

HKONG.HK

香港新聞社

香港国际旅游展今开锣 内地场馆覆盖新疆至海南

来源：香港新闻网 2026年06月11日 11:39

摘

随着端午小长假与暑期旅游黄金档期步步逼近，全城瞩目的旅游界年度盛事——“2026香港国际旅游展（ITE）”于今日（11日）在湾仔香港会议展览中心1A至1E展厅正式拉开帷幕。

香港新闻网6月11日电（文 王少喆）随着端午小长假与暑期旅游黄金档期步步逼近，全城瞩目的旅游界年度盛事——“2026香港国际旅游展（ITE）”于今日（11日）在湾仔香港会议展览中心1A至1E展厅正式拉开帷幕。

今年适逢该展会创办40周年，规模迎来爆发式升级。大会今年成功汇聚来自全球66个国家及地区、超过500家参展商参展。主办单位预计，为期四天的展期将吸引至少8000名海内外专业买家以及逾7.4万名公众访客入场。本地业界普遍预测，在多重利好因素带动下，今年端午及暑期的整体外游业绩有望创下近年新高。



亮点一：内地展区“纵贯南北” 熊猫主题列车成“吸睛王”

作为历届旅游展的“定海神针”，由国家文化和旅游部组织的内地展团，今年以高出往年30%的超大规格霸气亮相。参展的20个省市展位在展厅内延绵不绝，真正实现了“从西北新疆到南海海南”的壮丽地域覆盖。

大热路线“跨省联游”：展位现场，新疆的丝路歌舞与海南的椰林风情交相辉映。最引人瞩目的是现场首发的“四川至新疆·熊猫主题豪华旅游列车”。这条路线将四川的熊猫文化、川菜美食与新疆的壮丽独库公路、喀纳斯风光有机结合，一站式解决了西北旅游“路途遥远、交通转折”的痛点。

港人旅游口味“由热变冷”：现场参展的本地旅行社经理透露，2026年港人北上旅游的趋势正悄然改变：“过去大家喜欢去大城市购物，现在香港人更追求自然秘境与文化深度。盛夏将至，新疆、西藏等高海拔、高颜值路线的咨询量挤爆展位；而云南、贵州等避暑胜地也成了端午和暑期家庭客的首选。”

亮点二：首设“冰雪旅游馆” 炎夏中掀起“反季滑雪”热潮

针对近年在港人圈子中洗版的“室内外滑雪”与“极地追光”热潮，大会今年别出心裁，首度策划了“冰雪旅游”主题馆。该馆以宏伟的拟真雪山造型为背景，冷色调的灯光在炎炎夏日中为入场人士带来一丝清凉，成为全场最火爆的拍照打卡点。

主题馆内将全球顶尖的雪旅资源“一网打尽”：

北半球顶级雪场齐聚：从内地的北京、河北崇礼、新疆阿勒泰，到海外的冰岛及加拿大育空地区均有设摊。

“一票畅滑全球”：首次来港参展的美国Vail度假村集团，在现场大力推介其招牌“Epic滑雪通行证”。该证能让持有人畅滑全球92个顶级滑雪场，吸引了大批本港“滑雪发烧友”前来查询，准备在接下来的北半球冬季大展身手。

亮点三：非洲“神秘客”首亮相 顶流IP“Chiikawa”登陆邮轮

除了内地大摊位，海外展区同样各出奇招。拉丁美洲的秘鲁、亚洲的蒙古以及非洲的乌干达今年均是“初登板”首次参展。

野生非洲安全揭秘： 乌干达展馆主打极具视觉冲击的“野生生态与猩猩追踪之旅”。面对市民对非洲旅游安全的顾虑，主办方派下定心丸，强调该展位全权由乌干达驻华大使馆及在华官方人员负责营运，行程均经过严格安全筛选，旨在为港人开辟一条安全、独特的秘境探险路线。

萌经济席卷公海： 另一边厢，日本的旅游板块依旧挤得水泄不通。面对近期日圆汇率与国际油价的波动，邮轮参展商各显神通。有展商宣布看准暑假“萌经济”，将于今年8月至10月期间，推出两条与日本超人气动漫IP“Chiikawa”（吉伊卡哇）深度联名的邮轮航线。从船身彩绘、主题房间到限定餐饮，全方位捕捉年轻人和家庭客的荷包，现场询问度极高。

40周年科技互动：AI相机带你“穿越1936”

为了庆祝旅游展40周年，大会今年在会场内注入了大量科技元素。现场特设了“人工智能（AI）穿越时空照相机”，入场市民只需站在镜头前，AI便能瞬间将其模拟置身于“1936年的老香港街景”或“未来科幻太空港”中，并即时生成电子明信片，为这场传统展览增添了极高的互动趣味。

观展实用资讯

本届旅游展的公众开放时间与购票安排如下，大会预计，公众日入场的人群中，将有超过八成为偏好自由行（个人游）或深度自组小团的“高质旅客”：

日期	开放时间	入场资格及票价
6 月 11 日 (四)	10 : 00 - 18: 00	仅限旅游业界及商务人士 (持证入场)
6 月 12 日 (五)	10 : 00 - 14: 00 14 : 00 - 18: 00	上午: 仅限业界 下午: 开放予18岁或以上公众 (门票: HK \$ 30)
6 月 13 日 (六)	10 : 00 - 19: 00	正式公众日 (门票: HK \$ 25)
6 月 14 日 (日)	10 : 00 - 17: 00	正式公众日 (门票: HK \$ 25)

备注: 市民可于当日假会展中心现场购票入场。暑假有外游计划的市民, 不妨周末前往会展 “寻宝” 兼搜罗一手旅游优惠! (完)

香港新聞社 : <https://www.hkong.cn/2026/0611/64540.shtml>