

# 香港出境市场报告

(更新于 2026 年 2 月 27 日)^

本报告涵盖香港外游市场表现回顾、圣诞及新年期间外游情况，以及市场展望。

## A. 香港外游市场：表现回顾

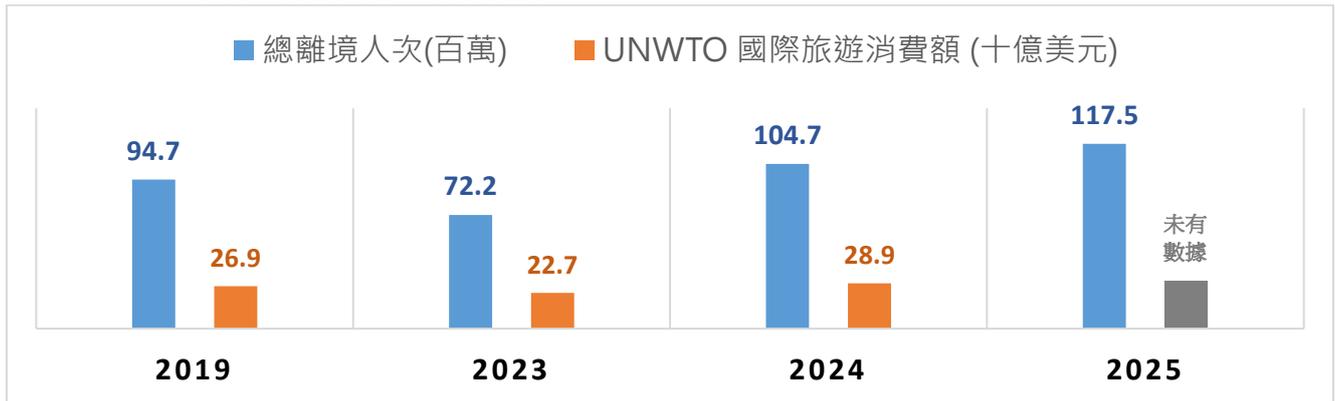
### 2024 年表现：全面复苏

- 香港外游市场全面复苏，回复到 2019 年疫情前水平的 111%。
- 按国际旅游支出（出境旅游消费），香港位列全球第 14 大客源市场。

### 2025 年表现：增长势头持续

- 2025 年首 11 个月，香港居民离境人次达 1.0612 亿，已超越 2024 年全年总数。
- 2025 年全年，香港居民离境人次达 1.1754 亿，按年增长 12.26%。

### 2019 至 2025 年香港外游离境人次及消费



### 2025 年 1 至 10 月港人赴部份亚洲目的地情况

目的地	2025 年 1-10 月	2024 年 1-10 月	2025 VS 2024	2025 vs 2019
日本	2,018,633	2,170,776	-7.01%	110%
台湾	974,492	972,006	0.26%	75%
澳门	6,064,331	5,993,001	1.19%	99%
泰国	526,422	727,300	-27.62%	/
新加坡	291,220	283,720	2.64%	72%
澳洲	203,130	175,970	15.43%	80%

### 2025 年香港居民出境航空机票销售情况 (数据源：国际航空运输协会)

	2025	2024
总交易额 (港元)	209.39 亿(+10.9%)	188.70 亿
发出机票数量	8,636,958 (+23.2%)	6,440,451

^免责声明：本报告由汇众展览服务有限公司（香港国际旅游展主办单位）根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白并同意须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。

## B. 圣诞及新年期间香港外游情况

时期	离境人次	离境人次
圣诞节 (2025 年 12 月 24–28 日)	232 万 (+10.6%)	210 万 (2024 年)
元旦(2026 年 1 月 1 日)	25.1 万 (+13.8%)	22.1 万 (2025 年)

### 外游旅行团：

据香港旅游业议会预计，2025 年圣诞节期间约有 **1,500 个外游旅行团**，数字与 2024 年相若。按每团 30 名团友估算，节日期间透过旅行团外游的港人约有 **45,000 人次**。

## C. 市场展望

若要评估香港出境旅游的未来前景，将『一般大众』与『ITE (香港国际旅游展) 公众访客』进行对比，可以发现两者在旅游消费信心上存在显著差异。」

调查来源	应用时期	受访人数	计划增加旅游消费	计划减少旅游消费
信贷数据服务机构	2025 年圣诞节	979	25%	41%
研究协会	2025 年圣诞节	1070	24%	30%
ITE 2025 公众调查	未来 12 个月	4242	39.3%	9.2%

信贷资料服务机构于 2025 年 9 至 10 月进行的调查并显示，**61%受访消费者担忧通胀问题**，**60%担心就业情况**。虽然 **87%预期收入会增加或不变**，但整体节日消费计划仍以审慎为主。

**香港千万富翁人口概况：**根据花旗香港发布的数据，截至 2025 年香港约有 **39.5 万名居民** (约占 21 至 79 岁人口的 7%) **净资产达至少 1,000 万港元**。这批千万富翁的总资产中位数约为 2,050 万港元，流动资产中位数则约为 1,000 万港元。

**香港居民退休规划概况：**宏利于 2025 年底向多个亚洲市场进行调查，数据显示，有 **48%的香港受访者认为已备妥充足资金**，可支持其稳定的退休生活。

## D. ITE 展会观众概况 – 优质旅客 数据源：ITE 2025 公众调查

对比市场上的消费问卷调查，ITE 的公众观众调查 (共收到 4242 名回复)，显示其观众是一个高消费力的群组，未来 12 个月的旅游意欲强劲。

### 1. 外游频率高

- ▶ **42.8%** 计划在 2025 年上半年外游 3 次或以上。
- ▶ **39.5%** 计划在 2025 年下半年外游 3 次或以上。
- ▶ 仅约 **2.5%** 计划不外游。

### 2. 消费力强

- ▶ **39.3%** 表示会增加旅游消费。
- ▶ **51.5%** 表示旅游消费会维持不变。
- ▶ 仅 **9.2%** 表示会减少旅游消费。

### 3. 观众特质

- ▶ **教育程度高：** 50%持有大学学位，23%具专上教育程度。

<sup>^</sup>免责声明：本报告由汇众展览服务有限公司 (香港国际旅游展主办单位) 根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白并同意须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。

- ▶ **成熟消费群**：76%年龄介乎 25 至 59 岁，具备稳定购买力。
- ▶ **乐于现场预订**：43%有兴趣在展会现场选购。
- ▶ **探索新体验**：53%透过展会寻找新兴或独特旅游目的地

## 关于 ITE HONG KONG



## 第 40 届香港国际旅游展及第 21 届商务会奖旅游展

香港国际旅游展 (ITE Hong Kong) - 是亚洲旅业采购国际供货商及优质自由行产品的首选平台，将于 **2026 年 6 月 11 日至 14 日** 在香港会议展览中心 (1 号展厅) 举行。展会设有两天专业日 (面向业界) 与两天公众日 (面向高端旅客)，并配以独立的 B2B 及 B2C 活动。

历届 ITE 成绩有目共睹，其中 2025 年更获香港政府列为“大型盛事”。2026 年的 ITE 将迎来其 40 周年，这也是自新冠疫情以来的第六届实体展。自 2021 年起，包括疫情期间的所有年份，均维持专业日与公众日分开的入场安排及活动策划。

ITE 2025 主要数据一览

参展商	买家 / 业界观众	公众观众	讲座及听众
502 (87.8%*) 来自 64 个国家及地区 (亚洲以外地区占 1/3)	7626 (53.2%*)	70212 (80%偏好自由行)	共 135 场， 9,224 名入座听众

\*注: 来自香港境外/海外百分比

### 香港国际旅游展 ITE 提供全面的 B2B 与 B2C 推广资源，例如：

- ☞ **商务洽谈会**：协助与合资格买家进行会谈
- ☞ **业界或公众日推介会**：展商可以优惠价申办专场推介会，或可申请担任主题旅游讲座讲者 (例如新兴/小众目的地)、公众日免费讲座时段等，大会提供免费展前线上宣传
- ☞ **与 KOL 及媒体互动**：展会前后媒体活动、KOL 交流会等
- ☞ **主题区**：参与不同的特色主题区如青年旅游、亲子游、新兴/小众目的地等展区提升曝光度
- ☞ **公众日**可面向优质观众进行**面对面推广**；**43%公众观众有意现场预订**，蕴藏大量商机。建议参展商设置二维码推广优惠，方便观众即场用手机扫码预订

### 立即行动

尽早预订优先占位符，并尽早于 ITE 社交平台开展宣传。请填写[展位申请表](#)并提交所需数据以供后续处理。

详情或预订展位，可浏览：[www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或透过电邮：[travel@tkshsk.com](mailto:travel@tkshsk.com) |

WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信：[ite\\_hongkong](https://www.wechat.com/p/ite_hongkong) 联络香港国际旅游展主办单位-汇众展览服务有限公司

<sup>^</sup>免责声明：本报告由汇众展览服务有限公司 (香港国际旅游展主办单位) 根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物/平台整合，需已谨慎准备，但使用者应明白并同意须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。