

“清新福建”送雅韵 “闽式生活”迎客来——福建特装馆精彩亮相第40届香港国际旅游展

2026-06-12 16:17

华人号：华人头条-福建



6月11日上午，第40届香港国际旅游展在香港会议展览中心开幕。福建省人民政府副省长江尔雄、香港特区政府文化体育及旅游局副局长刘震、文化和旅游部亚洲旅游交流中心主任张栋、香港旅游发展局主席林建岳、香港国际旅游展主办机构董事总经理汤锦成，福建省政府办公厅副主任范庆洪、福建省文化和旅游厅厅长张源生以及厦门市文化和旅游局局长黄碧珊等出席开幕式并巡馆。巡馆“首站”便来到充满家乡温情的福建特装馆。



步入福建特装馆，浓浓的“家”的气息扑面而来。展馆以“清新福建 闽式生活”为主题，选取闽南红砖古厝造型，既展现了闽派建筑的古朴灵动，也传递出“欢迎回家”的归属感。入口接待展台醒目地写着“欢迎回家”，建筑上方的灯笼镌刻着福建各地寓意“福气”的地名；而“在提升文化影响力展示福建新形象上久久为功”“来福建福气多一路山海一路歌”等LOGO更与之相互映衬，营造“福”文化、闽南文化、欢迎回家等核心文旅IP整体良好氛围。

展馆墙面布置全面展示福建土楼等五大世界遗产地、妈祖信俗等10项人类非遗和福建“茶和天下”“福建礼物”“周末戏相逢”文旅品牌风采。福州三坊七巷等九市一区的丰富文旅资源也一一呈现。特别设置的“（）在福建”填空式创意打卡墙，以及湄洲女、惠安女、蟳埔簪花围、三条簪、畲族传统服饰等“闽式生活”创意人形立牌拍照打卡区，吸引众多嘉宾驻足留影。展区还精心陈列了福建文旅导览、十条入境旅游线路手册以及非遗文创、茶文化衍生品等各式福建文旅宣传品、纪念品。展墙上的LED滚动播放《你会如何打开福建》《一碗福建》《爱丽丝福建世遗之城奇遇记》等宣传片，让海内外宾客身临其境感受福建的山海魅力。



展会期间，福建省文旅厅组织福建省歌舞剧院和福州、厦门、漳州、莆田等地市文旅部门，携手海丝国际旅游中心、省旅游公司、厦门国际游轮母港集团、漳州康养集团、月印武夷文旅公司、福建景小智文化科技公司等近20家文旅企业代表，带来一系列精彩纷呈的展演与互动项目。福建非遗服装展演、泉州簪花、福州三条簪、《再回闽南》演艺选段、景小智AI智慧景区服务等，将福建的古典与现代、传统与科技的深度融合，生动诠释了“清新福建 闽式生活”的独特魅力。现场人潮涌动，来自海内外的业内嘉宾、游客及香港市民纷纷簇拥咨询、争相体验，成为本届旅游展上一道独特靓丽的风景线。



本次旅游展将持续至6月14日。期间，福建省文化和旅游厅还将在主舞台举办专场推介会，向全球游客和港澳台同胞、海外侨胞发出“来福建”的热情邀约。

香港是福建省重要入境旅游客源地。数据显示，2024年、2025年，福建省分别接待香港游客56.84万人次、85.25万人次，分别同比增长55.2%、50%。香港国际旅游展是香港特别行政区举办的具有较高国际影响力的重要旅展，福建省文旅厅连续多届组织参展。此次亮相第40届香港国际旅游展，是福建省文旅厅进一步宣传推广福建文旅资源、巩固和拓展香港及海外入境客源市场、推动入境旅游提质增效、加快打造世界知名旅游目的地的重要举措。家乡福建，正以更加开放的姿态，欢迎港澳台同胞、海外侨胞常回家看看，亲身感受“山海画廊、人间福地”的无限风光。







華人頭條：<https://www.52hrtt.com/global/n/w/info/G1779177246060>