

旅遊展今開鑼 料吸8.2萬客 匯聚66國家地區逾500展商 業界預計端午暑期業績勝去年

2026-06-11 04:49:09 香港



香港國際旅遊展 ITE2026 簡介表

地點：灣仔會展1號館

日期及開放時間：

專業日*：

今日（11日）10:00—18:00（僅接待業界人士）*
明日（12日）10:00—13:59（僅接待業界人士）*
14:00—18:00（業界人士及公眾）

公眾日：

星期六（13日）10:00—19:00
星期日（14日）10:00—17:00
*專業日僅接待18歲或以上人士

入場費：

今日（11日）：70元
明日（12日）：35元
星期六及星期日（13日、14日）：25元

今屆活動亮點：

1. 中國內地展館今年規模擴大30%，參展省份遍布全國
2. 今年推出全新「冰雪旅遊」主題館，參展地區包括加拿大北部、冰島，內地的新疆、北京及河北崇禮，向觀眾提供更全面的海內外冰雪旅遊資訊
3. 40周年特別活動：時光隧道（40年歷史回顧）、「穿越1936·香港之旅」、AI時光穿梭拍照
4. 高科技體驗：沉浸式視野：XR 6D多感官旅遊體驗
5. 今屆新參展旅遊局包括拉丁美洲的秘魯、亞洲的蒙古以及非洲的烏干達

資料來源：

主辦機構匯眾展覽服務有限公司

整理：香港文匯報記者

張弦

●參展商劉先生透露，端午節前已有不少市民查詢暑期船期。
香港文匯報記者萬霜靈攝



●香港國際旅遊展今日開幕。香港文匯報記者萬霜靈攝

端午及暑假將至，不少家庭都會趁假期外遊，今屆香港國際旅遊展（ITE）今日起至周日（14日）一連四天假灣仔會展中心舉行，將為有意安排外遊行程的市民帶來多元豐富的旅遊選擇。今屆共匯聚來自66個國家及地區逾500家參展商參與，當中的內地展館今年規模擴大30%，由文化和旅遊部組織並涵蓋20個省市，為全場最大的展團。主辦單位預期今屆展會將接待約7.4萬名公眾訪客，有本地旅行社則預計端午假期及暑期的業績，將較去年有所增長。 ●香港文匯報記者 陳胤龍

今屆展會首兩天為業界日，僅對旅遊業界、商界及專業人士開放，此外，18歲或以上公眾人士可於明日（12日）下午2時起購票入場，當中活動包括有促進買家與參展商的商貿洽談會、促進學術界、業界及政府交流的旅遊可持續發展業界論壇、介紹中國內地對外國人最新入境政策等業界推介會和參展商講座等，預計吸引8,000名買家和業界人士入場。本周六及周日（13日及14日）則為公眾日，公眾人士可購票入場參觀，公眾門票25元，預計將有7.4萬名公眾入場，當中超過八成都是偏好個人遊或小團體出行。

內地展館覆蓋新疆至海南

今屆展會匯聚超過500家參展商，當中八成來自香港境外及海外地區，亞洲參展單位佔60%，而內地展館今屆展覽規模擴充，20個參展的省市當中，部分更是首次參展，而參展省份遍布全國，地區涵括西北的新疆、內地東部核心城市北京、上海，旅遊熱門地點的廣東省及多個大灣區內地城市，以至南方海南島，均悉數設館參展。

內地展館的參展商將舉辦多項活動，包括推介會、表演、研討會、示範及互動體驗，當中更有參展商推出特色產品「四川至新疆熊貓主題列車」等。

今屆新參展的旅遊局包括拉丁美洲的秘魯、亞洲的蒙古及非洲的烏干達，而去年首度參展的白俄羅斯亦再度來港設攤。適逢展會開辦40周年，大會除繼續推廣「可持續旅遊」、「親子遊」等經典主題外，更特設全新「冰雪旅遊」主題館。

另外，「人工智能（AI）穿越時空照相機」、「穿越1936・香港之旅」等多項40周年紀念特色裝置亦會亮相，帶來創新有趣的互動展品及體驗。

本地參展商新華旅遊有限公司助理經理鄒小姐昨日對香港文匯報表示，接下來的端午假期以及暑期的旅行團中，雲南線的銷量相當理想。加上天氣逐漸炎熱，一些避暑路線亦大受歡迎。

她並表示近兩年港人愈來愈喜歡到新疆旅遊，今年西藏路線的諮詢以及預訂情況亦不俗。至於業績方面，她期望今年的業績較去年能夠有所增長。

Chiikawa聯名航線吸暑期客

日本是港人外遊熱門目的地，亦是今屆旅遊展不可或缺的板塊。主推日本郵輪行程的參展商MOL Hong Kong Limited代表劉先生透露，端午節前已有不少市民查詢暑期船期。該公司今年8月至10月推出兩條與人氣IP「Chiikawa」聯名的航線，加上8月至9月正值暑假，相關行程吸引力大增。他認為近期國際油價大幅波動，或影響遠赴歐洲的長線旅客，但日本向來是港人熱門旅遊地，相信受到的衝擊不會太大。

香港商報：

<https://www.wenweipo.com/s/202606/11/AP6a29cdd4e4b0b49ad1bed8b7.html>