

香港国际旅游展(ITE 2025) 被香港政府列入盛事活动，为亚洲旅游业界和高端旅客提供丰富的产品/供应商、创意的全面采购平台！

旅业邦 Travel Industry 2025年06月05日 18:43 天津

关注旅业邦Travel Industry 公众微信号和收藏小程序或官网www.travelindustry.cn 即可随时查看《出境旅游资源目录》全球地接社电子书！



扫码免费领取《出境旅游资源目录》全球B2B地接社电子书



香港政府列为盛事活动的香港国际旅游展(ITE 2025)将于2025年6月12日至15日在香港会议展览中心(1A-1E)举行。展会首两天专业日后两天公众，首日及第二日上午需注册，其余日子各界人士可以电子付费入场。

每年一次，今年ITE综合第39届ITE(休闲)和第20届MICE(商务会奖)，是亚洲领先的国际旅游展。源于40年前，2025年的ITE也自疫情爆发以来第五届实体展。

每年一次，今年ITE综合第39届ITE(休闲)和第20届MICE(商务会奖)，是亚洲领先的国际旅游展。源于40年前，2025年的ITE也自疫情爆发以来第五届实体展。

我们很荣幸今年再次收到香港特别行政区行政长官李家超先生发来贺辞，欢迎所有出席ITE 2025的嘉宾。

今年开幕礼将于6月12日于同一展馆内的主舞台举行，香港特别行政区政府文化及体育旅游局局长罗淑佩女士，JP将担任为主礼嘉宾。

秉承一贯的传统，大会为传媒举办的两场展前活动包括6月3日记者会和6月11日的传媒预览。

除了参展商高度国际化，ITE 2025期间将举行逾110场精彩活动包括展商推介会、研讨会及讲座，其中专业的有30场，公众的约80场。

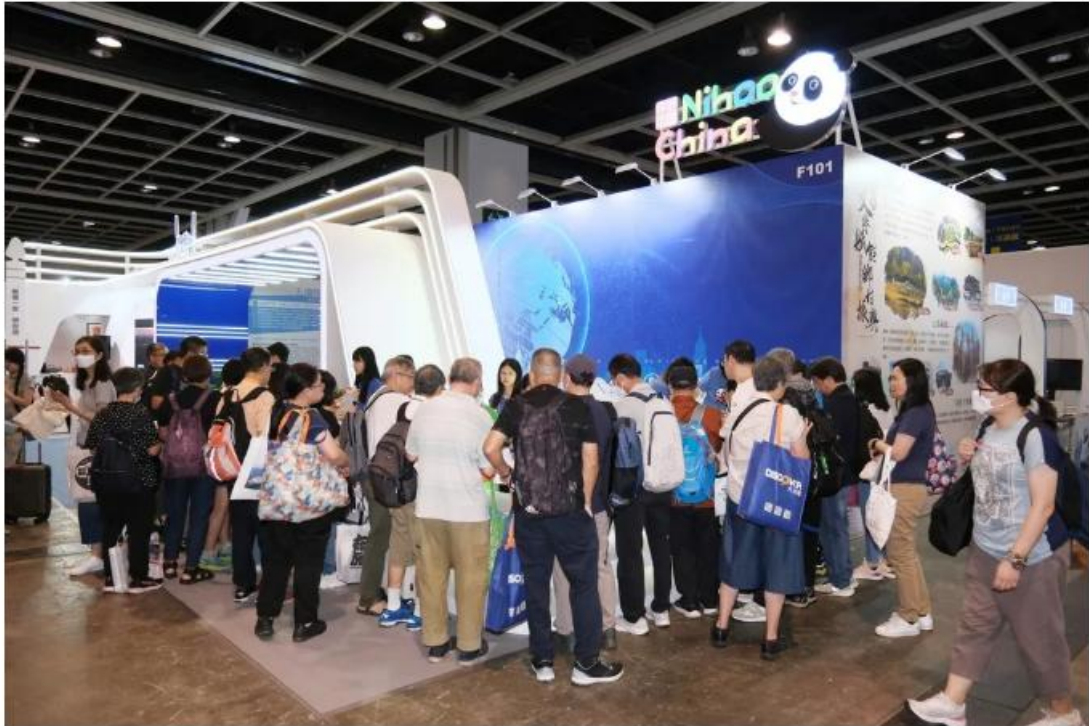
国际参展商对亚洲业界观众别具吸引力



继过去两年规模扩大1.5倍后，ITE今年停止了快速成长，进入稳定发展阶段。ITE2025与去年一样维持五个展厅规模。参展商约500家 (80%来自境外/海外) 参展国家和地区约60个，当中亚洲以外约占三份一。

今届预计吸引7500买家及专业观众，香港占54%，其他有30%来自中国内地 (广东省占2/3)，约16%自亚洲其他地区。今年还有约10个来自亚洲、大湾区城市旅游界协会协助组织业界代表团或向会员分发邀请函出席ITE 2025。

新主题吸纳年青观众



大会今年主题为「从复苏到发展」。为拓展年轻游客和家长群，今年新设了青年旅游和亲子游主题。另一方面，公众的反应也令人鼓舞！例如，5月份于线上进行两次公众问卷调查共收到3,000多份回复。由此预计，公众日入场观众有10%增长，达70,000 多人次。

发展及亮点



为更好地服务来自中国内地的买家和专业观众，今年部分ITE研讨会将配备AI即时传译(英文/中文字幕)。

ITE专业日一贯实行自由选择及交流洽谈，但主办方亦会为参展商安排买家见面会，会免费邀请相关展商在一些特定旅游主题研讨会中发言，免费展前网上宣传/推广展商的讲座，和举办“小众/新目的地及产品推介会”。

还有由都会大学李兆基商学院举办的「可持续转型：创造企业价值与商业效益的双赢格局」行业论坛，请来产业领袖、学术专家以及首次加入了Z世代的声音;及多场KOL活动例如KOL导赏团及交流会等，这些服务都是免费的。

今年的新主题“亲子游”是针对年轻父母，邀请了多位可爱「旅游小达人」穿着民族服装大行Catwalk秀，展前及现场投票选出人气小达人，同场加推多项亲子旅游活动，例如斗快执行李比赛、攞住ITE护照寻找不同盖章点，完成后可领小礼品! 另一个针对“青年/ Z世代”，主题区设有十多个档主的市集，展示的产品从他们旅程中获得的灵感而开发的。

公众日活动中最受欢迎是旅游讲座，今年共有约80场，去年讲座共吸引了7,000名观众出席。入场观众还可在会场中参观各个设计精美的官方展馆、了解不同国家/地区文化展示、与吉祥物拍照、打卡、参与工作坊体验、游戏和纪念品等。

的确，ITE为旅游业界和高端旅客提供了一个绝佳采购平台、有丰富的产品、众多的供应商、还可了解市场趋势和获取富有启发性的灵感。疫情后，越来越多的公众参观者已习惯在展场内以手机在线预订和支付旅游产品。

公众日进行销售



为了推动更多现场销售，建议参展商方便参观者在展场内进行线上选购。主办单位欢迎参展商直接向公众观众进行销售，但也提醒参展商遵守香港相关法律。

ITE获中华人民共和国文化和旅游部大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。

**旅业邦 Travel Industry** 

旅业邦专注于为境外目的地供应商提供一系列中国市场营销及落地推广服务，同时为中国... >

27篇原创内容

公众号

旅業邦: <https://mp.weixin.qq.com/s/xmkA6owiiQh3rXgQFRNuvQ>