

“清新福建”送雅韵 “闽式生活”迎客来——福建特装馆精彩亮相第40届香港国际旅游展

日期：2026-06-12

6月11日上午，第40届香港国际旅游展在香港会议展览中心开幕。福建省人民政府副省长江尔雄、香港特区政府文化体育及旅游局副局长刘震、文化和旅游部亚洲旅游交流中心主任张栋、香港旅游发展局主席林建岳、香港国际旅游展主办机构董事总经理汤锦成，福建省政府办公厅副主任范庆洪、福建省文化和旅游厅厅长张源生以及厦门市文化和旅游局局长黄碧珊等出席开幕式并巡馆。巡馆“首站”为福建特装馆。



此次香港国际旅游展，福建特装馆以“清新福建闽式生活”为主题设计搭建，全馆选取闽南红砖古厝造型，体现闽派建筑的灵动性与归属感，入口接待展台“欢迎回家”宣传标语和建筑上方灯笼刻印福建各地福气地名以及“在提升文化影响力展示福建新形象上久久为功”“来福建福气多一路山海一路歌”等LOGO相互映衬，营造“福”文化、闽南文化、欢迎回家等核心文旅IP整体良好氛围。墙面布置全面展示福建土楼等五大世界遗产地、妈祖信俗等10项人类非遗和福建“茶和天下”“福建礼物”“周末戏相逢”文旅品牌风采以及福州三坊七巷等九市一区丰富文旅资源，同时专门设置“（）在福建”填空式创意打卡墙以及湄洲女、惠安女、蟳埔簪花围、三条簪、畲族传统服饰等“闽式生活”创意拍照人形立牌主题打卡区。展区还精心陈列了福建文旅导览、十条入境旅游线路手册以及非遗文创、茶文化衍生品等各式福建文旅宣传品、纪念品，展墙LED滚动播放《你会如何打开福建》《一碗福建》《爱丽丝福建世遗之城奇遇记》等宣传片。



展会期间，福建省文旅厅组织福建省歌舞剧院和福州、厦门、漳州、莆田等各地市文旅部门以及海丝国际旅游中心、省旅游公司、厦门国际游轮母港集团、漳州康养集团、月印武夷文旅公司、福建景小智文化科技公司等近20家文旅企业代表，带来福建非遗服装展演、泉州簪花、福州三条簪、《再回闽南》演艺选段、景小智AI智慧景区服务等文旅表演和互动体验项目，充分彰显“清新福建闽式生活”文化和旅游、古典与现代、传统与科技的深度融合，吸引大量业内嘉宾、海内外游客及香港市民驻足簇拥、踊跃咨询和争相体验，成为此次展会现场一道独特靓丽的风景线。



展会将持续至6月14日，期间福建省文化和旅游厅将在主舞台举办专场推介会。香港是我省重要入境旅游客源地，2024年、2025年，福建省分别接待香港游客56.84万人次、85.25万人次，分别同比增长55.2%、50%。香港国际旅游展是香港特别行政区举办的具有较高国际影响力的重要旅展，福建省文旅厅连续多届组织参展。此次组织参加第40届香港国际旅游展，是福建省文旅厅进一步宣传推广福建文旅资源、巩固拓展香港入境客源市场，推动福建入境旅游提质增效、打造世界知名旅游目的地的重要举措。









紫荆杂志社：

https://zijing.com.cn/web/article/1515037297045991424/web/content_1515037297045991424.html