

2023 香港出境市场报告

(资料由 ITE 香港国际旅游展搜集 发次发布: 2023 年 8 月 31 日 | 更新: 2024 年 1 月 18 日)

(1) **2023 年全年**, 香港居民总出境量达 **7,220 万人次**, 较前一年增长 **3312%**, 为 **2019 疫情前的 76.8%**。

2023 年 1 月至 11 月的机票销量 (资料来源: IATA) 约高达 **165 亿港元 (+163.9%)**。香港国际机场客运量于年末回复至 **80%**, 来年初全面恢复!

表: 2023 年香港居民每月出境人次 (单位: 万计)

月份	一月	二月	三月	四月	五月	六月	上半年总量
出境人次	166	361	533	636	574	603	2,872
月份	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	下半年总量
出境人次	681	716	631	696	745	879	4,348
2023 年总量							7,220

(2) **2023 年首 10 个月香港出境前往到部份亚洲地区数字[^]**

香港出境到当地	2023 年 1 月至 10 月	2019 年 1 月至 10 月	回复至 2019 年
日本	1,662,800	1,841,448	90.3%
澳门	5,951,111	6,127,894	97.1%
台湾	869,951	1,292,292	67.3%
泰国	673,895	874,214	77.1%
新加坡	267,960	403,210	66.5%
菲律宾	66,544	73,219	90.9%
香港出境到当地	2023 年 1 月至 9 月	2019 年 1 月至 9 月	回复至 2019 年
澳洲	128,740	232,450	55.4%

(3) 疫情前, 香港的国际旅游总消费额经常位居全球第 11 或 12 位, 于亚洲排名第 3 或 4 位, 以人均游消费计更高, 因此香港除了庞大客源市场, 更是一个高质市场。

表: 2019 年全球及亚洲国际旅游总消费排名前列的市场[^]

全球排名	全球旅游消费		人口	人均消费	
	美元 (亿)	亚洲排名		美元	比率
第 1 位 中国内地	2,546	1 位	14.2 亿	179.1	1
第 9 位 南韩	323	2 位	5180 万	623.6	3.5 倍
第 12 位 香港 (中国)	269	3 位	750 万	3,586.7	20 倍

(4) 最近市场消息(更多请浏览 www.itehk.com)

2023 年 9 月 9 日	汇丰信用卡香港客户于旅游花费更多 <ul style="list-style-type: none"> 2023 年上半年, 他们于旅游相关的消费额按飙升 2 倍; 2023 年上半年, 他们的海外消费额按年升近 70%; 自 2022 年下半年以来, 超过 150 万名用户使用信用卡在外地消费。
2023 年 11 月 21 日	香港公众网上问卷调查 (于 10 月 19 日至 11 月 5 日期间共收集得 4874 份回复) <ul style="list-style-type: none"> 调查发现 72% 受访者计划未来 6 个月内出境旅游; 45% 受访者于过去 6 个月内曾到大湾区城市购物或旅游一至两天。

[^] 免责声明: 汇众展览服务有限公司 (香港国际旅游展主办单位) 根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物整合, 使用者应明白并同意, 任何浏览本网站/使用本报告的人士须自行承担一切风险, 我们不会承担任何赔偿责任。

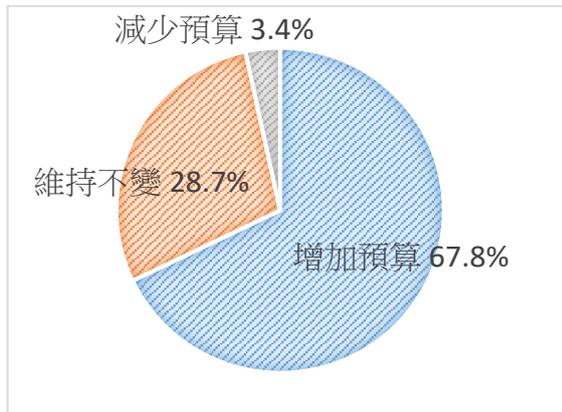
2023年12月5日	<p>香港海外婚纱摄影服务套餐</p> <p>香港消委会向 27 间提供海外婚纱摄影服务的公司发送问卷调查，但只收到 14 间回复。问卷调查涵盖 4 个海外婚礼摄影热门地点，包括日本、南韩、捷克布拉格及澳门，共 69 个摄影套餐服务。</p>
2023年12月13日	<p>香港旅客到访深圳人次创新高</p> <p>10 月过境深圳的港人达 535 万人次，消费额达 36 亿元人民币，即人均消费约 673 元人民币。</p>
2023年12月22日	<p>2023 年圣诞节香港公众问卷调查</p> <p>(12 月 4 日至 14 日期间，以电话访问 1060 名年满 18 岁的香港市民) 发现 21% 受访者预计将会于今年圣诞节出境旅游。</p>
2023年12月27日 2023年12月29日	<p>12 月长假期：香港出境旅行团恢复至疫情前 7 成</p> <ul style="list-style-type: none"> 12 月 21 日媒体指出，香港旅议会估计今年圣诞期间，香港旅行社会有约 1,400 个出境旅行团，回复至疫情前约 7 成水平。 香港旅游业议会估计 2023 年圣诞期间出境旅行团中，热门目的地包括日本、韩国和北欧，而中国的新疆则是新兴旅游热点。 2023 年圣诞假期间，香港居民于 12 月 22 日至 25 日累计出境人次达 166.4 万，其中 12 月 22 日约 34.4 万人次、12 月 23 日逾 50 万人次、12 月 24 日约 45.8 万人次、12 月 25 日约 36.2 万人次。
2024年1月2日 2024年1月3日	<p>2023 年香港市民对圣诞消费的问卷调查</p> <ul style="list-style-type: none"> 一项调查于 12 月 4 日至 14 日以电话访问 1060 名年满 18 岁香港市民。调查发现，21% 受访者表示于今年圣诞会外游，56% 受访者会「留港度过」；「未决定」及「无意见」占 23%。 调查发现，36% 受访者表示今年消费预算与去年「差不多」，「减少」消费的占 31%，亦有 21% 受访者表示会增加消费；综合调查显示本港市民圣诞消费预算有轻微上调。
2024年1月4日 2024年1月5日	<p>中国内地富裕家庭净资产</p> <ul style="list-style-type: none"> 胡润研究院发表报告，显示净资产 600 万元人民币以上家庭约有 518 万户，净资产 1000 万元人民币以上家庭约 211 万户，净资产 1 亿元人民币以上家庭约 13.8 万户。 中国拥有千万净资产的家庭数量前五名的城市/省份按序分别是：广东（30.7 万户、1.266 亿人口）；北京（30.6 万户、2180 万人口）、上海（27.1 万户、2480 万人口）、浙江（21.6 万户、6580 万人口）和香港（21.5 万户、749 万人口）。
2024年1月15日	<p>2023 年香港居民经机场出境人次</p> <p>2023 年，经香港国际机场出境的香港居民约 918 万人次，旺季为 7 月、8 月及 12 月。</p>

[^] **免责声明：** 汇众展览服务有限公司（香港国际旅游展主办单位）根据旅游机构的官方网站及业界/公众刊物整合，使用者应明白并同意，任何浏览本网站/使用本报告的人士须自行承担一切风险，我们不会承担任何赔偿责任。

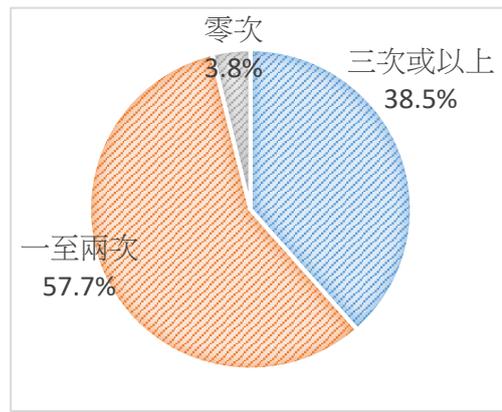
香港旅游业议会及 2023 香港国际旅游展 疫情后旅游业市场旅客问卷调查 (2023 年 5 月发布)

香港旅游业议会（议会）与香港国际旅游展（ITE）的主办机构汇众展览服务有限公司（TKS）于 2023 年 4 月底携手进行了网上公开问卷调查共收集得 2157 份回复，对象主要是近年参加旅游展的公众人士。调查发现香港市民不但对出境旅游具有浓厚兴趣且是可持续的，并反映 ITE 公众观众多是高端自由行旅客。

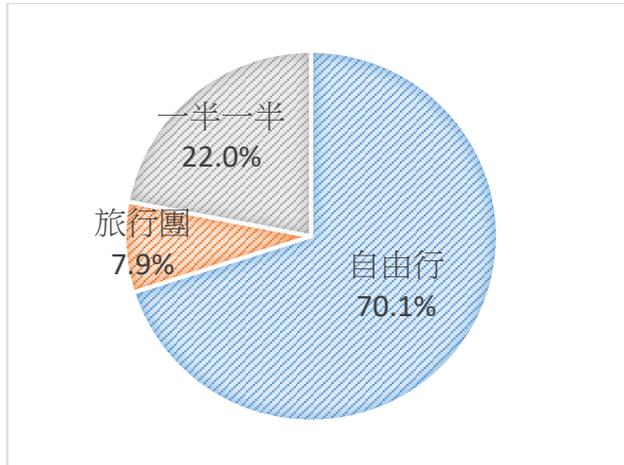
来年的旅行预算



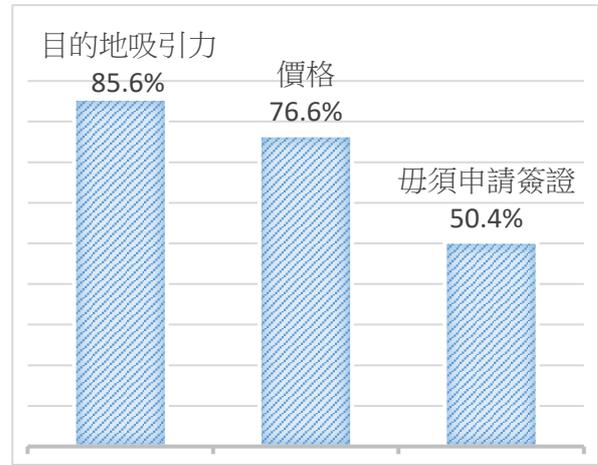
来年的出境旅游



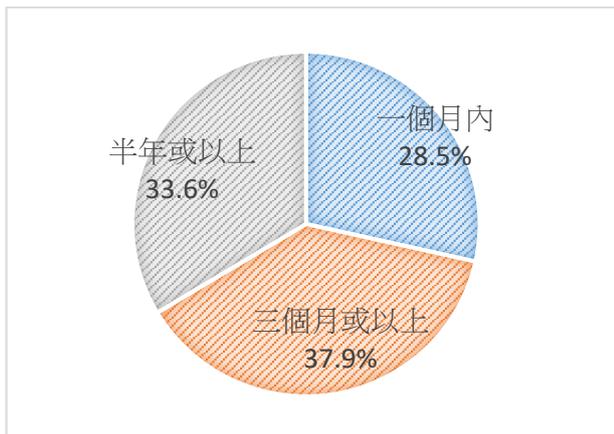
旅游模式



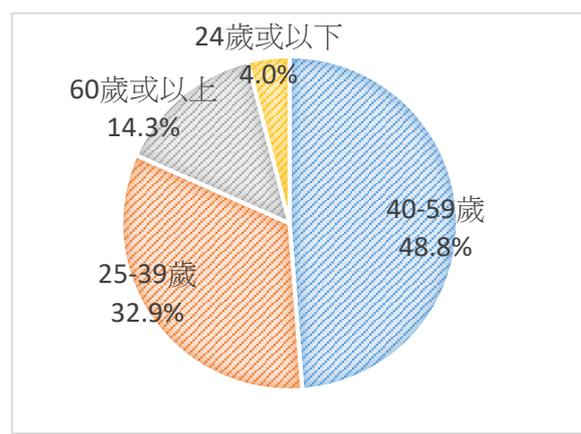
影响选择旅游目的地的因素



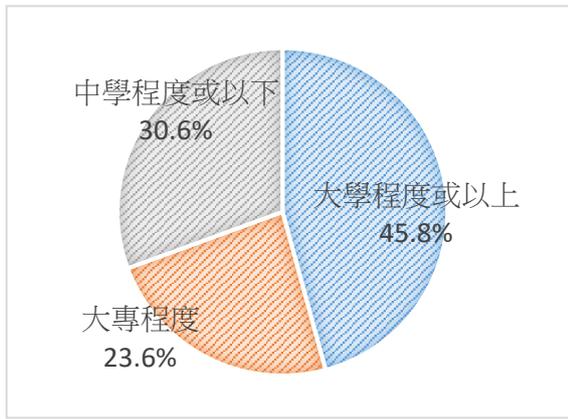
需提早多少时间计划一次旅游



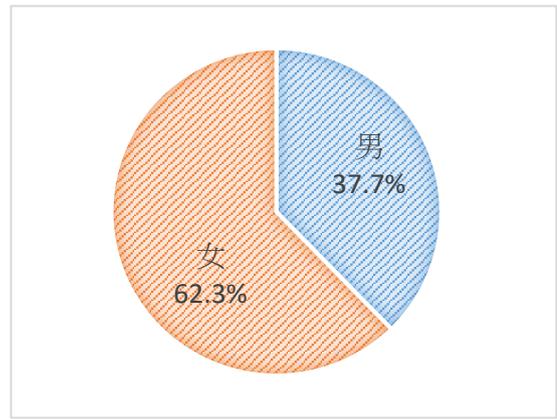
受访者年龄



受访者教育程度



受访者性别



关于香港国际旅游展

香港国际旅游展(ITE 2024)综合第 38 届香港旅展(休闲)及第 19 届商务会奖旅游展将于 2024 年 6 月 13 日至 16 日在香港会议展览中心 1A-1E 馆举行, 首两天为专业日, 后两天面向高端旅客/公众。多年来是香港唯一的旅游展, 并成功混合休闲、会奖游, 为展商提供全面的推广及销售平台。

展会获政府及业界鼎力支持! 每年 ITE 很荣幸收到香港特别行政区行政长官发来贺辞欢迎所有与会者, 此外, 展会更获得国家文化和旅游部大力支持!

ITE 正迅速从新冠疫情中恢复过来! 除 2020 年停办了一届, ITE 自 2021 年起已恢复每年举办实体展, 令 2023 年的 ITE 规模及众多范畴上已回复至疫情前约八成。

联络我们: 汇众展览服务有限公司 网站: www.itehk.com | 电邮: travel@tkshk.com
WhatsApp: [+852 69361271](https://wa.me/85269361271) | 微信: [itehongkong](https://www.whatsapp.com/channel/0029va821171403103030303) | Facebook: [itehk](https://www.facebook.com/itehk)