

「香港國際旅遊展2025」隆重開幕

2025-06-13 19:32 阅读量:3.9万+

华人号: 华人头条-香港

聚首全球展商亞洲旅業高端旅客 攜手推動更多旅遊

【香港，2025年6月13日】香港國際旅遊展(ITE 2025)於2025年6月12日至15日假香港會議展覽中心(1A-1E)舉行。展會首兩天專業日（首日及第二日上午需註冊），其餘日子各界人士可以電子付費入場。



▲ 香港國際旅遊展2025開幕禮

今年開幕禮將於6月12日上午於大會主舞台舉行，香港特別行政區政府文化及體育旅遊局局長羅淑佩女士,JP將擔任為主禮嘉賓。其他出席的台上嘉賓還有香港特區政府旅遊事務署旅遊事務專員張馮泳萍女士、亞洲旅遊交流中心主任張棟先生、香港旅遊發展局主席林建岳博士以及立法會議員姚柏良先生等。開幕式期間，主禮嘉賓及台上嘉賓將和總領事及旅遊業界領袖分別拍攝大合照。

今屆的參與者包括約500家國際展商，7500位區內買家及專業觀眾其中一半來自境海外，和七萬名公眾觀眾其中絕大部分優質自由行旅客。

今屆大會主題是從“復甦到發展”。為吸引更多年青旅客和年輕父母參觀旅遊展，今年新創辦了兩個專題展區，分別是“青年/Z世代旅遊”和“家庭旅遊”；此外大幅度提高出席的KOL和博客的數目，還增加了他們主持的和為他們舉辦的活動。

使用了與2019年同等數目的五個展廳，ITE2025為亞洲旅業，國際供應商和優質旅客，自由行或旅行團，提供高效的商業和交流平台。

國際展商吸引亞洲業界

過去兩年規模擴大1.5倍後，ITE今年停止了快速成長，進入穩定發展階段，但仍維持高度國際性。來自境海外的參展商和買家專業觀眾分別佔比八成多和五成。



▲ 文化及體育旅遊局局長羅淑佩女士,JP參觀展位,亞洲旅遊交流中心主任張棟先生介紹今屆以「你好！中國——熊貓家鄉歡迎你」為主題，組織17個文旅部門參展。

今屆預計吸引7500買家及專業觀眾，按地域，約一半多買家專業觀眾來自香港，內地的三成多中有三分二來自廣東，餘下的15%來自亞洲各地。換句話說，來自大灣區佔約七成。今年週邊的國家城市及地區約有十個商會，或組織參觀團或協助向會員分發參觀邀請。

約有七十個參展商是不同的國際目的地的旅遊局，包括國家級到城市級，他們或組織官方展團或展台，其中往往包括參展的企業，包括很多的小眾目的地，整體而言亞洲以外約佔三份一。今年新參展的官方展團有六個，分別是白俄羅斯、烏茲別克、南韓首爾、台灣金門、中國貴州和海南島。

ITE 2025發展及亮點

為更好地服務來自中國內地的買家和專業觀眾，今年部分ITE研討會將配備AI即時傳譯（英文/中文字幕）。

ITE專業日(B2B)一貫實行自由選擇及交流洽談，但主辦方亦會為參展商安排買家見面會，會免費邀請相關展商在一些特定旅遊主題研討會中發言，免費展前網上宣傳/推廣展商的講座，舉辦“小眾/新目的地及產品推介會”，和安排廣東參觀團的部分成員拜會一些展團。

還有由都會大學李兆基商學院舉辦的「可持續轉型：創造企業價值與商業效益的雙贏格局」行業論壇，請來產業領袖、學術專家以及首次加入了Z世代的聲音；及多場KOL活動（例如KOL導賞團及交流會）等，這些服務都是免費的。

ITE公眾日就是一場充滿旅遊樂趣的盛宴！展覽廳中充斥著特裝的參展團、打卡位、表演、扮裝、參與工作坊體驗、示範、遊戲和紀念品！

今年的新主題“親子遊”是針對年輕父母，邀請了多位可愛「旅遊小達人」穿著民族服裝大行Catwalk秀，展前及現場投票選出人氣小達人，同場加推多項親子旅遊活動，例如鬥快執行李比賽、攞住ITE護照尋找不同蓋章點，完成後可領小禮品！公眾日觀眾穿著扮裝的可免費入場！

另一個針對“青年/ Z 世代”的主題區，與非政府組織VolTra合作，設置有十多個檔主的市集，展示的產品從他們旅程中獲得的概念而開發的；鼓勵青年一代用新視角，重新考慮旅遊的可能性及意義。

公眾日活動中最受歡迎是旅遊講座，今年共有約80場，去年講座共吸引了7,000名觀眾出席。相當數量的演講者，或是KOL或是博客，總人數超過30位。為歡迎他們，大會在展覽廳門外設置大型宣傳版。

的確，ITE 為旅遊業界和高端旅客提供了一個絕佳採購平台、有豐富的產品、眾多的供應商、還可了解市場趨勢和獲取富啟發性的旅遊靈感。

（圖文編輯：蔡志磊）

華人頭條香港: <https://www.52hrtt.com/xg/n/w/info/D1749537314364>