



2025年香港國際旅遊展(ITE)與Guru Online攜手為展會參與者打造全新旅遊行銷體驗

來源：香港商報網

2025-05-12 16:52 [🔊 粵語](#) [🔊 普通話](#)

香港國際旅遊展主辦單位「匯眾」邀請Guru Online再次成為「2025 香港國際旅遊展」市場推廣夥伴，攜手為旅遊展打造全新旅遊行銷體驗。

Guru Online為香港上市的數字營銷公司，深耕旅遊品牌全域營銷逾15年，擁有為全球多個國家及地區旅遊局打造出海營銷策略的豐富經驗。

「我們始終相信，展會不只是旅遊的終點，而是一段旅程靈感的啟航點。今年Guru Online再次與ITE攜手，結合我們在旅遊內容策展與全域營銷的實戰經驗，策劃KOL導賞團與旅遊靈感舞台，讓展會不只展示產品，更成為目的地與創作者深度對話的橋樑，讓旅行的想像走得更遠、走得更深。」Guru Online 聯合創辦人及執行董事 Karin Wan說。



2025年香港國際旅遊展(ITE)與Guru Online希望為展會參與者打造全新旅遊行銷體驗。大會供圖

「香港國際旅遊展ITE快40年了，這幾十年間行業有很多變化！如銷售模式及渠道更多元化，旅客更重視旅遊體驗，市場更細分，自由行客、訂製遊/私人組團大行其道等。這往往與數字推廣及KOL生態圈營銷等有關連。今次合作將提高KOL與展商互動的機會，觀眾可聆聽他們更多精彩推介。希望參展商、業界買家、觀眾滿載而歸！」ITE主辦單位匯眾總經理Maggie Chiu稱。



去年Guru Online解析旅遊短視頻傳播趨勢：於展會專業日期間舉辦「業界與KOL交流會」；舉辦了一場關於如何利用TikTok激發用戶共創旅遊話題，打造網紅目的地形象。在公眾日的系列旅遊講座，邀請多元內容創作者分享獨特旅行經歷。都成為展會中備受關注的創新行銷亮點。

2024年部分旅遊大V講者



除繼續舉辦上述部分的活動，此外今年還會增加以下的活動，包括專業日期間，首創為本地旅遊達人量身定制的「KOL參觀導賞團」，安排他們到訪每位有興趣認識KOL的參展商。一方面讓KOL感受猶如環球一日遊般的沉浸式行程，另一方面展商可趁機把合適的產品透過KOL宣傳開去。

二是公眾日期間，特設「旅遊靈感舞台」安排多場講座，題材涵蓋Niche小眾目的地，邀請人氣內容創作者/深度旅行達人/特色目的地推廣官登台，分享不一樣的旅行視野與生活靈感，帶領觀眾「先遊歷，再啟程」。這次不只是旅遊講座，而是一場場靈感轉運站。每一位講者分享的，不只是目的地，而是旅行如何影響生活、啟發人生。



綜合第39屆香港國際旅遊展暨第20屆商務會獎旅遊展的ITE 2025，將於2025年6月12日至15日在香港會議展覽中心1A-1E館舉行，展會並獲中國文化和旅遊部大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。

ITE逾85%參展商來自境外/海外。ITE 2025預計有約540家參展商來自全球5大洲，當中包括約60家官方旅遊局/機構，多個以特色設計展出。專業日有20多場業界研討會，公眾日大約80場講座、民俗表演及頒獎活動等。觀眾在此可直接與來自世界各地的旅遊供應商選購。會首兩天的專業日將舉辦20多場活動，包括買家見面會、行業論壇、新及小眾目的地推介會、KOL交流會、講座及活動等。而公眾日兩天大約80場講座、民俗表演及頒獎活動等。



今年展會有多個亮點：包括由都市大學李兆基商學院舉辦的「可持續發展」行業論壇，請來產業領袖、學術專家以及Z世代一堂，共同探討可持續發展如何重塑旅遊和酒店業的商業模式。新設「青年旅遊展區」，並首次與本地註冊慈善組織VolTra合作，設立以「旅遊的可能性」為主題的「義遊市集」，旨在鼓勵年輕一代從不同角度重新想像旅遊的意義與可能性。其他新主題及特別展區還有「親子旅遊」「綠色旅遊」「探索旅遊魅力直播間」「新興/小眾目的地推介」等。

首兩天（6月12日-13日）為專業日，只供業內人士參觀，歡迎各旅遊界、商界及專業人士預先在網上登記(www.itehk.com/visitor)免費入場證；後兩天（6月14日-15日）為公眾日，觀眾可於711門市提前購票或現場以電子支付入場，門票HK\$25。

圖源：大會供圖

 責任編輯：鄭嫻娟

香港商報版權所有，未經書面允許不得使用的。

香港商報: https://www.hkcd.com.hk/content_app/2025-05/12/content_8694450.html