

【熱門話題】從復蘇走向高質發展：港旅遊業再出發

2025-06-16 08:32:05 原創

來源：香港商報

藍蓮

香港旅遊業近年正積極走出低谷，重新起飛。今年國際旅遊展以「從復蘇到發展」為主題，既總結過去一段時間的努力成果，亦為業界未來轉型升級、拓展多元市場注入新動力。從「無處不旅遊」的策略部署，到跨境旅遊協作、會展經濟融合及青年與家庭旅客的細分策略，香港正逐步重塑旅遊產業格局，迎接新的發展階段。

香港旅遊業正轉型升級

今年首季訪港旅客已達約1190萬人次，恢復至疫情前約八至九成水平。特區政府早前公布的《旅遊業發展藍圖》，明確提出「一程多站」、「智慧旅遊」與「多元市場」等策略，為旅遊業由量轉質鋪路。「無處不旅遊」正是其中一個重要支柱，首階段選出9個旅遊熱點，包括鯉魚門、赤柱、尖沙咀及大澳等，並透過基建、美化、交通配套與智能導航等方式，提升整體遊覽體驗，使旅客可深入社區、延長停留時間與消費路徑，帶動地區經濟及中小商戶。

配合國家新一輪擴大開放及高質量發展的大方向，香港與大灣區其他城市的旅遊合作亦日益緊密。高鐵、港珠澳大橋與粵港澳通關政策不斷優化，使「一程多站」的跨境深度遊成為現實。今屆旅遊展吸引超過500間來自60個國家及地區的參展商，其中不少來自亞洲、歐洲與中東，反映香港在國際旅遊網絡的節點角色日益突出。不僅促進本地業界與海外買家對接，亦鞏固香港作為「超級聯繫人」的功能。

另一方面，旅遊業的發展愈趨重視市場細分與體驗升級。今年展覽特別設立「青年旅遊」與「親子遊」主題區，增加市集、互動遊戲與文化體驗活動，以吸引年輕一代與家庭客群。這與近年港人及旅客消費模式轉變密切相關：傳統的「到此一遊」式團體遊已難以滿足新生代對個人化、深度化、主題式旅遊的需求。旅行社開始推出如城市微探遊、農村文化營、歷史古蹟路線等深度行程，甚至與學校、企業或KOL合作設計特色旅程。旅遊不再只是「玩」，更是文化交流、情感連結與學習體驗的融合。

作為主打專業交流與推廣合作的會展平台，香港國際旅遊展亦是會展經濟的重要組成部分。會展活動不僅吸引高端旅遊買家與商務旅客來港洽談，帶動酒店、交通、飲食、零售等消費，亦為本地旅遊業界提供展示平台與國際曝光。近年，政府積極拓展會展市場，連續舉辦多個首次落戶香港的國際會議，包括世界互聯網大會亞太峰會、全球人才高峰會等，成功樹立「香港作為亞洲會議之都」的形象。

提升旅遊可持續性是關鍵

與此同時，提升香港旅遊的可持續性亦是未來關鍵。推動綠色旅遊不僅符合國際趨勢，更可改善旅客與本地社區的互動質量。政府正推展的「活力環島長廊」與「大嶼山旅遊島」概念，為綠色旅遊提供試點空間。例如在中西區、海濱及南區沿線增設智能步行徑、單車道、生態解說站等配套，鼓勵低碳出行與自然體驗；而大嶼山則可進一步發展可持續設計的旅遊設施，如綠色旅館、社區共融旅舍與生態導賞中心，結合漁村文化、郊野資源與宗教地標，豐富遊覽層次。

在交通與設施方面，政府亦應投資未來導向的綠色基建，例如推動全港主要旅遊路線使用電動巴士、氫燃料電池巴士及電動的士，加速淘汰高排放車輛，並於旅遊景點增設快速充電站、智能泊車及環保洗手間等配套，提升旅客便利性與綠色印象。另一方面，可探索於大嶼山、啟德或西九設立旅遊專區，集中展出文化創意、智慧旅遊及本地品牌周邊商品，提升旅遊經濟整體價值鏈。

不容忽視的是「應援經濟」對旅遊業的間接拉動。隨着流行文化、演唱會、體育賽事與粉絲經濟融合，愈來愈多旅客為了某個演出、某支球隊、某場活動來港，從而促成消費與觀光。政府可進一步結合旅遊與文體活動，設計「節慶＋旅遊」的路線與套票，如安排旅遊團同步參與演唱會、書展、動漫節或馬拉松等活動，擴展消費場景，將應援經濟延伸至旅遊策展層面。

香港國際旅遊展是一個縮影，映照出整個本地旅遊產業從疫後復蘇走向高質量發展的歷程。面對旅客結構轉變與區域競爭加劇，香港旅遊業應以創新思維為引領，整合「城市觀光＋綠色體驗＋會展推廣＋跨境協作＋智慧交通」，全面提高旅遊可持續性，為經濟注入活力，為旅客帶來不一樣的香港體驗。

責任編輯：朱劍明

香港商報：

https://www.hkcd.com.hk/hkcdweb/content/2025/06/16/content_8699730.html