

國際旅遊展2026本月11日舉行 吸引66地區、逾500參展商參展

來源：香港商報網
2026-06-03 22:58

香港國際旅遊展ITE2026將於6月11日至14日假香港會議展覽中心舉行。展會首兩日為專業日，最後兩日開放予公眾，各設獨立業界及公眾活動。儘管中東局勢持續影響全球旅遊業，本屆香港國際旅遊展有超過500家參展商，當中仍有逾八成來自香港境外及海外；66個參展國家及地區（包括7個是產品目的地或由代表展出），當中60%來自亞洲。

今年，經年參展的官方展團中，中國內地規模有大幅度增長，參展省市數目均有增長；去年首度參展的白俄羅斯亦將再度亮相。本屆新參展旅遊局分別有來自拉丁美洲的秘魯、亞洲的蒙古及非洲的烏干達。

大會表示，今年負責籌辦烏干達展館的烏干達駐北京大使館已於5月26日書面確認：「我們只會安排大使館人員及在中國內地的人員參加是次展會(ITE)。不會有從烏干達人員來港出席。」大會衷心感謝烏干達方面的迅速行動。

除持續推廣「可持續旅遊」及「親子遊」等經典主題外，今年更推出全新「冰雪旅遊」主題館。此外，多項四十周年紀念特色展示亦將亮相，包括「人工智能(AI)穿越時空照相機」及「穿越1936·香港之旅」等，帶來創新而有趣的展品及體驗。

本屆ITE預計吸引約8000名買家及業界人士，其中約20%來自廣東省、10%來自內地其他省份、20%來自亞洲其他地區；同時接待約74,000名公眾入場人次——他們主要為經常外遊的高消費客群，當中逾80%偏好自由行(FIT)或私人小團。

中國內地展館今年規模擴大了30%，涵蓋20個省市，當中部分為首度參展。參展省份遍布全國：由西北的新疆、東部核心城市北京及上海、熱門的廣東省及多個大灣區城市，以至南方的海南島，均列席其中。

中國(內地)館參展商將舉辦多項活動，包括推介會、表演、研討會、示範及互動體驗。更有參展商帶來特色產品，如「四川至新疆熊貓主題列車」等。

該館繼續由中國文化和旅遊部組織，不僅是ITE規模最大、亦可能是內地在境外同類旅遊展中規模最大的展館之一。

大多數參展商在官方展團內，但近年獨立參展商的數量亦持續上升。鑑於自由行/私人包團在香港及中國內地外遊市場日益壯大，目前已有更多展商將FIT產品納入其服務組合。

除向優質旅客推廣外，境外展商及本地旅行社等，亦在公眾日中提高營業額。ITE公眾日匯聚數以萬計高端旅客，43%的公眾觀眾表示有興趣在展館內即場預訂行程，他們大多習慣使用自己的手機，於網上從查詢至完成交易。

ITE多年來一直分開業界及公眾活動。業界日活動包括展前傳媒預覽、商貿洽談會、與KOL交流、旅遊可持續發展業界論壇 促進學術界、業界及政府部門之間的交流、業界推介會、參展商講座等

公眾日的亮點是旅遊講座，合共約80場，部分由經驗豐富的KOL主持。為確保質素，公眾講座時段不設租借，展商可憑優質內容申請公眾講座免費時段。

每年ITE優質公眾講座吸引約10,000名觀眾出席，反映觀眾對旅遊靈感、資訊及產品的強勁需求。

公眾日活動包括文化表演、頒獎禮、旅遊小達人懷舊時裝秀、吉祥物合照、攤位遊戲及紀念品派發等。特裝展館及展示區設有打卡位，參觀者亦可能有機會與心儀KOL相遇。

適逢ITE成立四十周年，大會特別策劃的「時光隧道」展覽中，會披露展會四十年的變遷。另外兩個主題展示同樣與時代變遷相關。

「穿越1936·香港之旅」：一對比利時夫婦於1936年旅港時留下的相簿、日誌及收據，讓觀眾循著他們的「足跡碎片」，探索90年前的香港。

「人工智能(AI)穿越時空照相機」：觀眾先選擇背景（如80年前的山頂），拍照後系統會同步調整服裝以配合同一年代，並以二維碼輸出照片。

大會透過打卡位及資訊展區展示不同旅遊主題。例如以「旅遊小達人Catwalk Show」推廣親子旅遊，去年吸引逾20小朋友參加，並獲眾多線上及現場投票。

全新「冰雪旅遊」主題館，展商包括來自加拿大北部及冰島（推廣極光、冰川）；以及國內的黑龍江、新疆，與曾主辦冬奧的北京及崇禮賽區—這些地區均以冰雪運動聞名。

採用擴增實景(AR)和虛擬實境(VR)的高新科技，香港首部XR 6D多感官電影，配合動態座椅等讓觀眾看見、聽見、觸摸、感受香氣的一個沉浸式體驗。旅遊局可運用此技術製作極具吸引力的預覽，協助旅客選擇目的地。

香港商報：https://www.hkcd.com.hk/content_app/2026-06/03/content_8758230.html