

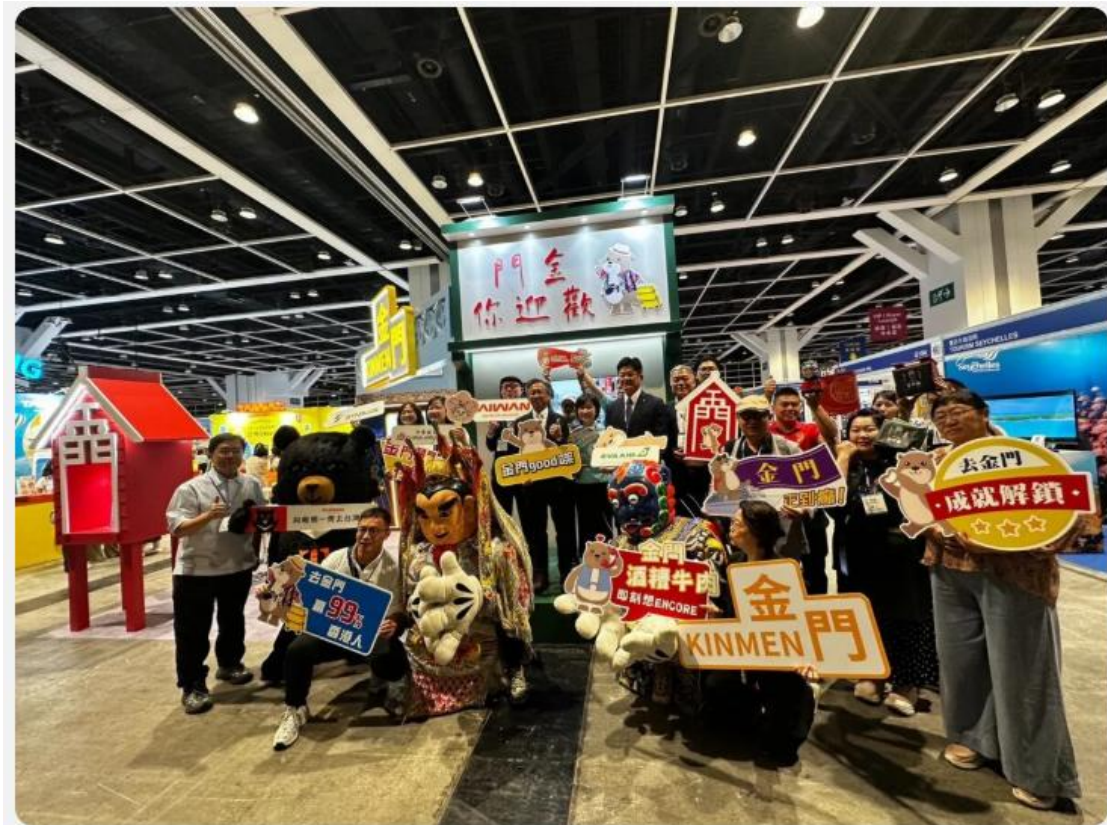
瞄準港澳旅遊市場 金門觀光魅力香港國際旅遊展亮相

台灣好報 台灣好報/好報 特派



【記者 洪美滿 / 金門 報導】第40屆香港國際旅遊展（ITE Hong Kong）於2026年6月11日在香港會議展覽中心盛大登場，看好潛在的港澳客源與消費能力，金門縣政府攜手金門重點觀光產業組團參展，精心打造金門形象館、推介特色旅遊產品、架接旅遊業界交流平台及創造傳統文化互動體驗，全方位展現金門觀光獨特魅力，積極拓展港澳旅遊市場，吸引眾多香港民眾及旅遊業者駐足參觀，現場反應熱烈。

香港國際旅遊展為亞太地區具指標性的國際旅遊展會，吸引來自世界各地觀光單位及旅遊業者參與。為提升金門觀光能見度，推進小三通旅遊動能，近年來，金門縣縣長陳福海以「開拓多元旅遊客源」為施政重點，帶領縣府團隊有序推動金門觀光朝永續發展方向前進，在此政策導向的基礎之下，縣府觀光處把瞄頭與資源對準港澳市場，看好未來的發展潛力，由觀光處處長許績鑫率團參展，並邀請金門縣旅行商業同業公會、旅行社及特產業者代表共襄盛舉，藉由展會平台行銷金門多元觀光資源，深化與香港旅遊市場交流合作。



為完整呈現金門旅遊特色，縣府觀光處於展場設置「金門形象館」，展示金門文化、人文、生態及美食等多元面向，並同步推廣「金門行動旅服」數位旅遊服務平台，提供旅客智慧化旅遊資訊與便利服務。現場透過掃碼關注、有獎互動等活動，贈送金門特色紀念品，吸引大批民眾參與。而在2027年1月展開的金門國際馬拉松也在展會期間提前暖身宣傳，向香港跑旅市場介紹金門兼具運動觀光與海島風情的特色魅力。金門馬拉松賽道串聯戰地史蹟、閩南聚落、海岸景觀及田園風光，讓跑者在運動之餘也能深度體驗金門的人文與自然景觀。縣府特別邀請香港民眾相約2027年走進金門，以雙腳探索浯島之美，感受最具特色的海島馬拉松賽事。

此外，深受民眾喜愛的金門傳統民俗活動「博狀元餅」也搬進展館，讓香港民眾親身體驗「一秀、二舉、三紅、四進、對堂、狀元」的擲骰樂趣。現場除準備貢糖、花生荖、一條根、文創吊飾及阿特盲盒等特色好禮外，更特別推出結合金門與香港意象的特調飲品「高粱風味港奶」，成功炒熱現場氣氛，不少民眾紛紛排隊參與，感受金門獨特的人情味與文化魅力。為展現金門豐富的民俗文化特色，邀請三太子跨海到香港演出，於展館及活動現場帶來熱鬧精彩的廟會文化展演，同時宣傳迎城隍慶典活動。俏潑靈動的三太子踩街互動，不僅吸引大批民眾駐足拍照，也讓香港民眾近距離感受金門傳統信仰與民俗藝術魅力，成為展場最受歡迎的亮點之一。



展會期間，特別舉辦旅行社及媒體KOL觀光推廣聯誼餐宴，向香港旅遊業界分享金門最新觀光亮點與發展方向。會中除了介紹金門豐富的人文歷史、閩南文化、戰地風情、自然生態及特色美食外，也針對香港旅客關心的交通線路及旅遊資訊進行說明，讓業界更加了解金門旅遊產品的多元特色與市場優勢。

縣府觀光處表示，香港為臺灣重要境外客源市場之一，且香港至廈門交通便利，搭配金廈小三通航線，可提供港澳旅客多元且便捷的旅遊選擇。未來將持續透過國際旅展、業界交流及市場推廣活動，提升金門國際觀光能見度，吸引更多港澳及國際旅客走進金門，親身感受這座融合歷史、人文、生態與美食魅力的島嶼。（照片記者洪美滿翻攝）

蕃新聞：<https://n.yam.com/Article/20260612312907>