

中國出境旅遊報告

(更新日期: 2025年9月16日)^

自 2023 年 3 月邊境重開,中國內地出境旅遊市場於 2024 年已基本全面復甦,其國際旅遊支出成為全球第一大市場(見表 1),規模約為美國(第二大市場)的 1.4 倍及德國(第三大市場)的 2.1 倍。

表 1:中國國際旅遊支出(美元)

2019	2023	2024
\$2546 億	\$1944 億(76%)*	\$2506 億(98%)*

(%)*相較 2019 年的恢復率

香港也於差不多同時間重開邊境,以其出境旅遊支出額計,復甦速度比中國內地快約 9%(見表 2)。 2024 年,中國內地與香港在國際旅遊支出分別位居全球最大及第 14 大出境市場。

表 2: 香港國際旅遊支出(美元)

沙地阿拉伯

卡塔爾

2019	2023	2024
\$269 億	\$227 億(84%)*	\$289 億(107%)*

(%)*相較 2019 年的恢復率

>>市場/調查報告

儘管香港的人口規模遠小於內地,其人均出境旅遊支出竟高達內地的近22倍(見表3)。

表 3: 2024 年中國內地與香港出境旅遊支出對比

市場	人口	出境旅遊支出	人均出境旅遊支出
中國內地	14.08 億	2,506 億美元	178 美元
香港	750 萬	289 億美元	3,853 美元

然而,若內地把國內旅遊計算在內,中國內地的人均旅遊支出將會更高。 2024 年,中國內地國內旅遊總消費約為 5.8 萬億元人民幣,按當前匯率折算折合約 8,000 億美元,相當於同年國際旅遊支出的 3.2 倍。

事實上·2025 年上半年·中國國內旅遊支出同比增長 15.4%·達到約 3,830 億美元·充分反映民 衆旅遊意願持續高漲。

2024 年中國出境旅遊數據		2025 年中國出境旅遊數據	
目的地	到訪人數(百萬)	目的地	到訪人數(百萬)
葡萄牙	0.29	西班牙(1–5 月)	0.30
希臘	0.138	南韓(1–6 月)	2.54
瑞士	(1.12)*按住宿晚數	泰國(1–7月)	2.69
突尼西亞	0.024	越南(1–7月)	3.11
南韓	4.60	烏茲別克 (1月-8月19日)	0.18
澳洲	0.86	馬來西亞(1–5 月)	1.81
馬來西亞	3.70		
南非	0.041	如欲了解更多出境旅遊新聞/調查報告,請瀏覽	
新西蘭	0.248	www.itehk.com	

0.14

0.097

[^]免責聲明: 本報名由匯衆展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公衆刊物/平台整合· 需已謹慎準備·但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險·我們不會承擔任何賠償責任。



關於香港國際旅遊展(ITE)

亞洲領先的國際旅遊展 ——**香港國際旅遊展 ITE 2026 綜合第 40 屆香港國際旅遊展(休閒)及第 21 屆商務會獎旅遊展**,將於 2026 年 6 月 11 至 14 日在香港會議展覽中心 1 號館舉行。展會延續以往模式,設專業觀和公衆開各兩天。香港國際旅遊展(ITE)創辦於四十年前,是年度旅遊盛會。展會復蘇勢頭强勁,事實上,ITE 2025 已是自 2021 年疫情後恢復舉辦的第五屆實體展。

ITE 2025 已圓滿落幕。本屆展會啟用五個展廳,規模恢復至 2019 年水平,買家及專業觀眾與公衆觀衆人數分別錄得 8.6%和 11.4%的增長。 買家及專業觀衆超半數來自海外,其中 33%來自中國內地,20.2%源自亞洲其他地區。按行業劃分,旅行社/運營商佔比 45.7%,企業及會獎客戶(MICE)佔 15.3%。展會期間舉辦的 135 場業界研討會及公衆講座反響熱烈,共吸引 9,228 人次高質量觀衆參與。此外,我們爲展商提供多元化的 B2B(如商務配對)與 B2C 增值服務,內含免費及付費選項。

ITE 2025 展會主要數據

參展商	買家及業界觀眾	公眾參觀者	國家與地區
502 (87.8% *)	7626 (53.2% *)	70212	64 (1/3 為亞洲以外)

*來自香港境外/海外

ITE 獲政府及業界鼎力支持!每年展會均榮幸收到香港特區行政長官賀辭歡迎 ITE 與會者,還有獲得中國文化和旅遊部的大力支持,其他支持機構還包括香港旅游發展局、澳門政府旅游局、香港旅遊業議會等。

- 瀏覽展後報告(含 ITE25 展商名錄、研討會日程、展位圖)
- 下載 ITE26 宣傳單張
- ITE 2026 展台申請

詳情請瀏覽: www.itehk.com | 查詢請聯絡主辦單位: 匯眾展覽服務有限公司 電郵: travel@tkshk.com | WhatsApp: +852 9400 8444 | 微信: ite_hongkong | Facebook: itehk