

香港出境市場報告

(更新日期: 2025 年 8 月 19 日)^

2025 年首 5 個月，香港居民離境數字達 **4,744 萬人次**，較去年同期上升 **17.2%**！

2025 香港居民離境數字 (單位:百萬)

年/月份	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	共計
2025	9.67	7.85	9.69	10.50	9.74	47.44
2024	7.47	7.53	9.29	7.92	8.28	40.49

香港居民離境數字及旅遊消費額，比較 2019, 2023 及 2024

年份	總出境人次 (百萬計)	國際旅遊總支出^ (億美元計)
2024	104.7 (110.6%*)	\$289 (107.4%*)
2023	72.2 (76.2%*)	\$227 (84.4%*)
2019	94.7	\$269

備註：(*) 相對 2019 年之復甦率 ^ 資料來源：聯合國世界旅遊組織《2025 年 5 月世界旅遊晴雨表》

2024 年香港旅客到訪部分亞洲目的地數字

香港到訪	2024	2023	2024 VS 2023	2024 vs 2019
日本	2,683,391	2,114,402	+27%	117%
台灣	1,198,217	1,104,519	+8%	75%
澳門	7,179,722	7,195,801	-0.2%	98%
泰國	876,076	802,368	+9%	80%
新加坡	329,330	317,090	+4%	66%
澳洲	216,240	183,700	+18%	69%

2025 年香港居民出境航空機票銷售情況 (資料來源：國際航空運輸協會)

1 月-5 月份	2025	2024
總交易額 (港元)	80.64 億 (+4.3%)	77.27 億
發出機票數量	3,466,502 (+37.9%)	2,513,554

多項有關香港旅客興趣及喜好的調查

A. 2025 年 7 月初，旅遊平台 Klook 公布其預訂數據:

- ➔ 2025 年港人十大暑假(7 月-8 月)外遊目的地依次為：東京、曼谷、大阪、深圳、台北、首爾、澳門、巴黎、新加坡及珠海。
- ➔ 港人外遊喜好擴展至新興城市，例如 63%旅客表示希望避開過度擠擁的景點，港人旅遊目的地版圖擴展至二、三線城市，如沖繩的那霸、越南的富國島、日本的長久手等新興城市成功登上首 20 位港人暑假旅遊目的地。
- ➔ 租車服務繼續成為香港旅客最暢銷的外遊預訂體驗，而日本 JR 鐵路周遊券亦穩守首 5 位。

[^]免責聲明: 本報由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

B. 安聯世合(Allianz Partners) 於 2025 年 2 月調查訪問了 500 位成年港人:

- ➔ 78%表示不外遊的主要原因是經濟壓力，但 90%仍計劃今年外遊。
- ➔ 香港旅客更傾向於短途、更頻繁的旅行。50%的受訪者表示，亞洲區內旅遊仍是首選，他們大多數的旅行計劃在三個月內完成。
- ➔ 50%香港受訪者依賴社交媒體進行旅遊規劃，這比例較鄰近地區市場高，其中 Youtube 是最受信賴的推薦平台，佔 77%。

C. ITE 於 2025 年 5 月進行的公眾觀眾問卷調查共收集 4242 份回覆:

- ➔ ITE2025 調查發現其公眾觀眾大多為高端旅客及外遊頻繁。
- ➔ 48.2%已於 2025 年上半年外遊三次或以上 (見下表);

ITE 2025 公眾觀眾問卷調查-外遊次數

2025 年外遊次數	1 至 6 月	7 至 12 月
3 次或以上	48.2%	40.5%
1 – 2 次	45.7%	54.5%
零次	6.2%	2.7%

- ➔ 超過 90%將維持去年水平或增加旅遊預算。
- ➔ 教育程度較高，50%為大學畢業生，23%為大專上學歷。詳細報告將於 8/9 月發布。

關於香港國際旅遊展 (ITE)

每年一次的香港國際旅遊展 (ITE) 創辦於 40 年前，是亞洲領先的國際旅遊展! **ITE 2026 綜合第 40 屆 ITE (休閒) 和第 20 屆 MICE (商務會獎)**將於 2026 年 6 月 11 至 14 日於香港會議展覽中心 1 號館舉行，設專業日和公眾日各兩天。

ITE 2025 成功舉辦，其參展商國際程度高，專業觀眾較上屆增加 8.6%; 公眾觀眾則增加 11.4%。按行業分類：45.7%買家和專業觀眾為旅行社/組團社、15.3%為會展/企業。公眾日的 70212 觀眾中，48%受訪者於 2025 年上半年已外遊 3 次或以上，91%會維持或者增加旅遊開支。

ITE 2025 展會主要數據

參展商	買家及專業觀眾	公眾觀眾	參展國家/地區
502 (87.8%*)	7626 (53.2%*)	70212	64 (1/3 來自亞洲以外)

*來自香港境外/海外

ITE 獲政府、官方機構及業界等大力支持

很榮幸，每年並收到香港特別行政區行政長官發來賀辭歡迎所有與會者！還有中華人民共和國文化和旅遊部的大力支持，其他支持單位並包括香港旅遊發展局、澳門特別行政區政府旅遊局、香港旅遊業議會等。詳情請瀏覽：www.itehk.com 或查詢請聯絡主辦單位：匯眾展覽服務有限公司 電郵：travel@tkshk.com | WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信: [ite_hongkong](https://www.itehk.com) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)

[^]免責聲明: 本報由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。