

中東局勢影響外遊選擇 高消費客群旅遊預算不降反升

2026-04-08 23:35 阅读量: 6k+

華人号: 華人头条-香港

2026香港國際旅遊展(ITE)調查顯示:中東局勢影響外遊選擇 惟高消費客群旅遊預算不降反升。



為了解中東局勢如何影響市民今年外遊的計劃，香港國際旅遊展（ITE）於2026年3月18日至24日通過社交媒體進行調查，邀請ITE公眾觀眾及粉絲參與，共收集688份有效問卷。

小數受訪者受到直接影響

中東衝突發生在春節長假之後。調查發現，僅11%的受訪者表示其預訂的航班或行程受到影響。在這些受影響的受訪者中，41%遭遇航班延誤，45%需要更改計劃，43%須支付額外費用，23%取消行程。（註：此題可選多個答案，故百分比之和大於100%）

安全與成本主導旅遊決策

調查發現，在規劃2026年旅遊行程時，高達72%的受訪者表示會「避開受中東戰局影響的地區（包括轉機點）」。同時，經濟壓力亦不容忽視，近九成（86.5%）受訪者指出「機票價格上升」影響其旅遊決策。此外，表示2026年會前往亞洲以外地區旅遊的受訪者比例，較去年減少40%。

全年旅遊預算方面，62.5%受訪者計劃增加預算，25.3%計劃維持不變。這顯示受訪市民普遍預期旅遊成本上漲，並傾向以增加開支作為應對策略。

這與2025年中對ITE公眾觀眾進行的調查（共收集4242份有效問卷）結果大致相同，當時亦有近九成受訪者選擇維持或增加旅遊預算。

香港國際旅遊展主辦機構董事總經理湯錦成表示：「這顯示受訪者主要是高消費力旅客，既熱愛外遊，亦具備較高的經濟承擔能力。」

調查顯示，受訪者是具消費力的群體：年齡集中在40至59歲（49.9%）及25至39歲（33.2%）；超過一半（51.2%）具大學或以上學歷。2025年，75%曾外遊多次，74%的最長假期為五天或以上，16%曾前往亞洲以外地區旅遊。

香港國際旅遊展（ITE）今年邁入第40屆，將於6月11日至14日在香港會議展覽中心（1號展館）舉行。

華人頭條

<https://www.52hrtt.com/xg/n/w/info/D1774942803320>