



## 香港出境市场报告

(更新日期: 2025 年 8 月 19 日)^

2025 年首 5 个月，香港居民离境数字达 **4,744** 万人次，较去年同期上升 **17.2%**！

### 2025 香港居民离境数字 (单位:百万)

年/月份	1月	2月	3月	4月	5月	共计
<b>2025</b>	9.67	7.85	9.69	10.50	9.74	<b>47.44</b>
<b>2024</b>	7.47	7.53	9.29	7.92	8.28	<b>40.49</b>

### 香港居民离境数字及旅游消费额，比较 2019, 2023 及 2024

年份	总出境人次 (百万计)	国际旅游总支出^ (亿美元计)
<b>2024</b>	<b>104.7 (110.6%*)</b>	<b>\$289 (107.4%*)</b>
<b>2023</b>	<b>72.2 (76.2%*)</b>	<b>\$227 (84.4%*)</b>
<b>2019</b>	<b>94.7</b>	<b>\$269</b>

备注 : (\*) 相对 2019 年之复苏率 ^ 资料来源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅游晴雨表》

### 2024 年香港旅客到访部分亚洲目的地数字

香港到访	2024	2023	2024 VS 2023	2024 vs 2019
日本	2,683,391	2,114,402	+27%	117%
台湾	1,198,217	1,104,519	+8%	75%
澳门	7,179,722	7,195,801	-0.2%	98%
泰国	876,076	802,368	+9%	80%
新加坡	329,330	317,090	+4%	66%
澳洲	216,240	183,700	+18%	69%

### 2025 年香港居民出境航空机票销售情况 (资料来源：国际航空运输协会)

1月-5月份	2025	2024
总交易额 (港元)	80.64 亿 (+4.3%)	77.27 亿
发出机票数量	3,466,502 (+37.9%)	2,513,554

## 多项有关香港旅客兴趣及喜好的调查

### A. 2025 年 7 月初，旅游平台 Klook 公布其预订数据：

- 2025 年港人十大暑假(7 月-8 月)外游目的地依次为：东京、曼谷、大阪、深圳、台北、首尔、澳门、巴黎、新加坡及珠海。
- 港人外游喜好扩展至新兴城市，例如 63% 旅客表示希望避开过度拥挤的景点，港人旅游目的地版图扩展至二、三线城市，如冲绳的那霸、越南的富国岛、日本的长久手等新兴城市成功登上首 20 位港人暑假旅游目的地。
- 租车服务继续成为香港旅客最畅销的外游预订体验，而日本 JR 铁路周游券亦稳守首 5 位。

<sup>^</sup>免责声明：本報名由匯衆展覽服務有限公司（香港國際旅遊展主辦單位）根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

**B. 安联世合(Allianz Partners) 于 2025 年 2 月调查访问了 500 位成年港人：**

- 78% 表示不外游的主要原因是经济压力，但 90% 仍计划今年外游。
- 香港旅客更倾向于短途、更频繁的旅行。50% 的受访者表示，亚洲区内旅游仍是首选，他们大多数的旅行计划在三个月内完成。
- 50% 香港受访者依赖社交媒体进行旅游规划，这比例较邻近地区市场高，其中 YouTube 是最信赖的推荐平台，占 77%。

**C. ITE 于 2025 年 5 月进行的公众观众问卷调查共收集 4242 份回覆：**

- ITE2025 调查发现其公众观众大多为高端旅客及外游频繁。
- 48.2% 已于 2025 年上半年外游三次或以上 (见下表)；

**ITE 2025 公众观众问卷调查-外游次数**

2025 年外游次数	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

- 超过 90% 将维持去年水平或增加旅游预算。
- 教育程度较高，50% 为大学毕业生，23% 为大专学历。详细报告将于 8/9 月发布。

## 关于香港国际旅游展 (ITE)

每年一次的香港国际旅游展 (ITE) 创办于 40 年前，是亚洲领先的国际旅游展！**ITE 2026 综合第 40 届 ITE (休闲) 和第 20 届 MICE (商务会奖)** 将于 2026 年 6 月 11 至 14 日于香港会议展览中心 1 号馆举行，设专业日和公众日各两天。

ITE 2025 成功举办，其参展商国际程度高，专业观众较上届增加 8.6%，公众观众则增加 11.4%。按行业分类：45.7% 买家和专业观众为旅行社/组团社、15.3% 为会展/企业。公众日的 70212 观众中，48% 受访者于 2025 年上半年已外游 3 次或以上，91% 会维持或者增加旅游开支。

**ITE 2025 展会主要数据**

参展商	买家及专业观众	公众观众	参展国家/地区
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 来自亚洲以外)

\*来自香港境外/海外

## ITE 获政府、官方机构及业界等大力支持

很荣幸，每年并收到香港特别行政区行政长官发来贺辞欢迎所有与会者！还有中华人民共和国文化和旅游部的大力支持，其他支持单位并包括香港旅游发展局、澳门特别行政区政府旅游局、香港旅游业议会等。详情请浏览：[www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或 查询请联系主办单位：汇众展览服务有限公司 电邮：[travel@tkshk.com](mailto:travel@tkshk.com) | WhatsApp：[+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信：ite\_hongkong | Facebook：[itehk](https://www.facebook.com/itehk)

<sup>^</sup>免责声明：本报名由汇众展览服务有限公司（香港国际旅游展主办单位）根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。