



香港出境市场报告

(更新日期: 2025 年 8 月 19 日)^

2025 年首 5 个月，香港居民离境数字达 **4,744 万人次**，较去年同期上升 **17.2%**！

2025 香港居民离境数字 (单位:百万)

年/月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	共计
2025	9.67	7.85	9.69	10.50	9.74	47.44
2024	7.47	7.53	9.29	7.92	8.28	40.49

香港居民离境数字及旅游消费额，比较 2019, 2023 及 2024

年份	总出境人次 (百万计)	国际旅游总支出^ (亿美元计)
2024	104.7 (110.6%*)	\$289 (107.4%*)
2023	72.2 (76.2%*)	\$227 (84.4%*)
2019	94.7	\$269

备注：(*) 相对 2019 年之复苏率 ^ 资料来源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅游晴雨表》

2024 年香港旅客到访部分亚洲目的地数字

香港到访	2024	2023	2024 VS 2023	2024 vs 2019
日本	2,683,391	2,114,402	+27%	117%
台湾	1,198,217	1,104,519	+8%	75%
澳门	7,179,722	7,195,801	-0.2%	98%
泰国	876,076	802,368	+9%	80%
新加坡	329,330	317,090	+4%	66%
澳洲	216,240	183,700	+18%	69%

2025 年香港居民出境航空机票销售情况 (资料来源：国际航空运输协会)

1 月-5 月份	2025	2024
总交易额 (港元)	80.64 亿 (+4.3%)	77.27 亿
发出机票数量	3,466,502 (+37.9%)	2,513,554

多项有关香港旅客兴趣及喜好的调查

A. 2025 年 7 月初，旅游平台 Klook 公布其预订数据:

- ➔ 2025 年港人十大暑假(7 月-8 月)外游目的地依次为：东京、曼谷、大阪、深圳、台北、首尔、澳门、巴黎、新加坡及珠海。
- ➔ 港人外游喜好扩展至新兴城市，例如 **63%**旅客表示希望避开过度挤拥的景点，港人旅游目的地版图扩展至二、三线城市，如冲绳的那霸、越南的富国岛、日本的长久手等新兴城市成功登上首 20 位港人暑假旅游目的地。
- ➔ 租车服务继续成为香港旅客最畅销的外游预订体验，而日本 JR 铁路周游券亦稳守首 5 位。

[^]免責聲明: 本報由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

B. 安联世合(Allianz Partners) 于 2025 年 2 月调查访问了 500 位成年港人:

- ➔ 78%表示不外游的主要原因是经济压力，但 90%仍计划今年外游。
- ➔ 香港旅客更倾向于短途、更频繁的旅行。50%的受访者表示，亚洲区内旅游仍是首选，他们大多数的旅行计划在三个月内完成。
- ➔ 50%香港受访者依赖社交媒体进行旅游规划，这比例较邻近地区市场高，其中 Youtube 是最受信赖的推荐平台，占 77%。

C. ITE 于 2025 年 5 月进行的公眾觀眾問卷調查共收集 4242 份回覆:

- ➔ ITE2025 调查发现其公众观众大多为高端旅客及外游频繁。
- ➔ 48.2%已于 2025 年上半年外游三次或以上 (见下表)；

ITE 2025 公众观众问卷调查-外游次数

2025 年外游次数	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

- ➔ 超过 90%将维持去年水平或增加旅游预算。
- ➔ 教育程度较高，50%为大学毕业生，23%为大专上学历。详细报告将于 8/9 月发布。

关于香港国际旅游展 (ITE)

每年一次的香港国际旅游展 (ITE) 创办于 40 年前，是亚洲领先的国际旅游展！**ITE 2026 综合第 40 届 ITE (休闲) 和第 20 届 MICE (商务会奖)**将于 **2026 年 6 月 11 至 14 日**于香港会议展览中心 1 号馆举行，设专业日和公众日各两天。

ITE 2025 成功举办，其参展商国际程度高，专业观众较上届增加 8.6%；公众观众则增加 11.4%。按行业分类：45.7%买家和专业观众为旅行社/组团社、15.3%为会展/企业。公众日的 70212 观众中，48%受访者于 2025 年上半年已外游 3 次或以上，91%会维持或者增加旅游开支。

ITE 2025 展会主要数据

参展商	买家及专业观众	公众观众	参展国家/地区
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 来自亚洲以外)

*来自香港境外/海外

ITE 获政府、官方机构及业界等大力支持

很荣幸，每年并收到香港特别行政区行政长官发来贺辞欢迎所有与会者！还有中华人民共和国文化和旅游部的大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。详情请浏览：www.itehk.com 或 查询请联络主办单位：汇众展览服务有限公司 电邮：travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: [ite_hongkong](https://www.itehk.com) | Facebook: [itehk](https://www.itehk.com)

[^]免責聲明: 本報名由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。