



汕尾展團參與香港國際旅遊展 強化汕尾濱海休閒旅遊品牌認知

2025-06-14 17:10:46

來源：香港商報網

第39屆香港國際旅遊展於本月12至15日舉辦。汕尾展團現場發放2000餘份文旅宣傳資料，與10餘家香港及海外旅行社達成合作意向，提升汕尾文旅品牌在粵港澳大灣區和國際市場的知名度。

汕尾市文化廣電旅遊體育局相關負責人表示，參加香港國際旅遊展是融入粵港澳大灣區旅遊建設的關鍵舉措。透過展會平台，強化汕尾濱海休閒旅遊品牌認知，推動汕尾與香港及全球文旅業界合作，為客源互流及投資合作提供支援。汕尾未來將深化文旅融合，發揮濱海資源優勢，優化旅遊產品與服務，加強與粵港澳城市協作，推動文旅產業發展。



據了解，有主持人在互動推介環節設計「汕尾文旅知識闖關」有獎問答遊戲，題目涵蓋非遺文化、旅遊景點等，觀眾通過回答問題獲贈具備汕尾特色的文創禮品。汕尾「汕農領先」公用品牌以視頻宣傳方式展開推介，擴大其優質產品市場輻射範圍。展會同步展出鳳山紅燈籠、妃子笑等宣傳視頻，現場介紹綠色種植技術及錯峰上市策略，荔枝汕尾產品與大灣區旅企企業對接，助力推動香港產品。

此外，汕尾參展團拜訪香港汕尾市海陸豐聯誼會及香港中旅、新怡旅遊等企業，推介汕尾文旅產業招商政策和文旅融合重點項目，傾聽旅遊企業代表對汕尾文旅發展的建議意見，推動旅遊企業來汕投資興業，與汕尾在更深層次上深化合作、互利共贏。

香港商報：

https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2025/06/14/content_8699601.html