

調查發現香港市民後疫情旅遊及聖誕消費意欲升

香港在 2021 年『清零』了一段相當長的日子，截至 2021 年 12 月 15 日，香港累計 12497 宗新冠肺炎確診個案。近期，香港為通關採取積極行動，據高層官員說法，冀望很快與內地通關後，明年若干時間與其他目的地通關。

2021 年香港消費意欲持續向好！本地 10 月份零售業總額較去年同月上升 12%，連升第 9 個月！事實上，最近調查預料今年聖誕節個人消費將持續增加，而後疫情時代香港市民旅行花費更多！

香港市民聖誕消費意欲上升

有機構在今年 10 月以網上方式訪問了 4335 名市民，結果發現有六成的受訪者（60%）預計今年聖誕個人消費會增加，當中有近四分之一受訪者（23%）更表示消費額較去年多三成甚至一倍；25% 受訪者表示消費會與去年相同，當中只有 15% 表示會縮減消費。

聖誕節通常都是香港旅遊旺季，但今年港人仍無法出遊把預算轉移！27% 受訪者會在聖誕節期間選擇宅度假，21% 受訪者會把外遊預算轉移到本地購物消費！由此可見，即使在疫情下，仍有許多香港市民保留旅行預算！

有趣的是，調查發現香港市民傾向重回實體店，有 71% 受訪者選擇外出到實體店，如零售店與商場購買與聖誕相關禮品，而網購則由去年的 41% 下跌至 29%！為旅遊界帶來正面訊息！

後疫情時代香港市民旅行花費更多

自今年 7 月香港有多項大型調查，每次都收到過千份回覆，發現香港存在被壓抑的旅行需求。

香港旅展(ITE 2021)於 7 月和 8 月進行的公眾觀眾問卷調查共收到 4514 份回復，發現 60% 受訪者表示維持或增加來年的旅遊開支，逾 80% 願意為更安全的旅程多付旅費。調查亦反映被壓抑的旅行需求強烈，有 69% 人會於旅遊限制取消後六個月內外遊，當中的 21% 更會於一個月內起程！

ITE 2021 公眾觀眾問卷調查共收到 4514 份回復，發現 60% 受訪者表示維持或增加來年的旅遊開支，逾 80% 願意為更安全的旅程多付旅費。69% 會於旅遊限制取消後六個月內外遊，當中的 21% 更會於一個月內起程！

實體 ITE 已於 2021 年 7 月底成功舉行，匯聚逾 100 多家參展企業，外商比例達三分之二；吸引約 30,000 名業界觀眾和旅遊愛好者入場。

一網上婚訊平台於今年 8 月至 10 月期間，訪問逾千名擬於今年至 2023 年間結婚的新人，他們在蜜月旅行上的平均預算為 4.1 萬港元，按年大增 37%，這費用還未包括新人婚紗攝影的平均開支為 1.9 萬港元，但結婚總開支則按年下降 2%！

ITE 2022 再次受惠香港政府會展業補貼，參展商在 2021 年 12 月 30 日前預訂展位，可享八折優惠；期後可享九折。此外，ITE 2022 將運用成功的線上及現場經驗，幫助展商及觀眾應對通關的不確定性。

由匯眾展覽服務有限公司主辦的 2022 香港國際旅遊展綜合第 36 屆香港國際旅遊展（休閒）和第 17 屆商務會獎旅遊展，獲中國文化和旅遊部大力支持，其他支持機構包括香港旅遊發展局、香港旅遊業議會、澳門特區政府旅遊局和香港展覽會議行業協會等。展會詳情，請瀏覽 www.itehk.com。參展查詢，請聯絡匯眾：電郵：travel@tkshk.com | 微信：[ite-hongkong](https://www.instagram.com/ite-hongkong) | 電話 +852 31550600