

亞洲旅遊交流中心精心打造“你好！中國——啓航一程多站”展區

2026-06-12

第40屆香港國際旅遊展助力入境文旅新生態

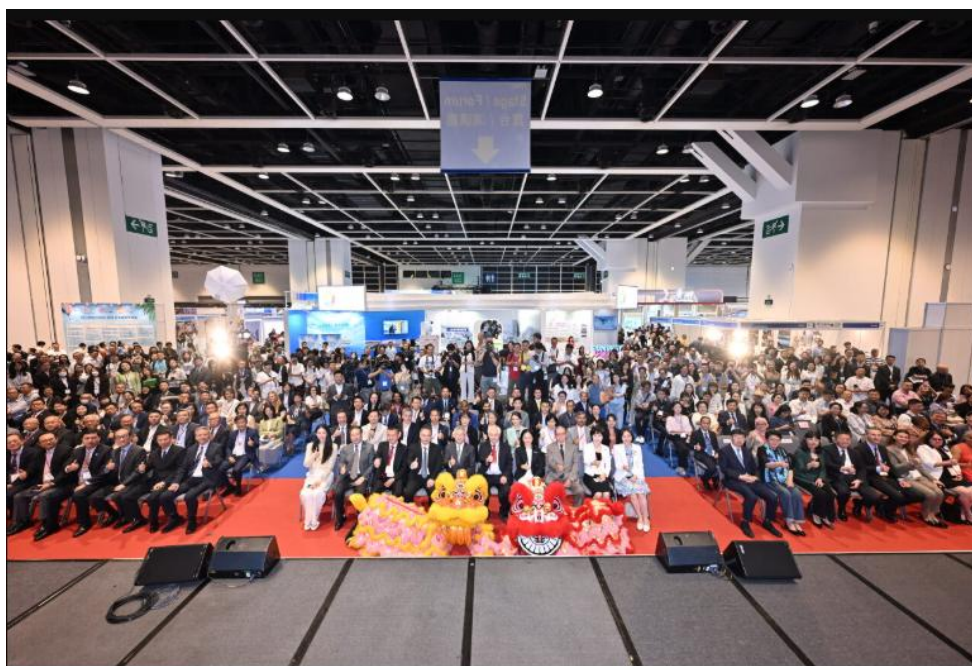
2026年6月11日至14日，第40屆香港國際旅遊展在香港會議展覽中心隆重舉行。時值“十五五”規劃開局之年，文化強國與旅遊強國建設深入推進，“文旅+百業”“百業+文旅”深度融合發展新格局加速形成。亞洲旅遊交流中心（亞旅中心）受國家文化和旅游部港澳辦委託，協助內地20個省（區市）文旅部門，精彩亮相中國內地集中展區；成功舉辦了入境免簽政策說明暨“一程多站”入境旅遊精品路線推介會、2026港澳和內地遊學旅行商洽談會以及“熊貓一家帶你遊”系列圖書新書發布會等一系列推介交流活動，向全球遊客生動講述中國故事，助力構建更加開放、便利、高質量的入境旅遊新生態。

本屆香港旅展中國內地集中展區（展台H101）以“你好！中國——啓航一程多站”為主題，占地1176平方米，匯聚北京、上海、江蘇、浙江等20個省（區市）的優質文旅資源。展區設計立足香港“一程多站示範核心區”定位，以“主題引領、寓意傳情、功能落地”為核心邏輯；主視覺採用清爽藍白基調，提取郵輪流線型輪廓、船舵、甲板欄杆等元素；融合“你好！中國”國家旅遊標識及亞旅中心“熊貓一家”IP，營造“揚帆啓航”的視覺氛圍。



展区整体布局以“启航”为精神主线，串联起综合展示演示及推介区、中英文入境政策宣传展示区、非遗文化演示展示区，“一程多站”入境旅游精品线路、“重走长征路”游学线路、“文旅赋能乡村振兴”六大核心功能区。此外，展区还设置了投壶游戏、“熊猫一家”互动、巨型灯塔打卡等趣味环节；身着水手服的工作人员提供导览服务，营造沉浸式航海氛围，提升观众的参与感与停留时长。

开幕式当天，由亚旅中心主办的“入境免签政策说明暨‘一程多站’入境旅游精品路线推介会”在场馆主会场顺利召开。各国驻港、驻穗领事机构代表，香港中联办、中国旅游集团、港澳地区旅行商及游学机构代表等百余人出席。会上，亚旅中心详细解读了最新入境免签及便利化政策，并推介了首批“一程多站”入境旅游精品线路。互动环节中，工作人员就外籍旅客普遍关心的签证办理、入境流程等问题逐一作了详细介绍；与会嘉宾对入境旅游精品线路表现出浓厚兴趣，现场交流气氛热烈。



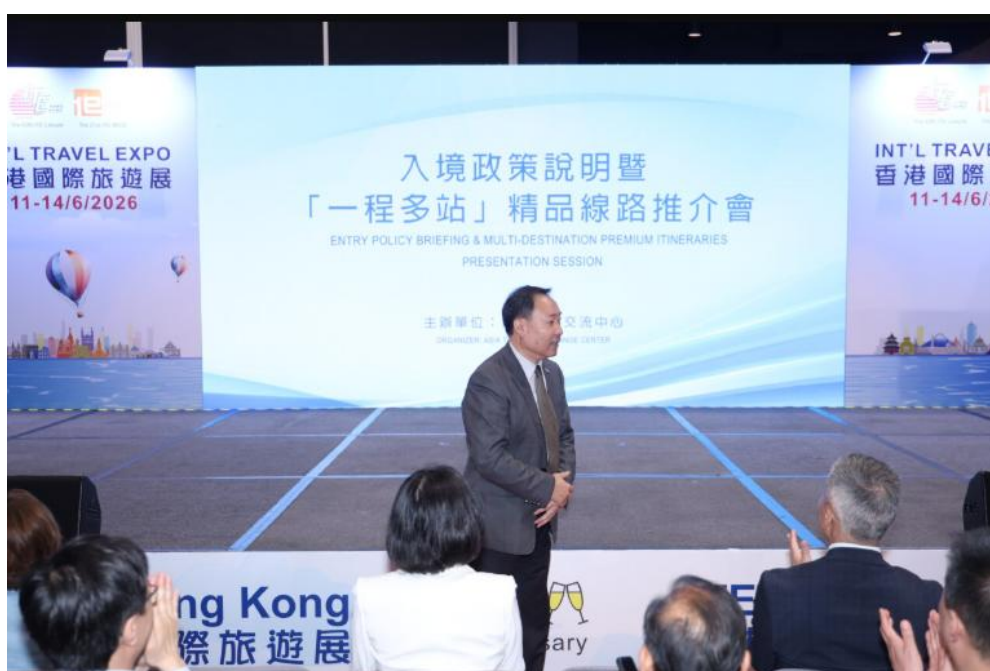
专业日期间，亚旅中心还成功举办了“2026港澳和内地游学旅行商洽谈会”。来自港澳及内地的游学机构、旅行商代表围绕游学产品开发、客源互送、标准共建等议题深入交流，达成多项合作意向。与此同时，亚旅中心正式发布了“熊猫一家带你游”系列图书新作。作品面向海内外青少年读者，生动展现了中国各地的游学资源、文博瑰宝、非遗传承，以及粤港澳大湾区城市的精品文旅资源，成为讲好中国故事、传播中华文化的优质载体。

随着“十五五”规划开局启航，内地与港澳及国际旅游合作将更加紧密。香港作为“一国两制”下联通内外的国际航空枢纽，依托便利的过境免签政策与粤港澳大湾区“一程多站”协同优势，成为向全球展示中国文旅形象的前沿平台。此次参展，亚旅中心以主题化、精品化、国际化的展陈模式，进一步夯实内地与港澳及国际旅游业界的合作纽带，深化“你好！中国”国家旅游形象的全球传播，持续助力入境旅游高质量发展。

最新入境免签政策全面解读 亚旅中心推介首批“一程多站”入境旅游精品线路

推介会上，亚旅中心详细解读了最新过境免签、口岸签证、区域性免签、外国人在华支付手段等一系列便利化措施，重点说明了政策适用范围及注意事项，帮助国际游客减少出行顾虑。与会嘉宾包括各国驻港、驻穗领事机构代表，港澳地区旅行商及游学机构代表等百余人，现场座无虚席，交流气氛热烈。

在随后的精品线路推介环节，亚旅中心面向全球旅客推介了十条“一程多站”入境旅游精品线路（长线版）。线路设计以“文旅融合、主题鲜明、区域联动”为核心，整合长江、黄河、大运河、陆上丝路、海上丝路等文明脉络上的国家级文旅资源，精准契合全球旅客的深度体验需求。为方便现场观众获取信息，活动专门准备了入境旅游便利化措施英文折页及“一程多站”精品线路中英双语宣传册，帮助港澳市民及外籍旅客快速掌握免签政策与文旅资源，激发入境旅游的探索欲望。



“熊猫一家”带港澳青少年“游祖国”

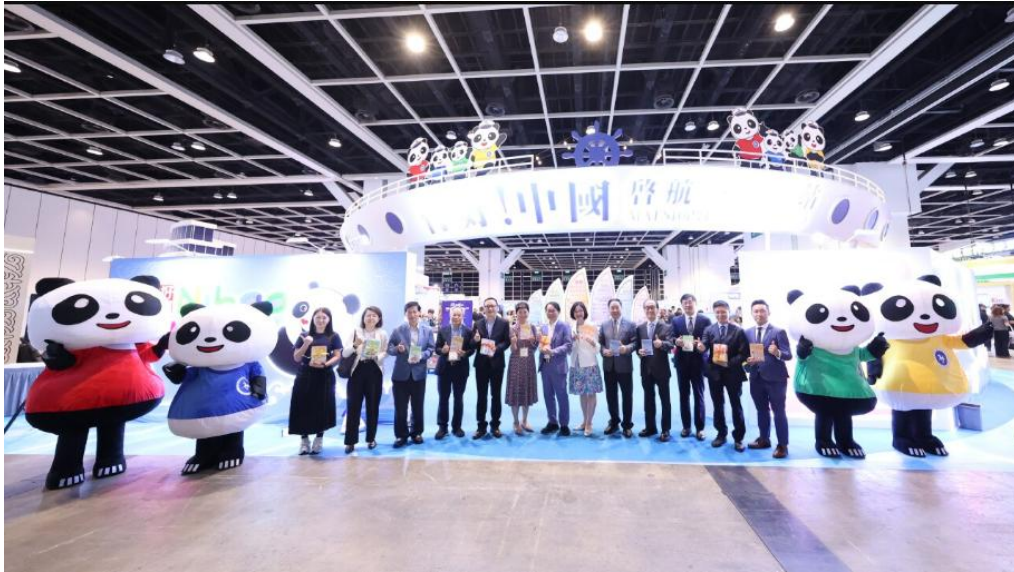
展区内，“熊猫一家带你游祖国”系列图书举行首发仪式，成为展会首日的一大亮点。

香港旅游业界、学界、游学机构及旅行商等数十位嘉宾代表莅临现场，共同见证新书发布。此次发布的系列图书共有4条主题推荐线路：“博物馆之旅”、“非遗文化之旅·传统手工艺”、“粤港澳大湾区之旅”、“游学之旅”。该系列图书通过亚旅中心“熊猫一家”IP形象，用生动有趣的图文游记形式，展现中国各地的游学资源、文博瑰宝、非遗传承，以及粤港澳大湾区城市的特色文旅线路，兼具知识性、趣味性与实用性，贴合港澳青少年阅读习惯与认知特点。

活动现场还设置了“熊猫一家”互动打卡区，身着熊猫人偶的工作人员与现场观众及嘉宾合影留念，气氛温馨愉快。

下一步，亚旅中心将继续推出更多文旅读物，在展会活动中免费向港澳市民发放，向港澳的中小学、特殊学校的学生赠送，通过“熊猫一家”这一亲切可爱的形象IP，让中国文旅故事走进更多港澳青少年心中，进一步促进内地与港澳地区文旅合作交流。





鳳凰新聞：<https://fengshows.com/article/a77d1c60-6605-11f1-9468-23e2df1e9bea>