

長沙借香港國際旅游展發力入境游市場

香港經濟導報 記者：劉中偉 通訊員 汪洪婷 【2026-06-12 發表】

【香港經濟導報網訊】

6月11日，第四十屆香港國際旅游展在香港開幕。來自68個國家和地區逾500家參展商參會。長沙市文化旅游廣電局組織相關區縣文旅部門、文化場館及重點文旅企業參展，並在展會期間舉辦文化旅游推介會，吸引眾多香港旅行社和媒體代表參與。活動多維展示“快樂長沙 韻味星城”文化旅游魅力，進一步開拓入境旅游市場。



▲湖南省委宣傳部副部長，省文化和旅游廳黨組書記、廳長李愛武參觀長沙展台

長沙與香港地緣相近、人緣相親、文緣相通，兩地文旅交流持續深化。香港是長沙重要的入境游客源地，也是長沙深度對接粵港澳大灣區、輻射東南亞及國際市場的重要窗口。



▲長沙文旅組團參加第四十屆香港國際旅游展



▲舉辦“快樂長沙 韻味星城”2026長沙文化旅游（香港）推介會

推介會上，長沙從千年文脈、詩意風光、潮流藝術及都市休閒等維度推廣文旅亮點，芙蓉區推介了“千年城心”的多元玩法。長沙明珠國旅、湖南新康輝國旅和長沙非凡旅行社分別圍繞長沙四日慢游、“網紅長沙”游、長沙韶山聯游等主題產品進行推介。通過政府搭台、企業唱戲，多方聯動共同推廣長沙文旅風采。



▲外國旅行商駐足了解長沙非遺產品

展會期間，長沙展區人氣火爆。針法精妙的湘繡、釉色溫潤的銅官窯瓷器、古朴素淨的夏布團扇、生動傳神的面塑擺件等長沙非遺好物集中亮相，承載着千年湖湘文脈與匠人指尖溫度，引得眾多旅行商及游客駐足欣賞、拍照留念。來自泰國、新加坡、馬來西亞、俄羅斯等國家的專業買家紛紛前來諮詢與洽談。

隨團參展的企業積極開展洽談對接，收獲頗豐：湖南新康輝國旅成功開拓新客源，歐美網絡平台Get Your Guide將針對高消費群體上線長沙網紅打卡產品；香港陳記旅游將為來長沙的大小團隊游客定制專屬旅游產品。長沙明珠國旅與香港教育活動中心及多家研學單位達成研學合作意向，攜手共促兩地青少年交流。長沙非凡旅行社的人文、鄉村類小眾旅游產品受香港旅行社青睞，為後續合作奠定基礎。

本屆旅游展將持續至6月14日。展會期間，長沙文旅代表團還將走訪香港發展局文物保育專員辦事處、香港中國旅行社、香港藝術館、香港故宮文化博物館、長沙文旅香港主題形象店，就文物活化利用、文化藝術交流、客源互送等事宜深入洽談，積極推動兩地文旅合作共贏。

近年來，長沙持續深耕香港文旅市場，輻射大灣區。通過開展文旅推廣交流活動、設立長沙文旅香港主題形象店、組織香港旅行商赴長考察、打造“一程多站”旅游產品、在香港高鐵站、地鐵站、商圈大屏等投放文旅主題宣傳廣告等舉措，不斷推動兩地文旅交流，顯著提升長沙在港知名度。

2025年香港同胞來長旅游8.55萬人次，按可比口徑同比激增49.27%。未來，長沙還將發揮省會核心擔當，聯動張家界、衡陽、岳陽等周邊市州，打造差異化產品，實現區域互補共贏，持續發力打造“入境旅游第二站”，提升入境旅游的吸引力與影響力。

香港經濟導報：https://www1.jdonline.com.hk/content_106036.html