京日报》官方账号 06.13 13:38

2026年6月11日至14日，第四十届香港国际旅游展在香港会议展览中心开幕。北京市文化和旅游局携10家京津冀优质文旅企业组团赴港，这是三地文旅团队首次携手亮相香港，打破以往单独推介、分散推广的模式，实现京津冀文旅资源一体化。活动通过沉浸体验、深度对接、特色推介等方式，精准对接香港及大湾区文旅市场消费需求，打破区域壁垒，构建“香港引流、全域辐射、湾区联动、双向赋能”的文旅合作新格局，全方位展现首都文旅魅力，为京港文旅融合发展注入新活力。



此次赴港参展阵容多元、实力强劲，北京古北水镇旅游有限公司、北京箭扣奇迹智慧文化旅游发展有限公司、北京环球度假区、万达酒店及度假村、北京同仁堂健康药业股份有限公司、河北古城香业集团股份有限公司、天津国旅海外国际旅游有限责任公司、北京金门国际旅行社有限责任公司、北京众和国际旅行社有限公司、北京智拍启元科技有限公司共同亮相。10家京津冀企业汇聚优质文旅资源，搭建起跨区域合作的高层次交流平台。展会期间，北京同仁堂国药有限公司大力支持并全力保障了本次活动的顺利开展。



6月11日下午，北京市文化和旅游局“你好，北京”专场文旅推介会在香港会议展览中心如期举办。亚洲旅游交流中心代表、香港旅行商代表、各参展商以及当地民众百余人出席活动。北京文旅代表团现场邀请香港同胞走进北京、感受北京，共享北京文旅发展新成果。本次推介会环节丰富、精彩纷呈。京式旗袍主题展示率先登场，在专业讲解的伴随下，模特身着京式旗袍优雅走秀，生动演绎东方传统服饰美学，尽显中式典雅韵味。随后，古北水镇、箭扣长城、环球影城、河北古城香业4家企业代表分别上台推介，将各自特色展现得淋漓尽致。作为本次推介的亮点，北京环球度假区首次落地香港开展线下专业专场推介，精准面向香港旅行商、渠道商及大湾区高端客群，全面展示主题游乐、亲子度假、潮流休闲、节庆定制等核心产品体系。同时，同仁堂借助本次推介契机，正式加速布局港澳台中医文旅体验市场，成为本次文化输出的特色标杆。合作签约仪式将活动推向新高潮，京港两地旅游企业成功达成多项文旅合作意向，为后续客源互送、资源共享、市场共拓奠定坚实基础。推介会全程穿插多轮抽奖，北京特色旅游产品、非遗文创产品等丰厚礼品不断送出，现场掌声不断，互动气氛热烈。

北京文旅还精心打造了专属展台，将古都京韵与现代时尚融为一体，来自香港、澳门、台湾的旅游企业代表纷纷驻足并与北京文旅参展单位展开商务洽谈。代表们围绕客源输送、线路开发、产品合作等核心议题深入交流，共谋文旅产业协同发展的新路径。



展台里的沉浸式京味体验让观展民众与业界嘉宾流连忘返。经典特色小吃驴打滚、糖葫芦、茯苓饼、京味果脯整齐陈列，软糯香甜的口感尽显老北京饮食文化的独特韵味，令品尝的观众赞不绝口。非遗文化互动区更是热闹非凡，景泰蓝技艺教学、吴裕泰茶文化体验、瑞蚨祥京式旗袍展示与讲解、同仁堂中医药文化介绍、清苑传统制香技艺等五大非遗特色项目同步开展。嘉宾们亲手参与体验并近距离感受传统技艺的匠心传承，沉浸式领略京味文化的深厚底蕴。不少观众纷纷打卡留念，称赞北京文旅的多元化魅力。展台前的拉丁舞蹈快闪拉近了与港澳台观众的距离，将现场气氛推向高潮。此外，高科技智拍打卡活动和北京图片展也吸引了大量观众前来体验与观看。



此次北京文旅携京津冀企业亮相香港国际旅游展，是深化京港文旅交流合作、拓展入境旅游市场的重要举措。未来，北京市文化和旅游局将联合天津、河北知名企业，进一步深耕港澳台文旅市场，不断创新交流形式，丰富合作内涵，推动与香港、澳门、台湾的文旅交流迈向更深层次、更广领域。

责任编辑：陈建瑞 SN243

新浪新聞：<https://news.sina.cn/2026-06-13/detail-inicfvnr2858136.d.html?vt=4>

