

第39届香港国际旅游展开幕 展现文旅融合新成果

新华社香港6月12日电（谢妞）香港2025年盛事活动之一、为期4天的第39届香港国际旅游展和第20届香港商务会奖旅游展，12日在香港会展中心开幕。来自60多个国家和地区的约500家参展商，在展会上积极宣传自身特色，探讨旅游新趋势。

本次展览主题为“从复苏到发展”。活动现场，展商们带来最新旅游产品，并设立丰富的互动环节展示当地文化，包括吉祥物打卡位及工作坊体验等。为吸引更多青年旅客和年轻父母参与，今年首设“青年/Z世代旅游”和“家庭旅游”两个展区，鼓励年轻一代用全新视角重新探索旅游的可能性及意义。展览期间将举办逾110场活动，包括展商推介会、研讨会及讲座等。

香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩在开幕式致辞表示，2024年全年访港旅客约为4500万人次，同比增长31%。这一强劲反弹充分彰显了香港旅游业的韧性，以及香港作为世界级旅游目的地的魅力。2025年前5个月访港旅客约2000万人次，同比上升12%。香港正全力以赴巩固传统旅游资源，同时挖掘新资源。预计2025年全年访港旅客约4900万人次，同比增长10%左右。

在展览现场，参展商纷纷展示最新特色旅游线路等，并有专业人士解答相关疑问。亚洲旅游交流中心12日下午举行“你好！中国”赴中国内地入境旅游政策说明会，从签证办理、入境流程到旅游产品等进行了多方面介绍，旨在吸引更多在港澳地区的外籍旅客前往中国内地旅游，进一步提升香港作为“一程多站”旅游枢纽的重要作用。

亚洲旅游交流中心主任张栋表示，举办本次说明会为港澳地区外籍旅客赴中国内地旅游搭建了便利的沟通桥梁，亚洲旅游交流中心将继续携手各方力量，持续服务内地与港澳地区文化和旅游的合作交流，助力香港“一程多站”枢纽建设。

据主办方介绍，展会首日限业界人士参加，之后两日对公众开放，预计4天可吸引约7万人次入场。

【责任编辑：王靖】

新華網：

<http://www.xinhuanet.com/gangao/20250612/7e7dcb4f899f44ac9038e5b94fdeff11/c.html>