

2026年香港國際旅遊展多亮點 亞洲旅業及高端自由行客的採購與交流平台

2026-05-15

2026年香港國際旅遊展（ITE）綜合第40屆ITE（休閒）及第21屆ITE MICE，將於6月11日至14日在香港會議展覽中心舉行，首兩天專業日，後兩天向公眾開放。香港2024年出境旅遊開支達289億美元，位列全球第14大市場；2025年居民出境總人次高達1.17億，較2019年增長23.2%；旅展是絕佳的交流與採購平台。

ITE 2025的參展商有88%來自香港以外地區；在64個參展國家及地區中，34%來自亞洲以外；買家及專業觀眾中，香港、中國內地及其他亞洲市場分別佔46.8%、33.0%及20.2%；公眾觀眾達70212人次，均為優質自由行旅客。ITE2025專業觀眾中，約70%來自粵港澳大灣區（包括香港及廣東多個城市）。事實上，大灣區於2024年的GDP合計達2.09萬億美元，超過三藩市灣區，足見ITE的市場覆蓋面之廣。

ITE業界網站月均流量持續穩步增長，由2025年底的月均84000人次瀏覽，上升至今年3月的168939次——增幅達100%。此強勁增長反映出亞洲旅遊業界對ITE的濃厚興趣。今年3月ITE的公眾觀眾調查（688份回覆）顯示，應對出遊成本上升，有62.5%將增加2026年旅遊預算，25.3%維持不變；75%在2025年曾多次外遊，確認他們是高消費、高頻次旅客。

ITE 2025調查發現，43%公眾觀眾有興趣在現場直接採購合意旅遊產品，並往往使用手機進行。因此，參展商可透過ITE上推廣其電子平台與特別優惠二維碼來促進網上預訂，從而實現收益。

主辦方預計ITE 2026將有55個參展國家/地區逾400家參展商及8,000買家和專業觀眾——其中分別有85%及50%來自香港以外地區，以及公眾觀眾74,000人次。

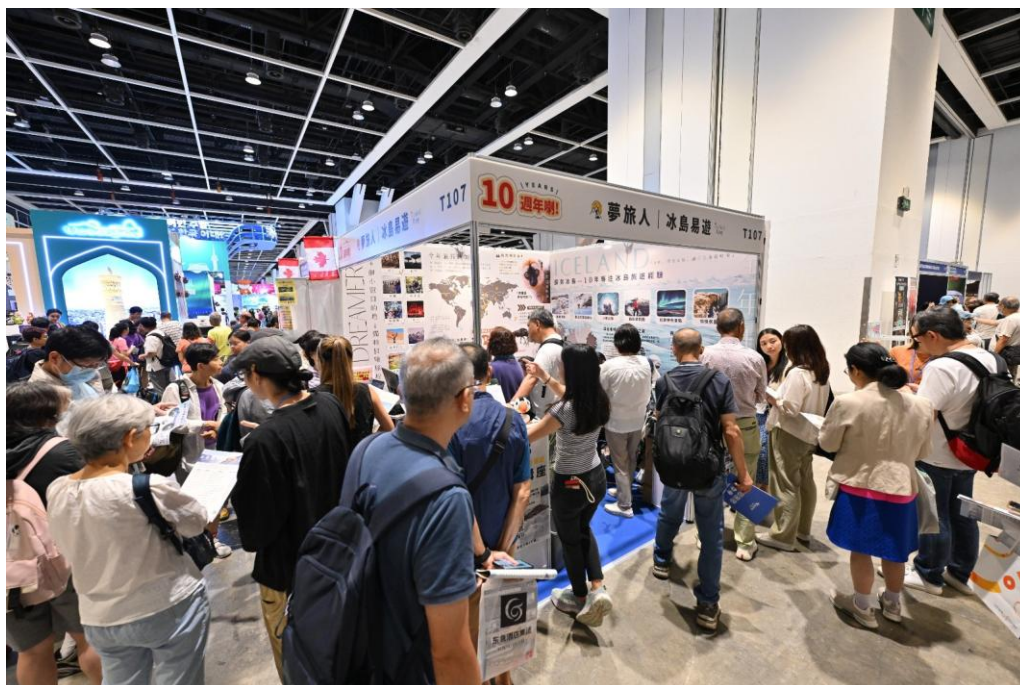
儘管面對外圍挑戰，ITE2026仍有多項亮點包括：新增官方展館 / 展台——例如 烏干達（非洲）、蒙古（亞洲）、秘魯（美洲）；內地展團——規模擴大約30%，20個省市參展；全新冰雪旅遊主題展館——匯聚海外及中國內地參展商；可持續旅遊行業論壇、特色展區——親子遊、深度遊及生態遊等；B2B及B2C活動包括：商務洽談會、KOL交流會、特別展區曝光、推介會、民俗表演、業界及公眾講座（含演講機會，並可協助參展商自行舉辦業界研討會），以及展前網上推廣。

全新「冰雪旅遊」主題館包括來自加拿大北部、冰島、尼泊爾等地的長期參展商，一直提供極光觀賞、冰川之旅、高山旅行及極地遊輪等相關產品。今年新增的海外參展商來自南極及美國；新增的中國參展商則來自黑龍江省、新疆維吾爾自治區，以及冬季奧運主辦城市北京及其協辦區崇禮——這些地區均以冰雪運動聞名。

整個中國館亦包含多個省市各自打造、具獨特設計及不同特色的展團及展位，亦有參展企業帶來深度及特色體驗，例如「從四川到新疆的熊貓主題專列」。屆時將舉行多場推介會、民俗及文化表演等，精彩可期。

自由行（包括私人包團）十年來一直主導香港的出境旅遊市場，近年來在中國內地亦快速增長。在ITE2025的公眾觀眾中，88%的短途旅行及72%的長途旅行均偏好自由行（FIT）。此外，超過一半具大學教育程度，76%年齡介乎25至59歲—既有學歷又成熟。他們有多認真？ITE 2025期間舉辦了約100場旅遊講座，有超過一萬名觀眾出席。

亞洲旅遊業界人士現可於網上預先登記，免費申請ITE 2026專業觀眾通行證，於6月11至12日專業日兩天多次進場。





香港商報：https://hkcd.com/newsTopic_content.php?id=8755028