

## 调查发现香港市民后疫情旅游及圣诞消费意欲升

香港在 2021 年『清零』了一段相当长的日子，截至 2021 年 12 月 15 日，香港累计 12497 宗新冠肺炎确诊个案。近期，香港为通关采取积极行动，据高层官员说法，冀望很快与内地通关后，明年若干时间与其他目的地通关。

2021 年香港消费意欲持续向好！本地 10 月份零售业总额较去年同月上升 12%，连升第 9 个月！事实上，最近调查预料今年圣诞节个人消费将持续增加，而后疫情时代香港市民旅行花费更多！

### 香港市民圣诞消费意欲上升

有机构在今年 10 月以网上方式访问了 4335 名市民，结果发现有六成的受访者（60%）预计今年圣诞个人消费会增加，当中有近四分之一受访者（23%）更表示消费额较去年多三成甚至一倍；25% 受访者表示消费会与去年相同，当中只有 15% 表示会缩减消费。

圣诞节通常都是香港旅游旺季，但今年港人仍无法出游把预算转移！27% 受访者会在圣诞节期间选择宅度假，21% 受访者会把外游预算转移到本地购物消费！由此可见，即使在疫情下，仍有许多香港市民保留旅行预算！

有趣的是，调查发现香港市民倾向重回实体店，有 71% 受访者选择外出到实体店，如零售店与商场购买与圣诞相关礼品，而网购则由去年的 41% 下跌至 29%！为旅游界带来正面讯息！

### 后疫情时代香港市民旅行花费更多

自今年 7 月香港有多项大型调查，每次都收到过千份回复，发现香港存在被压抑的旅行需求。

香港旅展(ITE 2021)于 7 月和 8 月进行的公众观众问卷调查共收到 4514 份回复，发现 60% 受访者表示维持或增加来年的旅游开支，逾 80% 愿意为更安全的旅程多付旅费。调查亦反映被压抑的旅行需求强烈，有 69% 人会于旅游限制取消后六个月内外游，当中的 21% 更会于一个月内起程！

ITE 2021 公众观众问卷调查共收到 4514 份回复，发现 60% 受访者表示维持或增加来年的旅游开支，逾 80% 愿意为更安全的旅程多付旅费。69% 会于旅游限制取消后六个月内外游，当中的 21% 更会于一个月内起程！

实体 ITE 已于 2021 年 7 月底成功举行，汇聚逾 100 多家参展企业，外商比例达三分之二；吸引约 30,000 名业界观众和旅游爱好者入场。

一网上婚讯平台于今年 8 月至 10 月期间，访问逾千名拟于今年至 2023 年间结婚的新人，他们在蜜月旅行上的平均预算为 4.1 万港元，按年大增 37%，这费用还未包括新人婚纱摄影的平均开支为 1.9 万港元，但结婚总开支则按年下降 2%！

ITE 2022 再次受惠香港政府会展业补贴，参展商在 2021 年 12 月 30 日前预订展位，可享八折优惠；期后可享九折。此外，ITE 2022 将运用成功的线上及现场经验，帮助展商及观众应对通关的不确定性。

由汇众展览服务有限公司主办的 2022 香港国际旅游展综合第 36 届香港国际旅游展（休闲）和第 17 届商务会奖旅游展，获中国文化和旅游部大力支持，其他支持机构包括香港旅游发展局、香港旅游业议会、澳门特区政府旅游局和香港展览会议行业协会等。展会详情，请浏览 [www.itehk.com](http://www.itehk.com)。参展查询，请联络汇众：电邮: [travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | 微信: [ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong) | 电话 +852 31550600