

# 香港出境市場報告

(更新於 2026 年 2 月 27 日)^

本報告涵蓋香港外遊市場表現回顧、聖誕及新年期間外遊情況，以及市場展望。

## A. 香港外遊市場：表現回顧

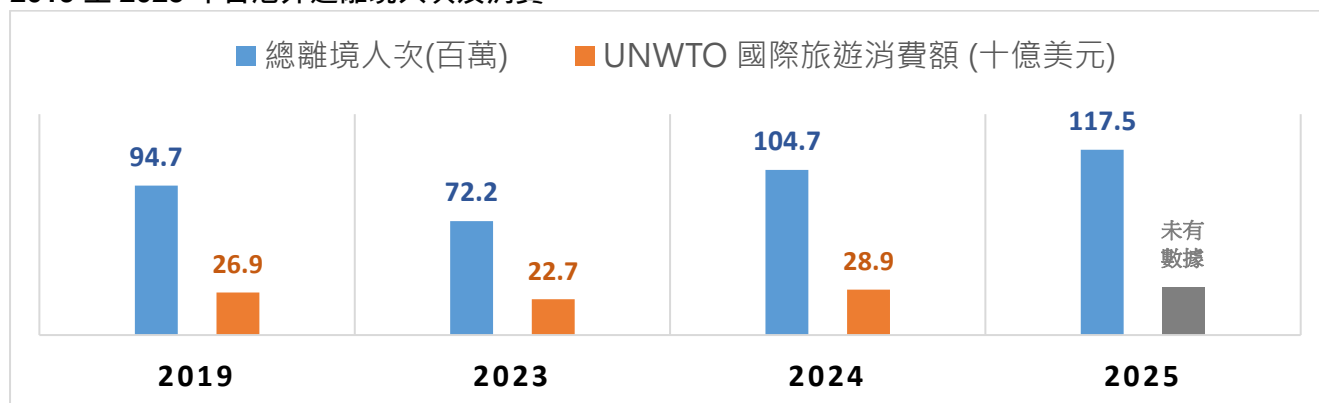
### 2024 年表現：全面復甦

- 香港外遊市場全面復甦，回復到 2019 年疫情前水準的 111%。
- 按國際旅遊支出（出境旅遊消費），香港位列全球第 14 大客源市場。

### 2025 年表現：增長勢頭持續

- 2025 年首 11 個月，香港居民離境人次達 1.0612 億，已超越 2024 年全年總數。
- 2025 年全年，香港居民離境人次達 1.1754 億，按年增長 12.26%。

### 2019 至 2025 年香港外遊離境人次及消費



### 2025 年 1 至 10 月港人赴部份亞洲目的地情況

目的地	2025 年 1-10 月	2024 年 1-10 月	2025 VS 2024	2025 vs 2019
日本	2,018,633	2,170,776	-7.01%	110%
台灣	974,492	972,006	0.26%	75%
澳門	6,064,331	5,993,001	1.19%	99%
泰國	526,422	727,300	-27.62%	/
新加坡	291,220	283,720	2.64%	72%
澳洲	203,130	175,970	15.43%	80%

### 2025 年香港居民出境航空機票銷售情況 (資料來源：國際航空運輸協會)

	2025	2024
總交易額 (港元)	209.39 億(+10.9%)	188.70 億
發出機票數量	8,636,958 (+23.2%)	6,440,451

<sup>^</sup>免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司（香港國際旅遊展主辦單位）根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

## B. 聖誕及新年期間香港外遊情況

時期	離境人次	離境人次
聖誕節 (2025 年 12 月 24–28 日)	232 萬 (+10.6%)	210 萬 (2024 年)
元旦(2026 年 1 月 1 日)	25.1 萬 (+13.8%)	22.1 萬 (2025 年)

### 外遊旅行團：

據香港旅遊業議會預計，2025 年聖誕節期間約有 **1,500 個外遊旅行團**，數字與 2024 年相若。按每團 30 名團友估算，節日期間透過旅行團外遊的港人約有 45,000 人次。

## C. 市場展望

若要評估香港出境旅遊的未來前景，將『一般大眾』與『ITE (香港國際旅遊展) 公眾訪客』進行對比，可以發現兩者在旅遊消費信心上存在顯著差異。」

調查來源	應用時期	受訪人數	計劃增加旅遊消費	計劃減少旅遊消費
信貸資料服務機構	2025 年聖誕節	979	25%	41%
研究協會	2025 年聖誕節	1070	24%	30%
ITE 2025 公眾調查	未來 12 個月	4242	39.3%	9.2%

信貸資料服務機構於 2025 年 9 至 10 月進行的調查並顯示，**61%受訪消費者擔憂通脹問題**，**60%擔心就業情況**。雖然 **87%預期收入會增加或不變**，但整體節日消費計劃仍以審慎為主。

**香港千萬富翁人口概況：**根據花旗香港發布的數據，截至 **2025 年香港約有 39.5 萬名居民** (約佔 21 至 79 歲人口的 7%) **淨資產達至少 1,000 萬港元**。這批千萬富翁的總資產中位數約為 2,050 萬港元，流動資產中位數則約為 1,000 萬港元。

**香港居民退休規劃概況：**宏利於 2025 年底向多個亞洲市場進行調查，數據顯示，有 **48%的香港受訪者認為已備妥充足資金**，可支持其穩定的退休生活。

## D. ITE 展會觀眾概況 – 優質旅客 資料來源：ITE 2025 公眾調查

對比市場上的消費問卷調查，ITE 的公眾觀眾調查 (共收到 4242 名回覆)，顯示其觀眾是一個高消費力的群組，未來 12 個月的旅遊意欲強勁。

### 1. 外遊頻率高

- ▶ **42.8%** 計劃在 2025 年上半年外遊 3 次或以上。
- ▶ **39.5%** 計劃在 2025 年下半年外遊 3 次或以上。
- ▶ 僅約 **2.5%** 計劃不外遊。

### 2. 消費力強

- ▶ **39.3%** 表示會增加旅遊消費。
- ▶ **51.5%** 表示旅遊消費會維持不變。
- ▶ 僅 **9.2%** 表示會減少旅遊消費。

### 3. 觀眾特質

- ▶ **教育程度高：** 50%持有大學學位，23%具專上教育程度。

<sup>^</sup>免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。

- ▶ **成熟消費群**：76%年齡介乎 25 至 59 歲，具備穩定購買力。
- ▶ **樂於現場預訂**：43%有興趣在展會現場選購。
- ▶ **探索新體驗**：53%透過展會尋找新興或獨特旅遊目的地

## 關於 ITE HONG KONG



### 第 40 屆香港國際旅遊展及第 21 屆商務會獎旅遊展

香港國際旅遊展 (ITE Hong Kong) - 是亞洲旅業採購國際供應商及優質自由行產品的首選平台，將於 **2026 年 6 月 11 日至 14 日** 在香港會議展覽中心 (1 號展廳) 舉行。展會設有兩天專業日 (面向業界) 與兩天公眾日 (面向高端旅客)，並配以獨立的 B2B 及 B2C 活動。

歷屆 ITE 成績有目共睹，其中 2025 年更獲香港政府列為“大型盛事”。2026 年的 ITE 將迎來其 40 週年，這也是自新冠疫情以來的第六屆實體展。自 2021 年起，包括疫情期間的所有年份，均維持專業日與公眾日分開的入場安排及活動策劃。

ITE 2025 主要數據一覽

參展商	買家 / 業界觀眾	公眾觀眾	講座及聽眾
502 (87.8%*) 來自 64 個國家及地區 (亞洲以外地區佔 1/3)	7626 (53.2%*)	70212 (80%偏好自由行)	共 135 場， 9,224 名入座聽眾

\*注：來自香港境外/海外百分比

#### 香港國際旅遊展 ITE 提供全面的 B2B 與 B2C 推廣資源，例如：

- ☞ **商務洽談會**：協助與合資格買家進行會談
- ☞ **業界或公眾日推介會**：展商可以優惠價申辦專場推介會，或可申請擔任主題旅遊講座講者 (例如新興/小眾目的地)、公眾日免費講座時段等，大會提供免費展前線上宣傳
- ☞ **與 KOL 及媒體互動**：展會前後媒體活動、KOL 交流會等
- ☞ **主題區**：參與不同的特色主題區如青年旅遊、親子遊、新興/小眾目的地等展區提升曝光度
- ☞ **公眾日**可面向優質觀眾進行面對面推廣；**43%公眾觀眾有意現場預訂**，蘊藏大量商機。建議參展商設置二維碼推廣優惠，方便觀眾即場用手機掃碼預訂

#### 立即行動

儘早預訂優先預留位置，並儘早於 ITE 社交平臺開展宣傳。請填寫 [展位申請表](#) 並提交所需資料以供後續處理。

詳情或預訂展位，可瀏覽：[www.itehk.com](http://www.itehk.com) 或透過電郵：[travel@tkshsk.com](mailto:travel@tkshsk.com) |

WhatsApp: [+852 9400 8444](tel:+85294008444) | 微信：[ite\\_hongkong](https://www.ite-hongkong.com) 聯絡香港國際旅遊展主辦單位-匯眾展覽服務有限公司

<sup>^</sup>免責聲明：本報告由匯眾展覽服務有限公司 (香港國際旅遊展主辦單位) 根據旅遊機構的官方網站及業界/公眾刊物/平台整合，需已謹慎準備，但使用者應明白並同意須自行承擔一切風險，我們不會承擔任何賠償責任。